

## Guía Docente

### DATOS GENERALES

<b>Facultad</b>	Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas
<b>Titulación</b>	MBA en Big Data Analytics
<b>Asignatura</b>	Entorno Socioeconómico
<b>Créditos ECTS</b>	6
<b>Lengua en la que se imparte</b>	Castellano

### DATOS DEL PROFESORADO

<b>Profesor Responsable</b>	Dr. D. José Manuel López Jiménez	<b>Facultad</b>	Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas
-----------------------------	----------------------------------	-----------------	---

### CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Contexto y sentido de la asignatura</b>	Comprender el entorno socioeconómico es fundamental para la toma de decisiones estratégicas en los negocios. Esta asignatura te proporcionará las herramientas para analizar y anticipar tendencias económicas, políticas y sociales que afectan a las empresas. Aprenderás a interpretar indicadores económicos, evaluar el impacto de las políticas fiscales y monetarias, y comprender cómo los cambios en el entorno global pueden influir en tu organización. Este conocimiento te permitirá diseñar estrategias adaptativas y aprovechar oportunidades emergentes.
--	--

## PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

### Contenidos

#### **Unidad didáctica 1. Análisis del Entorno Macroeconómico**

Estudiarás los principales indicadores económicos como el PIB, inflación, tasas de interés y cómo estos afectan al entorno empresarial. Aprenderás a interpretar informes económicos y a entender las implicaciones de las tendencias globales en los mercados locales y regionales.

#### **Unidad didáctica 2. Políticas Fiscales y Monetarias**

Analizarás cómo las decisiones gubernamentales en materia fiscal y monetaria influyen en la actividad económica y empresarial. Se discutirán conceptos como impuestos, gasto público, política monetaria y su impacto en la inversión y el consumo.

#### **Unidad didáctica 3. Entorno Político y su Impacto en los Negocios**

Comprenderás cómo el contexto político y regulatorio afecta a las empresas. Analizarás el efecto de cambios legislativos, acuerdos comerciales y políticas internacionales en las operaciones y estrategias de negocio. Se estudiarán casos de empresas afectadas por inestabilidad política y cómo han respondido a estos desafíos.

#### **Unidad didáctica 4. Globalización y Nuevas Economías**

Explorarás los efectos de la globalización, incluyendo las oportunidades y desafíos que presentan las economías emergentes. Aprenderás sobre tendencias en comercio internacional, movilidad de capitales y cómo las empresas pueden aprovechar los mercados globales para expandirse y diversificarse.

#### **Unidad didáctica 5. Tendencias Socioeconómicas Actuales**

Examinarás fenómenos actuales como la digitalización, la sostenibilidad, el cambio demográfico y su impacto en la economía y los negocios. Aprenderás a identificar y analizar estas tendencias para incorporarlas en la planificación estratégica y mantener la relevancia en un entorno cambiante.

## METODOLOGÍA

### Métodos y actividades formativas del proceso de enseñanza-aprendizaje

La metodología del MBA se basa en un enfoque flexible y autónomo, diseñado para adaptarse a las necesidades profesionales de los alumnos, quienes suelen compaginar sus estudios con otras obligaciones laborales. El programa fomenta la participación y la interacción constante, utilizando herramientas tecnológicas que facilitan un aprendizaje dinámico y colaborativo.

#### **Metodología y Enfoque Pedagógico**

El MBA está estructurado para que los alumnos puedan desarrollar su aprendizaje de forma autónoma, con un seguimiento continuo y guiado. Es por ello, que cada asignatura se divide en dos partes diferenciadas:

1. **Fase Teórico-Práctica (10 semanas):** Durante esta fase, se desarrollan las 5 Unidades Didácticas, que combinan contenido teórico y práctico. Cada unidad incluye actividades como autoevaluaciones, foros de discusión y, en la Unidad 3, la entrega de una Tarea Obligatoria que forma parte de la evaluación final. Durante las 10 semanas de contenido, los estudiantes exploran las materias a través de lecturas, videos explicativos, y actividades interactivas. El aula virtual se convierte en el centro de operaciones donde los alumnos encuentran recursos multimedia, bibliografía complementaria, y foros de discusión para interactuar con sus compañeros y docentes.

2. **Fase de Evaluación (2 semanas):** Al finalizar las 10 semanas de contenidos, los alumnos dispondrán de dos semanas para completar la evaluación final, que consiste en un cuestionario de opción múltiple y la entrega de la Tarea Obligatoria.

### **Liberación Progresiva de Contenidos**

Cada asignatura está organizada en unidades didácticas que se habilitan de forma progresiva, permitiendo al alumno avanzar de manera ordenada y sistemática a lo largo del curso. Cada unidad didáctica se habilita cada dos semanas, asegurando que los alumnos puedan centrarse en un conjunto específico de temas antes de pasar al siguiente. Esta metodología facilita una mejor comprensión y asimilación de los contenidos, evitando la sobrecarga de información y proporcionando tiempo suficiente para la autoevaluación y el estudio personal.

### **Actividades y Evaluación Continua**

El proceso de evaluación continua es una de las características distintivas del programa. A lo largo del curso, cada asignatura incluye autoevaluaciones en cada tema, que permiten al alumno medir su progreso y consolidar los conocimientos adquiridos. Estas autoevaluaciones, junto con las actividades prácticas, fomentan un aprendizaje reflexivo y aplicado, asegurando que los estudiantes no solo comprendan la teoría, sino que también sean capaces de aplicarla en contextos reales.

Al finalizar cada trimestre, los estudiantes participan en una evaluación final que recoge aproximadamente un 30-40% de las preguntas vistas en las autoevaluaciones, junto con nuevas preguntas basadas en el material de la asignatura. Además, los alumnos deben completar una Tarea obligatoria por asignatura, que sirve como un proyecto integrador de los contenidos aprendidos, sustituyendo al tradicional trabajo final de máster.

### **Interacción y Tutorías Síncronas**

Para complementar la metodología asincrónica y reforzar la comprensión de los contenidos, cada asignatura incluye tres tutorías síncronas opcionales, que aunque no son obligatorias, son altamente recomendadas. Estas sesiones están diseñadas para proporcionar un espacio adicional de interacción directa entre alumnos y profesores, facilitando la aclaración de dudas y la discusión de los temas más complejos. Las tutorías se estructuran de la siguiente manera:

1. **Primera Tutoría (Inicio de la Asignatura):** Introducción a los contenidos y orientación sobre la estructura del curso.
2. **Segunda Tutoría (Mitad del Contenido):** Revisión y aclaración de conceptos clave a medida que los estudiantes avanzan en el temario.
3. **Tercera Tutoría (Antes de la Evaluación Final):** Enfoque en la evaluación final y la entrega de tareas, ofreciendo pautas y consejos para abordar los exámenes y proyectos.

Estas tutorías proporcionan una valiosa oportunidad para que los estudiantes resuelvan sus dudas, profundicen en los contenidos y reciban orientación directa del docente, enriqueciendo su proceso de aprendizaje.

## EVALUACIÓN

### Sistema evaluativo

La evaluación final de cada asignatura del MBA se compone de dos actividades clave, diseñadas para medir de manera integral los conocimientos y habilidades adquiridos a lo largo del curso.

#### **1. Evaluación Integral de Opción Múltiple (50% de la calificación final):**

- La evaluación integral consiste en un cuestionario tipo test de 30 preguntas, con cuatro opciones de respuesta cada una. Esta evaluación está estructurada para cubrir de manera equilibrada los contenidos de las cinco unidades didácticas, asignando aproximadamente 6 preguntas a cada unidad.
- Entre el 20% y el 40% de las preguntas del cuestionario serán similares o idénticas a las realizadas por el alumno en las autoevaluaciones semanales, lo que permite consolidar y reforzar los aprendizajes clave.
- Este cuestionario tiene un peso del 50% en la calificación final de la asignatura y está diseñado para evaluar tanto la comprensión teórica como la capacidad de aplicar los conceptos aprendidos en situaciones prácticas.

#### **2. Tarea Integradora (50% de la calificación final):**

- La segunda parte de la evaluación consiste en una Tarea Integradora, asignada por el profesor a modo de trabajo final de asignatura. Esta tarea tiene como objetivo integrar y aplicar los conocimientos adquiridos durante todo el curso, abordando problemas o casos prácticos relevantes.
- La forma y el contenido de la Tarea Integradora pueden variar dependiendo de la metodología y enfoque del profesor, pero siempre estarán orientados a garantizar que el alumno pueda demostrar su capacidad para analizar, sintetizar y aplicar los conceptos clave de la asignatura de manera holística.
- Esta actividad representa el otro 50% de la calificación final y es fundamental para evaluar la competencia práctica del alumno.