Curso académico	2024/2025

Guía Docente

DATOS GENERALES	
Facultad	Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas
Titulación	MBA en Marketing Digital y Analytics
Asignatura	Dirección de Transformación Digital de la Empresa
Créditos ECTS	6
Lengua en la que se imparte	Castellano

DATOS DEL PROFESORADO			
Profesor Responsable	Dr. D. José Manuel López Jiménez	**Facultad**	Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas

CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA	
Contexto y sentido de la asignatura	En la era digital actual, la transformación digital es esencial para que las organizaciones se mantengan competitivas y relevantes. Esta asignatura te prepara para liderar y gestionar procesos de transformación digital, integrando estrategias innovadoras y sostenibles en el modelo de negocio. Compuesta por cinco unidades didácticas que combinan contenido escrito y videos impartidos por especialistas en activo, la asignatura se desarrolla de manera 100% online y asíncrona, brindándote la flexibilidad de estudiar a tu propio ritmo y adaptarte a tus horarios y necesidades profesionales. Los contenidos teóricos se complementan con actividades prácticas que te permiten aplicar los conocimientos adquiridos en entornos reales de dirección. Además, contarás con tres sesiones de tutorías síncronas para interactuar directamente con los tutores, resolver dudas y recibir retroalimentación personalizada. A lo largo del curso, abordarás principios y estrategias clave de la transformación digital, identificarás habilitadores esenciales, desarrollarás un plan de competitividad digital enfocado en innovación y sostenibilidad, y aprenderás sobre la ejecución, control y seguridad en entornos digitales.

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS	
Contenidos	**Unidad didáctica 1. Estrategia de Transformación Digital** En esta unidad, explorarás los nuevos elementos que impulsan la transformación digital, como la transformación de la experiencia del cliente, la innovación en modelos de negocio y las operaciones conectadas. Analizarás el rol de la experiencia del empleado y la importancia de las plataformas digitales. También estudiarás el papel de los recursos humanos como impulsores en este proceso y revisarás casos de éxito que ilustran estrategias efectivas de transformación digital. **Unidad didáctica 2. Habilitadores del Proceso de Transformación** Aprenderás sobre la evolución de la transformación digital, incluyendo su historia, desarrollo y las principales tendencias tecnológicas. Examinarás los componentes fundamentales, como la innovación en el modelo de negocio, la optimización de operaciones y la cultura organizacional. Analizarás desafíos comunes y soluciones en la transformación digital, enfatizando la superación de barreras a través de la agilidad, la colaboración y la innovación en flujos de trabajo. **Unidad didáctica 3. Plan de Competitividad Digital y Plan de Acción** Esta unidad se centra en la creación de un plan de competitividad digital que integra innovación y alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Desarrollarás estrategias de marketing y comercialización digital, y aprenderás a ejecutar un plan de acción efectivo utilizando herramientas y estrategias de ejecución. Establecerás indicadores clave y clasificarás métricas para el control y seguimiento del progreso, asegurando la sostenibilidad y competitividad de la empresa en el entorno digital. **Unidad didáctica 4. Análisis del Negocio** Te sumergirás en la inteligencia de negocios (BI) y las tendencias actuales en Big Data. Aprenderás sobre análisis predictivo, visión "Customer 360" y tecnologías emergentes que apoyan la toma de decisiones. Implementarás sistemas de BI, comprendiendo los pasos clave y construyendo equipos y ecosistemas tecnológicos. Esta unidad te proporcionará estrategias para mejorar la toma de decisiones empresariales mediante el uso de datos y análisis avanzados. **Unidad didáctica 5. Inteligencia Artificial en la Transformación Digital** En esta unidad, te centrarás en el papel de la inteligencia artificial (IA) como motor de la transformación digital en las organizaciones. Explorarás las aplicaciones prácticas de la IA en diversos sectores y cómo puede impulsar la innovación y la eficiencia operativa. Estudiarás conceptos fundamentales de IA, incluyendo aprendizaje automático (machine learning), aprendizaje profundo (deep learning) y procesamiento del lenguaje natural (NLP). Analizarás casos de éxito donde la IA ha sido clave en la mejora de procesos, personalización de servicios y creación de nuevos modelos de negocio. Además, abordarás las implicaciones éticas y legales de la implementación de IA, y cómo preparar a la organización para adoptar estas tecnologías de manera responsable y sostenible.

METODOLOGÍA

Métodos y actividades formativas del proceso de enseñanza-aprendizaje

La metodología del MBA se basa en un enfoque flexible y autónomo, diseñado para adaptarse a las necesidades profesionales de los alumnos, quienes suelen compaginar sus estudios con otras obligaciones laborales. El programa fomenta la participación y la interacción constante, utilizando herramientas tecnológicas que facilitan un aprendizaje dinámico y colaborativo.

Metodología y Enfoque Pedagógico

El MBA está estructurado para que los alumnos puedan desarrollar su aprendizaje de forma autónoma, con un seguimiento continuo y guiado. Es por ello, que cada asignatura se divide en dos partes diferenciadas:

1. **Fase Teórico-Práctica (10 semanas)**: Durante esta fase, se desarrollan las 5 Unidades Didácticas, que combinan contenido teórico y práctico. Cada unidad incluye actividades como autoevaluaciones, foros de discusión y, en la Unidad 3, la entrega de una Tarea Obligatoria que forma parte de la evaluación final. Durante las 10 semanas de contenido, los estudiantes exploran las materias a través de lecturas, videos explicativos, y actividades interactivas. El aula virtual se convierte en el centro de operaciones donde los alumnos encuentran recursos multimedia, bibliografía complementaria, y foros de discusión para interactuar con sus compañeros y docentes.
2. **Fase de Evaluación (2 semanas)**: Al finalizar las 10 semanas de contenidos, los alumnos dispondrán de dos semanas para completar la evaluación final, que consiste en un cuestionario de opción múltiple y la entrega de la Tarea Obligatoria.

Liberación Progresiva de Contenidos

Cada asignatura está organizada en unidades didácticas que se habilitan de forma progresiva, permitiendo al alumno avanzar de manera ordenada y sistemática a lo largo del curso. Cada unidad didáctica se habilita cada dos semanas, asegurando que los alumnos puedan centrarse en un conjunto específico de temas antes de pasar al siguiente. Esta metodología facilita una mejor comprensión y asimilación de los contenidos, evitando la sobrecarga de información y proporcionando tiempo suficiente para la autoevaluación y el estudio personal.

Actividades y Evaluación Continua

El proceso de evaluación continua es una de las características distintivas del programa. A lo largo del curso, cada asignatura incluye autoevaluaciones en cada tema, que permiten al alumno medir su progreso y consolidar los conocimientos adquiridos. Estas autoevaluaciones, junto con las actividades prácticas, fomentan un aprendizaje reflexivo y aplicado, asegurando que los estudiantes no solo comprendan la teoría, sino que también sean capaces de aplicarla en contextos reales.

Al finalizar cada trimestre, los estudiantes participan en una evaluación final que recoge aproximadamente un 30-40% de las preguntas vistas en las autoevaluaciones, junto con nuevas preguntas basadas en el material de la asignatura. Además, los alumnos deben completar una Tarea obligatoria por asignatura, que sirve como un proyecto integrador de los contenidos aprendidos, sustituyendo al tradicional trabajo final de máster.

	Interacción y Tutorías Síncronas Para complementar la metodología asincrónica y reforzar la comprensión de los contenidos, cada asignatura incluye tres tutorías síncronas opcionales, que aunque no son obligatorias, son altamente recomendadas. Estas sesiones están diseñadas para proporcionar un espacio adicional de interacción directa entre alumnos y profesores, facilitando la aclaración de dudas y la discusión de los temas más complejos. Las tutorías se estructuran de la siguiente manera: 1. **Primera Tutoría (Inicio de la Asignatura)**: Introducción a los contenidos y orientación sobre la estructura del curso. 2. **Segunda Tutoría (Mitad del Contenido)**: Revisión y aclaración de conceptos clave a medida que los estudiantes avanzan en el temario. 3. **Tercera Tutoría (Antes de la Evaluación Final)**: Enfoque en la evaluación final y la entrega de tareas, ofreciendo pautas y consejos para abordar los exámenes y proyectos. Estas tutorías proporcionan una valiosa oportunidad para que los estudiantes resuelvan sus dudas, profundicen en los contenidos y reciban orientación directa del docente, enriqueciendo su proceso de aprendizaje.

EVALUACIÓN	
Sistema evaluativo	La evaluación final de cada asignatura del MBA se compone de dos actividades clave, diseñadas para medir de manera integral los conocimientos y habilidades adquiridos a lo largo del curso. **1. Evaluación Integral de Opción Múltiple (50% de la calificación final):** • La evaluación integral consiste en un cuestionario tipo test de 30 preguntas, con cuatro opciones de respuesta cada una. Esta evaluación está estructurada para cubrir de manera equilibrada los contenidos de las cinco unidades didácticas, asignando aproximadamente 6 preguntas a cada unidad. • Entre el 20% y el 40% de las preguntas del cuestionario serán similares o idénticas a las realizadas por el alumno en las autoevaluaciones semanales, lo que permite consolidar y reforzar los aprendizajes clave. • Este cuestionario tiene un peso del 50% en la calificación final de la asignatura y está diseñado para evaluar tanto la comprensión teórica como la capacidad de aplicar los conceptos aprendidos en situaciones prácticas. **2. Tarea Integradora (50% de la calificación final):** • La segunda parte de la evaluación consiste en una Tarea Integradora, asignada por el profesor a modo de trabajo final de asignatura. Esta tarea tiene como objetivo integrar y aplicar los conocimientos adquiridos durante todo el curso, abordando problemas o casos prácticos relevantes. • La forma y el contenido de la Tarea Integradora pueden variar dependiendo de la metodología y enfoque del profesor, pero siempre estarán orientados a garantizar que el alumno pueda demostrar su capacidad para analizar, sintetizar y aplicar los conceptos clave de la asignatura de manera holística. • Esta actividad representa el otro 50% de la calificación final y es fundamental para evaluar la competencia práctica del alumno.