

**MÁSTER OFICIAL EN**

**ANÁLISIS INTELIGENTE**

**DE DATOS MASIVOS**

**(BIG DATA)**



Universidad  
**Isabel I**

Tu universidad **online**

# PRESENTACIÓN

Desde una analítica que nuestro centro de salud realiza, pasando por la actividad que tenemos en la Red, hasta el recorrido que realizamos con nuestro coche. Todas las acciones que realizamos o nuestros comportamientos dejan inevitablemente un rastro, una huella en forma de dato. En este contexto, el dato se vuelve uno de los bienes más preciados para que empresas y administraciones públicas tomen decisiones. Incluso productos, servicios o desarrollos que aparentemente son gratuitos para el consumidor no lo son, puesto que el precio a pagar es el permitir que accedan a nuestros propios datos. Vivimos en un mundo en el que el dato es información y la información, poder. Por ello, hay una creciente necesidad de disponer de expertos en Big Data en áreas como el deporte, la salud, el marketing, nutrición, agricultura, cine y un largo etcétera.

El Máster Oficial en Análisis Inteligente de Datos Masivos aporta una formación especializada, actualizada con las últimas tendencias tecnológicas y con un enfoque eminentemente práctico en el tratamiento, la gestión y la toma de decisiones en Big Data. No solo aprenderás los fundamentos en sistemas, técnicas, metodologías o visualización de datos, sino que trabajarás en múltiples escenarios y entornos de aplicación. Una formación esencial, con enfoque multidisciplinar y que va más allá de únicamente formar en tratamiento de datos, ya que aporta el valor añadido de llegar a formar en tomar de decisiones eficaces tras el análisis en diferentes escenarios y áreas.

## FICHA DEL MÁSTER

### CURSO 2022/23



> INICIO: septiembre



> DURACIÓN: 1 año



> CRÉDITOS: 60 ECTS



> PRECIO: 4320 € (consulta becas y descuentos)



> METODOLOGÍA: *online* con prácticas presenciales

**ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR**

**ACCESO A PLATAFORMAS  
VIRTUALES CON TODOS LOS  
PROGRAMAS Y RECURSOS  
NECESARIOS**

**PRÁCTICAS EXTERNAS**

## **OBJETIVOS**

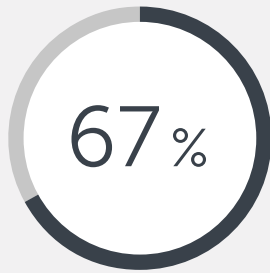
- › Capacitar a nuestros estudiantes para desempeñar distintos perfiles profesionales dentro del análisis de datos masivos.
- › Capacitar a los alumnos para diseñar, desarrollar e implementar proyectos de Big Data en diferentes áreas de aplicación.
- › Formar profesionales con diversos perfiles, relacionados con el análisis de Big Data en distintos entornos y escenarios, como economía digital, decisiones estratégicas de negocio, industria digital 4.0, deporte, salud o las redes sociales, entre otros.
- › Ofrecer una formación avanzada e innovadora con un claro enfoque eminentemente práctico, adaptado a las más recientes y avanzadas tendencias tecnológicas.
- › Formar a los estudiantes en el almacenamiento y análisis de datos, junto con su productivización, en entornos cloud así como on-premise.
- › Instruir en todas las asignaturas, desde los fundamentos de sistemas Big Data hasta las asignaturas más aplicadas, acerca de las últimas técnicas, metodologías, herramientas o métodos de visualización de datos, así como en la toma de decisiones eficaces tras el análisis.



3,50/4

**SATISFACCIÓN GENERAL  
DE LOS ESTUDIANTES**

con la titulación cursada



**TASA DE ÉXITO  
de la titulación**

## **SALIDAS PROFESIONALES**

- > ANALISTA DE DATOS
- > ADMINISTRADOR/A Y/ O  
DESARROLLADOR/A DE SISTEMAS  
INTELIGENTES DE DATOS
- > ARQUITECTO/A DE DATOS
- > GESTOR/A DE INFRAESTRUCTURAS PARA  
*BIG DATA*
- > *DATA SCIENTIST*
- > *DATA CONSULTANT*
- > CONSULTOR/A Y GESTOR/A DE  
PROYECTOS DE I+D
- > AUDITOR/A DE SISTEMAS *BIG DATA*

# PLAN DE ESTUDIOS

## TRIMESTRE 1

- › Análisis Inteligente Aplicado a la Industria Digital (anual)
- › Fundamentos de los Sistemas de Big Data
- › Lenguajes Avanzados de Análisis de Datos
- › Análisis Estadístico y Visualización de Datos

## TRIMESTRE 2

- › Análisis Inteligente Aplicado a la Industria Digital (anual)
- › Entornos y Ecosistemas de Soporte Big Data
- › Inteligencia de Negocio y Decisiones Estratégicas
- › Análisis inteligente en biomedicina, biotecnología, salud y actividades deportivas

## TRIMESTRE 3

- › Análisis Inteligente Aplicado a la Industria Digital (anual)
- › Análisis de Redes Sociales y Colaborativas
- › Prácticas externas
- › Trabajo Fin de Máster

# METODOLOGÍA DEL MÁSTER

## INTERACCIÓN ALUMNO-TUTOR

- › Tutorías directas y síncronas con el profesor.
- › Presentaciones de trabajos y ejercicios propuestos.
- › Actividades de evaluación.

## COMUNIDAD DE APRENDIZAJE

- › Actividades de descubrimiento inducido (estudio de caso).
- › Actividades de interacción y colaboración (foros-debates de apoyo al caso y a la lección).
- › Actividades de aplicación práctica (grupal *online*).
- › Presentaciones de trabajos y ejercicios.
- › Seminarios.

## TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO

- › Actividades de trabajo autónomo individual (estudio y solución de casos).
- › Actividades de aplicación práctica (individuales).
- › Lectura crítica, análisis e investigación.

## AULA VIRTUAL

Es tu punto de encuentro con el profesorado; las actividades de evaluación serán claves y contarán con una retroalimentación muy detallada por parte del docente. Asimismo, puedes solicitar tutorías para resolver tus dudas.

# CÓMO SE ESTUDIA EN LA UNIVERSIDAD ISABEL I

## ESTUDIA ACOMPAÑADO

Se trata de una metodología educativa basada en la **ayuda y el asesoramiento constantes y en una enseñanza que se centra en el e-learning**. Te ofrecemos una **formación personalizada, flexible y accesible**.

## EXAMÍNA TE DONDE QUIERAS

Contamos con centros de exámenes repartidos por las diecisiete comunidades autónomas. Los exámenes son **presenciales, obligatorios** y se celebran a la finalización de **cada trimestre**.

## ESTUDIA COMO Y CUANDO QUIERAS

Las unidades didácticas se presentan en tres formatos (web, PDF y EPUB), con un menú adaptativo, permitiéndote así **estudiar desde diversos dispositivos** sin perder la funcionalidad y visibilidad, con posibilidad de realizar anotaciones y subrayados.

## ELIGE LA FORMA DE EVALUACIÓN

### OPCIÓN 1. Evaluación continua + examen

El 60 % de la nota final se obtiene a través de las actividades que se planteen durante el curso y el 40 % restante se obtendrá en exámenes trimestrales.

### OPCIÓN 2. Prueba de evaluación de competencias (PEC) + examen

El 50 % de la nota final se obtiene a través de la prueba de evaluación de competencias y el 50 % restante de la nota final se obtendrá en exámenes trimestrales.

POSIBILIDAD  
DE MATRÍCULA  
PARCIAL

TODOS LOS  
MATERIALES  
INCLUIDOS

# EXPEDICIÓN DE TÍTULO OFICIAL



**Felipe VI, Rey de España**

y en su nombre

**el Rector de la Universidad Internacional Isabel I de Castilla**



Considerando que, conforme a las disposiciones y circunstancias previstas por la legislación vigente,

**Don**

nació el día                    en                    de nacionalidad  
ha superado en                    de                    los estudios universitarios oficiales  
conducentes al TÍTULO universitario oficial de

**Graduado en**  
**por la Universidad Internacional Isabel I de Castilla**

establecido por Acuerdo del Consejo de Ministros de 20 de septiembre de 2013,  
expide el presente título oficial con validez en todo el territorio nacional,  
que faculta al interesado para disfrutar los derechos que a este título  
otorgan las disposiciones vigentes.

Dado en Burgos, a                    de                    de

El interesado,

El Rector,

El Secretario General,

Alberto Gómez Barabona

080A-011411

Registro Nacional de Títulos | Código de IDENTIFICACIÓN | Registro Universitario de Títulos  
09009:139



# DATOS DE INTERÉS SOBRE LA UNIVERSIDAD ISABEL I

## GRADO DE SATISFACCIÓN



3,29/4

GENERAL CON  
LA UNIVERSIDAD

83,79%

TASA DE  
RENDIMIENTO

93,72%

TASA DE  
ÉXITO

15,19%

TASA DE  
ABANDONO

# ¿SABÍAS QUE...?

La reina Isabel I de Castilla fue defensora pionera de los **derechos humanos** e impulsora de la cultura y la **educación e igualdad de la mujer**. Isabel I dominaba a la perfección el latín, otorgó un importante protagonismo femenino a su corte y **tomó la iniciativa apoyando el viaje de Cristóbal Colón**.



Universidad  
**Isabel I**

Tu universidad **online**

Calle Fernán González, 76

09003 Burgos (España)

[info@ui1.es](mailto:info@ui1.es)

947 671 731



**ui1.es**