GRADO OFICIAL EN

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADE)

Universidad Isabel I

Tu universidad online

PRESENTACIÓN

El Grado en ADE te prepara, a través de una experiencia formativa innovadora *online*, para conseguir una formación rigurosa y práctica y adquirir las competencias necesarias para la gestión económica y empresarial.

Promovemos perfiles de éxito con habilidades digitales y actitudes emprendedoras.

FICHA DEL GRADO

CURSO 2022/23

> INICIO: septiembre

> DURACIÓN: 4 años

> CRÉDITOS: 240 ECTS

> PRECIO: 3840 € / CURSO (consulta becas y descuentos)

> MODALIDAD: *online*
con prácticas externas

FORMACIÓN MULTIDISCIPLINAR

MENCIONES EN

- **Comercio y Marketing**

PROFESORADO

- **Doctores**
- **Profesionales cualificados**

OBJETIVOS

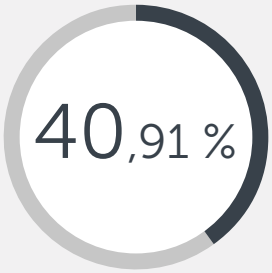
- Consecución de una amplia y excelente formación en materia económica y empresarial, plenamente integrada en la actividad profesional.
- Programa vinculado al mundo internacional.
- Adquisición de las competencias necesarias para crear y gestionar su propio negocio, así como lograr el crecimiento empresarial y la creación de ventajas competitivas dentro de una empresa.
- Formar profesionales capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones productivas.
- Sabrás identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados.

★★★☆

3,27/ 4

SATISFACCIÓN GENERAL

con la titulación cursada; la metodología de la Ui1 es el aspecto mejor valorado (**3,77/4**)



AMPLIAR CONOCIMIENTO

El 40,91 % de los egresados eligieron la titulación cursada para ampliar conocimientos.

SALIDAS PROFESIONALES

- **DIRECCIÓN DE EMPRESAS**
- **RESPONSABLE DE FINANZAS, CONTABLE...**
- **BANCA:** gestión financiera, comercio internacional, análisis de riesgos, contabilidad, red comercial.
- **ASESORÍA Y CONSULTORÍA:** consultoría estratégica, consultoría de negocio, asesoría fiscal y tributaria, auditoría.
- **ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN:** secundaria / bachillerato, formación profesional, centros de formación, universitaria, autoempleo.
- **EN TODOS LOS SECTORES, EN LAS SIGUIENTES ÁREAS:** dirección, administración, distribución, fiscal y tributaria, contabilidad, finanzas, comercial.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

	ASIGNATURA	CARÁCTER	ECTS
1.er TRIM.	Aplicación de las TIC a la Práctica Profesional	B	6
	Comunicación Profesional en Inglés	B	6
	Organización y Administración de Empresas	B	6
2º TRIM.	Entorno Socioeconómico y Política Económica	OB	6
	Matemáticas Aplicadas a la Economía	B	6
	Contabilidad Financiera y de Sociedades	B	6
3.er TRIM.	Derecho Constitucional	B	6
	Economía Española y Mundial	B	6
	Técnicas de Comunicación Profesional	B	6
	Prácticas de Iniciación Profesional. Primer curso (anual)	OB	6
	Total créditos ECTS		60

SEGUNDO CURSO

	ASIGNATURA	CARÁCTER	ECTS
1.er TRIM.	Derecho de Obligaciones y Contratos	OB	6
	Gestión Logística y Comercial	OB	6
	Matemáticas Financieras	OB	6
2º TRIM.	Comunicación Científica en Inglés	B	6
	Microeconomía	B	6
	Estadística	OB	6
3.er TRIM.	Contabilidad de Gestión	OB	6
	Macroeconomía	B	6
	Derecho Mercantil	OB	6
	Prácticas de Iniciación Profesional. Segundo curso (anual)	OB	6
	Total créditos ECTS		60

TRIM: trimestre. B: básico. OB: obligatorio. OP: optativo.
PE: prácticas externas. TFG: Trabajo Fin de Grado.

PLAN DE ESTUDIOS

TERCER CURSO

	ASIGNATURA	CARÁCTER	ECTS
1.er TRIM.	Optativa 1	OP	6
	Dirección de Personas	OB	6
	Fundamentos del Marketing	OB	6
2º TRIM.	Optativa 2	OP	6
	Dirección Financiera	OB	6
	Econometría	OB	6
3.er TRIM.	Optativa 3	OP	6
	Análisis e Interpretación de los Estados Financieros	OB	6
	Derecho Financiero y Tributario	OB	6
	Prácticas de Iniciación Profesional. Tercer curso (anual)	OB	6
	Total créditos ECTS		60

CUARTO CURSO

	ASIGNATURA	CARÁCTER	ECTS
1.er TRIM.	Dirección Comercial e Investigación de Mercados	OB	6
	Auditoría	OB	6
2º TRIM.	Dirección Estratégica	OB	6
	Optativa 4	OP	6
3.er TRIM.	Valores Sociales y Deontología Profesional	OB	6
	Optativa 5	OP	6
	Trabajo Fin de Grado (anual)	TFG	18
	Prácticas externas presenciales (anual)	PE	6
	Total créditos ECTS		60

TRIM: trimestre. B: básico. OB: obligatorio. OP: optativo.
PE: prácticas externas. TFG: Trabajo Fin de Grado.

PLAN DE ESTUDIOS

M1: MENCIÓN EN COMERCIO Y MARKETING

ASIGNATURA	CARÁCTER	ECTS
Comercio Exterior	OP	6
Comunicación y Atención al Cliente	OP	6
Estrategias de Mercado y Distribución	OP	6
Psicología de Grupos	OP	6
Comercio electrónico, contratación electrónica y firma electrónica. E-Administración	OP	6

ASIGANTURAS OPTATIVAS

ASIGNATURA	CARÁCTER	ECTS
Comercio Exterior	OP	6
Comunicación y Atención al Cliente	OP	6
Comercio electrónico, contratación electrónica y firma electrónica. E-Administración	OP	6
Liderazgo y Cambio en las Organizaciones	OP	6
Estrategias de Mercado y Distribución	OP	6
Creación, Financiación y Dirección de Proyectos Empresariales	OP	6
Operaciones y Productos Financieros	OP	6

Para cursar una mención debes seguir la siguiente estructura:

30 ECTS — **ASIGNATURAS ITINERARIO**

6 ECTS — **PRÁCTICAS EXTERNAS**

18 ECTS — **TRABAJO FIN DE GRADO**

TRIM: trimestre. B: básico. OB: obligatorio. OP: optativo.
PE: prácticas externas. TFG: Trabajo Fin de Grado.

METODOLOGÍA DEL GRADO

INTERACCIÓN ALUMNO-TUTOR

- Tutorías directas y síncronas con el profesor.
- Presentaciones de trabajos y ejercicios propuestos.
- Actividades de evaluación.

COMUNIDAD DE APRENDIZAJE

- Actividades de descubrimiento inducido (estudio de caso).
- Actividades de interacción y colaboración (foros-debates de apoyo al caso y a la lección).
- Actividades de aplicación práctica (grupal *online*).
- Presentaciones de trabajos y ejercicios.
- Seminarios.

TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO

- Actividades de trabajo autónomo individual (estudio y solución de casos).
- Actividades de aplicación práctica (individuales).
- Lectura crítica, análisis e investigación.

AULA VIRTUAL

Es tu punto de encuentro con el profesorado; las actividades de evaluación serán claves y contarán con una retroalimentación muy detallada por parte del docente. Asimismo, puedes solicitar tutorías para resolver tus dudas.

POSIBILIDAD DE MATRÍCULA PARCIAL

TODOS LOS MATERIALES INCLUIDOS

CÓMO SE ESTUDIA EN LA UNIVERSIDAD ISABEL I

ESTUDIA ACOMPAÑADO

Se trata de una metodología educativa basada en la **ayuda y el asesoramiento constantes y en una enseñanza que se centra en el *e-learning*.** Te ofrecemos una **formación personalizada, flexible y accesible.**

EXAMÍNATE DONDE QUIERAS

Contamos con centros de exámenes repartidos por las diecisiete comunidades autónomas. Los exámenes son **presenciales, obligatorios** y se celebran a la finalización de **cada trimestre.**

ESTUDIA COMO Y CUANDO QUIERAS

Las unidades didácticas se presentan en tres formatos (web, PDF y EPUB), con un menú adaptativo, permitiéndote así **estudiar desde diversos dispositivos** sin perder la funcionalidad y visibilidad, con posibilidad de realizar anotaciones y subrayados.

ELIGE LA FORMA DE EVALUACIÓN

OPCIÓN 1. Evaluación continua + examen
El 60 % de la nota final se obtiene a través de las actividades que se planteen durante el curso y el 40 % restante se obtendrá en exámenes trimestrales.
OPCIÓN 2. Prueba de evaluación de competencias (PEC) + examen
El 50 % de la nota final se obtiene a través de la prueba de evaluación de competencias y el 50 % restante de la nota final se obtendrá en exámenes trimestrales.

EXPEDICIÓN DE TÍTULO OFICIAL

Felipe VI, Rey de España

y en su nombre

el Rector de la Universidad Internacional Isabel I de Castilla

Considerando que, conforme a las disposiciones y circunstancias previstas por la legislación vigente,

Don

nacido el día en de nacionalidad

ha superado en de los estudios universitarios oficiales conducentes al TÍTULO universitario oficial de

Graduado en

por la Universidad Internacional Isabel I de Castilla

establecido por Acuerdo del Consejo de Ministros de 20 de septiembre de 2013, expide el presente título oficial con validez en todo el territorio nacional, que faculta al interesado para disfrutar los derechos que a este título otorgan las disposiciones vigentes.

Dado en Burgos, a de de

El interesado, El Rector, El Secretario General,

Alberto Gómez Barahona

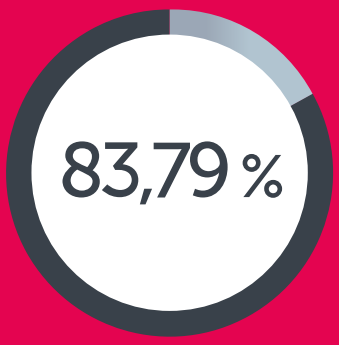
Registro Nacional de Títulos	Código de CENTRO	Registro Universitario de Títulos
080A-011411	09009139	

DATOS DE INTERÉS SOBRE LA UNIVERSIDAD ISABEL I

GRADO DE SATISFACCIÓN

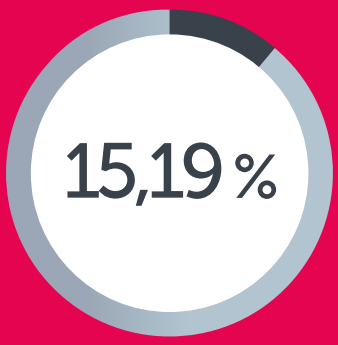
3,29/4

GENERAL CON
LA UNIVERSIDAD



TASA DE
RENDIMIENTO

TASA DE
ÉXITO



TASA DE
ABANDONO

¿SABÍAS QUE...?

La reina Isabel I de Castilla fue defensora pionera de los **derechos humanos** e impulsora de la cultura y la **educación e igualdad de la mujer**. Isabel I dominaba a la perfección el latín, otorgó un importante protagonismo femenino a su corte y **tomó la iniciativa apoyando el viaje de Cristóbal Colón**.

Universidad Isabel I

Tu universidad online

Calle Fernán González, 76
09003 Burgos (España)
info@ui1.es
947 671 731

ui1.es