

MÁSTER OFICIAL EN MARKETING DIGITAL



 Universidad
Isabel I

Tu universidad **online**

PRESENTACIÓN

El Máster Universitario en Marketing Digital de la Universidad Isabel I te capacita para la gestión integral del *marketing* digital y de la comunicación corporativa de una empresa.





Es el único máster oficial que te prepara para conseguir las acreditaciones de Google y HubSpot.

Está dirigido principalmente a graduados o licenciados en Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo, Comunicación Audiovisual, Administración y Dirección de Empresas, Economía o Ingeniería Informática.



FICHA DEL MÁSTER

CURSO 2021/22

-  > INICIO: septiembre
-  > DURACIÓN: 1 año
-  > CRÉDITOS: 60 ECTS
-  > PRECIO: 3840 € (consulta becas y descuentos)
-  > METODOLOGÍA: *online*

**MÁSTER OFICIAL, ONLINE
Y PROFESIONALIZANTE
CONSIGUE**

- › **Certificación de Google Ads**
- › **Certificación de Google Analytics**
- › **Certificación Inbound de HubSpot**
- › **Certificación en Marketing de Contenidos de HubSpot**

**ENTORNO VIRTUAL CON
AMAZON WEB SERVICES**

OBJETIVOS

- › Manejar con soltura las herramientas del *marketing* digital, redes sociales y multimedia de la web 2.0 y el ecosistema móvil.
- › Analizar las opciones publicitarias y de promoción, a través de las redes y las herramientas digitales, de una organización, producto o servicio mediante la elaboración de un plan de *marketing*, su seguimiento y evaluación.
- › Aprender a posicionar de forma eficaz un sitio web para lograr tráfico de calidad de clientes, usuarios o grupos de interés.
- › Medir y mejorar la evolución de la relación con clientes rentables.
- › Captar y fidelizar diferentes clientes con los distintos modos de promoción online: correo electrónico, sindicación de contenidos, *branded content*, etc.
- › Analizar las estadísticas de tráfico web y móvil y aprovecharlas en la consideración de toma de decisiones que mejoren el rendimiento y la presencia digitales.

★★★★☆
3,67/ 4

**SATISFACCIÓN
DE LOS ESTUDIANTES**
con la titulación cursada

100%

TASA DE ÉXITO
de la titulación

SALIDAS PROFESIONALES

- > **DIRECTOR/A DE COMUNICACIÓN DIGITAL O RESPONSABLE DE MARKETING DIGITAL**
- > **MEDIOS SOCIALES:** *community manager, community manager assistant, social media analyst, social media strategist...*
- > **BUSCADORES:** especialista en posicionamiento web (SEO), responsable del *link-building*...
- > **PUBLICIDAD DIGITAL:** responsable de *marketing* en buscadores (SEM), responsable de *marketing* de afiliación...
- > **COMERCIO ELECTRÓNICO Y FIDELIZACIÓN:** responsable de comercio electrónico, experto en usabilidad web, arquitecto de la información digital...
- > **ANALÍTICA DIGITAL:** experto en analítica web.
- > **CONSULTORÍA:** ejecutivo de cuentas *online*, consultor en *marketing* estratégico y digital, consultor SEO/SEM...
- > **DOCENCIA:** docente en nuevas tecnologías de la información orientadas a Internet.

PLAN DE ESTUDIOS

TRIMESTRE 1

- › Fundamentos del Marketing Digital
- › El Plan de Marketing y la Comunicación Digital
- › El Marco Jurídico Digital

TRIMESTRE 2

- › Comunicación 2.0
- › Marketing en Redes Sociales
- › Marketing Móvil
- › Aplicación Práctica e Iniciación Profesional

TRIMESTRE 3

- › Comercialización y Ventas en el Entorno Digital
- › Analítica Digital y Estrategias de CRO
- › Aplicación Práctica e Iniciación Profesional
- › Trabajo Fin de Máster

METODOLOGÍA DEL MÁSTER

INTERACCIÓN ALUMNO-TUTOR

- › Tutorías directas y síncronas con el profesor.
- › Presentaciones de trabajos y ejercicios propuestos.
- › Actividades de evaluación.

COMUNIDAD DE APRENDIZAJE

- › Actividades de descubrimiento inducido (estudio de caso).
- › Actividades de interacción y colaboración (foros-debates de apoyo al caso y a la lección).
- › Actividades de aplicación práctica (grupal *online*).
- › Presentaciones de trabajos y ejercicios.
- › Seminarios.

TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO

- › Actividades de trabajo autónomo individual (estudio y solución de casos).
- › Actividades de aplicación práctica (individuales).
- › Lectura crítica, análisis e investigación.

AULA VIRTUAL

Es tu punto de encuentro con el profesorado; las actividades de evaluación serán claves y contarán con una retroalimentación muy detallada por parte del docente. Asimismo, puedes solicitar tutorías para resolver tus dudas.

CÓMO SE ESTUDIA EN LA UNIVERSIDAD ISABEL I

ESTUDIA ACOMPAÑADO

Se trata de una metodología educativa basada en la **ayuda y el asesoramiento constantes y en una enseñanza que se centra en el e-learning**. Te ofrecemos una **formación personalizada, flexible y accesible**.

EXAMÍNATE DONDE QUIERAS

Contamos con centros de exámenes repartidos por las diecisiete comunidades autónomas. Los exámenes son **presenciales, obligatorios** y se celebran a la finalización de **cada trimestre**.

ESTUDIA COMO Y CUANDO QUIERAS

Las unidades didácticas se presentan en tres formatos (web, PDF y EPUB), con un menú adaptativo, permitiéndote así **estudiar desde diversos dispositivos** sin perder la funcionalidad y visibilidad, con posibilidad de realizar anotaciones y subrayados.

ELIGE LA FORMA DE EVALUACIÓN

OPCIÓN 1. Evaluación continua + examen

El 60 % de la nota final se obtiene a través de las actividades que se planteen durante el curso y el 40 % restante se obtendrá en exámenes trimestrales.

OPCIÓN 2. Prueba de evaluación de competencias (PEC) + examen

El 50 % de la nota final se obtiene a través de la prueba de evaluación de competencias y el 50 % restante de la nota final se obtendrá en exámenes trimestrales.

POSIBILIDAD
DE MATRÍCULA
PARCIAL

TODOS LOS
MATERIALES
INCLUIDOS

EXPEDICIÓN DE TÍTULO OFICIAL



Felipe VI, Rey de España

y en su nombre

el Rector de la Universidad Internacional Isabel I de Castilla



Considerando que, conforme a las disposiciones y circunstancias previstas por la legislación vigente,

Doña

nació el _____ en _____ de nacionalidad _____

ha superado en _____ de _____

los estudios conducentes al TÍTULO oficial de

Máster Universitario en

por la Universidad Internacional Isabel I de Castilla

establecido por Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de noviembre de 2019,

expide el presente título oficial con validez en todo el territorio nacional,

que faculta a la interesada para disfrutar los derechos que a este título otorgan las disposiciones vigentes.

Dado en Burgos, a _____ de _____ de _____

La Interesada, _____ El Rector, _____ El Secretario General, _____

Alberto Gómez Barrientos

000A-011368 [Registro Nacional de Títulos (Registro de CE-VERE) Registro Universitario de Títulos] 00000179

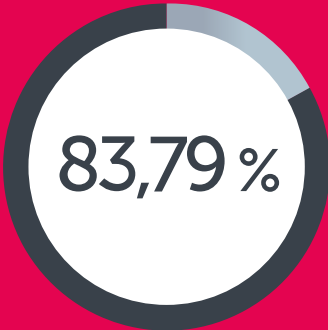
DATOS DE INTERÉS SOBRE LA UNIVERSIDAD ISABEL I

GRADO DE SATISFACCIÓN



3,29/4

GENERAL CON LA UNIVERSIDAD



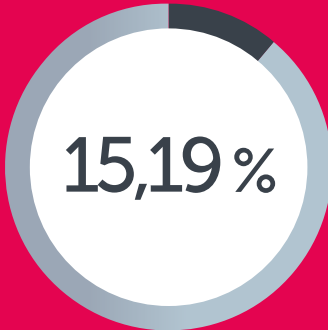
83,79%

TASA DE RENDIMIENTO



93,72%

TASA DE ÉXITO



15,19%

TASA DE ABANDONO

¿SABÍAS QUE...?

La reina Isabel I de Castilla fue defensora pionera de los **derechos humanos** e impulsora de la cultura y la **educación e igualdad de la mujer**. Isabel I dominaba a la perfección el latín, otorgó un importante protagonismo femenino a su corte y **tomó la iniciativa apoyando el viaje de Cristóbal Colón**.



Universidad
Isabel I

Tu universidad **online**

Calle Fernán González, 76

09003 Burgos (España)

info@ui1.es

947 671 731



ui1.es