

Guía Docente

DATOS GENERALES

Facultad	Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas
Titulación	MBA en Big Data Analytics
Asignatura	Dirección de Talento y Personas
Créditos ECTS	6
Lengua en la que se imparte	Castellano

DATOS DEL PROFESORADO

Profesor Responsable	Dr. D. José Manuel López Jiménez	Facultad	Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas
-----------------------------	----------------------------------	-----------------	---

CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Contexto y sentido de la asignatura	<p>El capital humano es el activo más valioso de cualquier organización. Esta asignatura te enseñará a gestionar el talento de manera estratégica, desde la creación y organización del departamento de recursos humanos hasta la aplicación de análisis de datos en la gestión de personas. Aprenderás a integrar la alta dirección en la gestión del talento, utilizar el reclutamiento 4.0 y las redes sociales para la captación de talento, y liderar la transformación digital en la dirección de personas. Además, abordarás técnicas innovadoras como el People Analytics para impulsar el rendimiento y tomar decisiones basadas en datos. El curso se desarrolla 100% online y de carácter asíncrono, complementado con actividades prácticas y tres sesiones de tutorías síncronas, ofreciendo flexibilidad para adaptarse a tus necesidades y horarios.</p>
--	---

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

Contenidos

Unidad didáctica 1. Creación, estructura y organización del departamento de talento y personas

En esta unidad, explorarás cómo diseñar y estructurar un departamento moderno de talento y personas. Analizarás el significado del capital humano y los objetivos y desafíos actuales de los recursos humanos. Aprenderás sobre la evolución de las funciones tradicionales de RRHH hacia un enfoque centrado en el talento y las personas, y cómo establecer una estructura organizativa efectiva. Se abordarán las métricas clave para evaluar la eficacia del departamento, incluyendo indicadores de ausentismo, formación, retención y futuras tendencias en métricas de RRHH. Además, comprenderás la importancia de crear una experiencia positiva para el empleado y su impacto en el éxito organizacional.

Unidad didáctica 2. Alta Dirección en Recursos Humanos

En esta unidad, comprenderás la importancia del rol de la alta dirección en la gestión del talento y cómo su implicación es crucial para el éxito de las estrategias de recursos humanos. Aprenderás a alinear los objetivos del departamento de talento y personas con la visión y misión de la organización, fomentando una cultura corporativa que promueva el desarrollo del talento y la innovación. Se abordarán estrategias para comunicar eficazmente con la alta dirección, posicionando al departamento como un socio estratégico dentro de la empresa. Además, analizarás cómo influir en la toma de decisiones y cómo la alta dirección puede impulsar iniciativas clave en gestión de personas.

Unidad didáctica 3. Reclutamiento 4.0: Búsqueda y reclutamiento a través de Redes Sociales

Esta unidad se centra en las técnicas y herramientas modernas de reclutamiento digital. Aprenderás cómo utilizar las redes sociales y plataformas en línea para atraer y seleccionar el mejor talento en un entorno laboral altamente competitivo. Explorarás el concepto de reclutamiento 4.0, incluyendo el uso de LinkedIn, Twitter, Facebook y otras redes para identificar y conectar con candidatos potenciales. Además, aprenderás a construir una marca empleadora atractiva y a implementar estrategias de employer branding que te permitan destacar en el mercado laboral. Se discutirán también las mejores prácticas para evaluar candidatos en entornos digitales y asegurar una selección eficiente y efectiva.

Unidad didáctica 4. Liderando la transformación digital en la Dirección de Talento

En esta unidad, te centrarás en cómo liderar la transformación digital dentro del departamento de talento y personas. Aprenderás sobre las nuevas tecnologías y tendencias que están cambiando la gestión del talento, como sistemas de gestión de recursos humanos (HRIS), inteligencia artificial aplicada a RRHH y plataformas colaborativas. Analizarás cómo estas herramientas pueden mejorar la eficiencia de los procesos, la comunicación interna y la experiencia del empleado. Además, desarrollarás habilidades para gestionar el cambio organizacional, superar resistencias y fomentar una cultura de innovación y adaptabilidad que prepare a la organización para los desafíos del futuro.

Unidad didáctica 5. Análisis de datos aplicado a los Recursos Humanos (People Analytics)

Esta unidad te introducirá en el mundo del People Analytics y cómo el análisis de datos puede transformar la gestión de personas. Aprenderás a recopilar, analizar e interpretar datos relacionados con el desempeño, compromiso, rotación y otros aspectos clave del capital humano. Se abordarán herramientas y técnicas para medir el impacto de las iniciativas de RRHH y tomar decisiones informadas basadas en evidencia. Además, explorarás cómo las métricas y KPIs pueden ayudar a predecir tendencias, identificar áreas de mejora y alinearse con los objetivos estratégicos de la organización. Esta unidad te preparará para implementar una cultura de decisiones basadas en datos dentro del departamento de talento y personas.

METODOLOGÍA

La metodología del MBA se basa en un enfoque flexible y autónomo, diseñado para adaptarse a las necesidades profesionales de los alumnos, quienes suelen compaginar sus estudios con otras obligaciones laborales. El programa fomenta la participación y la interacción constante, utilizando herramientas tecnológicas que facilitan un aprendizaje dinámico y colaborativo.

Metodología y Enfoque Pedagógico

El MBA está estructurado para que los alumnos puedan desarrollar su aprendizaje de forma autónoma, con un seguimiento continuo y guiado. Es por ello, que cada asignatura se divide en dos partes diferenciadas:

1. **Fase Teórico-Práctica (10 semanas):** Durante esta fase, se desarrollan las 5 Unidades Didácticas, que combinan contenido teórico y práctico. Cada unidad incluye actividades como autoevaluaciones, foros de discusión y, en la Unidad 3, la entrega de una Tarea Obligatoria que forma parte de la evaluación final. Durante las 10 semanas de contenido, los estudiantes exploran las materias a través de lecturas, videos explicativos, y actividades interactivas. El aula virtual se convierte en el centro de operaciones donde los alumnos encuentran recursos multimedia, bibliografía complementaria, y foros de discusión para interactuar con sus compañeros y docentes.
2. **Fase de Evaluación (2 semanas):** Al finalizar las 10 semanas de contenidos, los alumnos dispondrán de dos semanas para completar la evaluación final, que consiste en un cuestionario de opción múltiple y la entrega de la Tarea Obligatoria.

Liberación Progresiva de Contenidos

Cada asignatura está organizada en unidades didácticas que se habilitan de forma progresiva, permitiendo al alumno avanzar de manera ordenada y sistemática a lo largo del curso. Cada unidad didáctica se habilita cada dos semanas, asegurando que los alumnos puedan centrarse en un conjunto específico de temas antes de pasar al siguiente. Esta metodología facilita una mejor comprensión y asimilación de los contenidos, evitando la sobrecarga de información y proporcionando tiempo suficiente para la autoevaluación y el estudio personal.

Métodos y actividades formativas del proceso de enseñanza-aprendizaje

Actividades y Evaluación Continua

El proceso de evaluación continua es una de las características distintivas del programa. A lo largo del curso, cada asignatura incluye autoevaluaciones en cada tema, que permiten al alumno medir su progreso y consolidar los conocimientos adquiridos. Estas autoevaluaciones, junto con las actividades prácticas, fomentan un aprendizaje reflexivo y aplicado, asegurando que los estudiantes no solo comprendan la teoría, sino que también sean capaces de aplicarla en contextos reales.

Al finalizar cada trimestre, los estudiantes participan en una evaluación final que recoge aproximadamente un 30-40% de las preguntas vistas en las autoevaluaciones, junto con nuevas preguntas basadas en el material de la asignatura. Además, los alumnos deben completar una Tarea obligatoria por asignatura, que sirve como un proyecto integrador de los contenidos aprendidos, sustituyendo al tradicional trabajo final de máster.

Interacción y Tutorías Síncronas

Para complementar la metodología asincrónica y reforzar la comprensión de los contenidos, cada asignatura incluye tres tutorías síncronas opcionales, que aunque no son obligatorias, son altamente recomendadas. Estas sesiones están diseñadas para proporcionar un espacio adicional de interacción directa entre alumnos y profesores, facilitando la aclaración de dudas y la discusión de los temas más complejos. Las tutorías se estructuran de la siguiente manera:

1. **Primera Tutoría (Inicio de la Asignatura):** Introducción a los contenidos y orientación sobre la estructura del curso.
2. **Segunda Tutoría (Mitad del Contenido):** Revisión y aclaración de conceptos clave a medida que los estudiantes avanzan en el temario.
3. **Tercera Tutoría (Antes de la Evaluación Final):** Enfoque en la evaluación final y la entrega de tareas, ofreciendo pautas y consejos para abordar los exámenes y proyectos.

Estas tutorías proporcionan una valiosa oportunidad para que los estudiantes resuelvan sus dudas, profundicen en los contenidos y reciban orientación directa del docente, enriqueciendo su proceso de aprendizaje.

EVALUACIÓN

Sistema evaluativo

La evaluación final de cada asignatura del MBA se compone de dos actividades clave, diseñadas para medir de manera integral los conocimientos y habilidades adquiridos a lo largo del curso.

1. Evaluación Integral de Opción Múltiple (50% de la calificación final):

- La evaluación integral consiste en un cuestionario tipo test de 30 preguntas, con cuatro opciones de respuesta cada una. Esta evaluación está estructurada para cubrir de manera equilibrada los contenidos de las cinco unidades didácticas, asignando aproximadamente 6 preguntas a cada unidad.
- Entre el 20% y el 40% de las preguntas del cuestionario serán similares o idénticas a las realizadas por el alumno en las autoevaluaciones semanales, lo que permite consolidar y reforzar los aprendizajes clave.
- Este cuestionario tiene un peso del 50% en la calificación final de la asignatura y está diseñado para evaluar tanto la comprensión teórica como la capacidad de aplicar los conceptos aprendidos en situaciones prácticas.

2. Tarea Integradora (50% de la calificación final):

- La segunda parte de la evaluación consiste en una Tarea Integradora, asignada por el profesor a modo de trabajo final de asignatura. Esta tarea tiene como objetivo integrar y aplicar los conocimientos adquiridos durante todo el curso, abordando problemas o casos prácticos relevantes.
- La forma y el contenido de la Tarea Integradora pueden variar dependiendo de la metodología y enfoque del profesor, pero siempre estarán orientados a garantizar que el alumno pueda demostrar su capacidad para analizar, sintetizar y aplicar los conceptos clave de la asignatura de manera holística.
- Esta actividad representa el otro 50% de la calificación final y es fundamental para evaluar la competencia práctica del alumno.