

# GRADO OFICIAL EN PERIODISMO



 Universidad  
**Isabel I**

Tu universidad **online**

# PRESENTACIÓN






El Grado en Periodismo se orienta a la satisfacción de las necesidades profesionales actuales a partir de una base humanística sólida que ayude a generar la capacidad crítica suficiente para afrontar los continuos retos de la profesión.

**Especializa tu formación en tres de los campos que más demanda de profesionales presentan actualmente: la comunicación corporativa, los medios sociales y los datos y la verificación.**



## FICHA DEL GRADO

### CURSO 2021/22

-  > INICIO: septiembre
-  > DURACIÓN: 4 años
-  > CRÉDITOS: 240 ECTS
-  > PRECIO: 3840 € / CURSO (consulta becas y descuentos)
-  > METODOLOGÍA: *online*  
con prácticas externas

## SÓLIDA FORMACIÓN HUMANÍSTICA

## GARANTIZA UN ÓPTIMO DESEMPEÑO EN EL MUNDO DIGITAL

## ESPECIALIZACIÓN EN CAMPOS EMERGENTES

- › **Comunicación corporativa**
- › **Medios sociales**
- › **Datos y verificación**

# OBJETIVOS

- › Elaborar contenidos de naturaleza periodística para cualquier medio de comunicación, corporación empresarial o institución.
- › Desarrollar la capacidad crítica necesaria tanto para hacer frente a los continuos cambios que se producen en este ámbito como para, incluso, preverlos y así plantear soluciones eficaces.
- › Ser capaz de idear, planificar y poner en marcha proyectos propios de comunicación en cualquier entorno del ecosistema mediático.
- › Comprender la sociedad actual y transmitirla de manera comprensible a los demás.
- › Tener un conocimiento suficiente de las técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información, así como de los métodos de examinar críticamente cualquier clase de fuentes, documentos y hechos con la finalidad, por un lado, de tratarlos convenientemente y, por otro, de transformarlos en informaciones de interés mediante los lenguajes informativo-comunicativos para cada caso.
- › Saber expresarse con claridad y coherencia en la lengua propia, oralmente y por escrito, así como tener conocimientos de otros idiomas, en particular del inglés.
- › Disponer de un conocimiento básico de los conceptos, categorías, teorías y temas más relevantes de las diferentes ramas de la investigación informativo-comunicativa.

# SALIDAS PROFESIONALES

- › Redactor/a de información periodística en cualquier tipo de soporte.
- › Redactor/a o responsable de prensa o comunicación corporativa.
- › Periodista de datos.
- › Periodista transmedia.
- › Periodista de marcas.
- › Gestor/a de portales *online*.
- › Editor/a de contenidos *online*.
- › Gestor/a de comunidades *online*.
- › Especialista en desarrollo de audiencia.
- › Consultor/a de comunicación.
- › Profesor de universidad.

# PLAN DE ESTUDIOS

## PRIMER CURSO

	ASIGNATURA	CARÁCTER	ECTS
1.er TRIM.	Teoría de la Información y la Comunicación	B	6
	Redacción Periodística	B	6
	Comunicación Profesional en Inglés	B	6
2º TRIM.	Narrativa Audiovisual	OB	6
	Historia del Mundo Actual	B	6
	Lengua Española Escrita y Oral	B	6
3.er TRIM.	Géneros Periodísticos en Prensa	OB	6
	Derecho de la Información y la Comunicación	B	6
	Técnicas de Comunicación Profesional	B	6
	Prácticas de Iniciación Profesional I (anual)	OB	6
<b>Total créditos ECTS</b>			<b>60</b>

## SEGUNDO CURSO

	ASIGNATURA	CARÁCTER	ECTS
1.er TRIM.	Géneros Periodísticos en Radio	OB	6
	Estructura de la Comunicación	B	6
	Economía del Mundo Actual	B	6
2º TRIM.	Comunicación Científica en Inglés	B	6
	Géneros Periodísticos en Televisión	OB	6
	Tecnología de los Medios de Comunicación de Masas	B	6
3.er TRIM.	Empresa y Emprendimiento en Comunicación	B	6
	Publicidad y Relaciones Públicas	OB	6
	Técnicas de Locución en Radio y TTelevisión	OB	6
	Prácticas de Iniciación Profesional II (anual)	OB	6
<b>Total créditos ECTS</b>			<b>60</b>

# PLAN DE ESTUDIOS

## TERCER CURSO

	ASIGNATURA	CARÁCTER	ECTS
1.er TRIM.	Diseño Gráfico	OB	6
	Documentación Informativa	OB	6
	Ciberperiodismo	OB	6
2º TRIM.	Fotoperiodismo	OB	6
	Edición y Producción Multimedia	OB	6
	Guion Audiovisual y Radiofónico	OB	6
3.er TRIM.	Gabinetes de Comunicación	OB	6
	Periodismo de Datos	OB	6
	Narrativa Transmedia	OB	6
	Prácticas de Iniciación Profesional III (anual)	OB	6
<b>Total créditos ECTS</b>			<b>60</b>

## CUARTO CURSO

	ASIGNATURA	CARÁCTER	ECTS
1.er TRIM.	Optativa 1	OP	6
	Comunicación Política	OB	6
	Reportaje y Documental	OB	6
2º TRIM.	Optativa 2	OP	6
	Valores Sociales y Deontología Profesional	OB	6
	Métodos y técnicas de Investigación en Comunicación de Masas	OB	6
3.er TRIM.	Optativa 3	OP	6
	Prácticas externas (anual)	TFG	12
	Trabajo Fin de Grado (anual)	PE	6
<b>Total créditos ECTS</b>			<b>60</b>

# PLAN DE ESTUDIOS

## OPTATIVAS CUARTO CURSO

ASIGNATURA	TRIM.	ECTS
Organización de Eventos	1	6
Reputación y RSC	2	6
Comunicación Interna	3	6
Fundamentos del Marketing Digital	1	6
Planificación Estratégica en Medios Sociales	2	6
Marketing en Buscadores y RRSS	3	6
Transparencia y Acceso a la Información	1	6
Análisis de Datos para el Periodismo	2	6
Visualización de Datos	3	6

# METODOLOGÍA DEL GRADO

## INTERACCIÓN ALUMNO-TUTOR

- › Tutorías directas y síncronas con el profesor.
- › Presentaciones de trabajos y ejercicios propuestos.
- › Actividades de evaluación.

## COMUNIDAD DE APRENDIZAJE

- › Actividades de descubrimiento inducido (estudio de caso).
- › Actividades de interacción y colaboración (foros-debates de apoyo al caso y a la lección).
- › Actividades de aplicación práctica (grupal *online*).
- › Presentaciones de trabajos y ejercicios.
- › Seminarios.

## TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO

- › Actividades de trabajo autónomo individual (estudio y solución de casos).
- › Actividades de aplicación práctica (individuales).
- › Lectura crítica, análisis e investigación.

## AULA VIRTUAL

Es tu punto de encuentro con el profesorado; las actividades de evaluación serán claves y contarán con una retroalimentación muy detallada por parte del docente. Asimismo, puedes solicitar tutorías para resolver tus dudas.



# CÓMO SE ESTUDIA EN LA UNIVERSIDAD ISABEL I

## ESTUDIA ACOMPAÑADO

Se trata de una metodología educativa basada en la **ayuda y el asesoramiento constantes y en una enseñanza que se centra en el e-learning**. Te ofrecemos una **formación personalizada, flexible y accesible**.

## EXAMÍNATE DONDE QUIERAS

Contamos con centros de exámenes repartidos por las diecisiete comunidades autónomas. Los exámenes son **presenciales, obligatorios** y se celebran a la finalización de **cada trimestre**.

## ESTUDIA COMO Y CUANDO QUIERAS

Las unidades didácticas se presentan en tres formatos (web, PDF y EPUB), con un menú adaptativo, permitiéndote así **estudiar desde diversos dispositivos** sin perder la funcionalidad y visibilidad, con posibilidad de realizar anotaciones y subrayados.

## ELIGE LA FORMA DE EVALUACIÓN

### OPCIÓN 1. Evaluación continua + examen

El 60 % de la nota final se obtiene a través de las actividades que se planteen durante el curso y el 40 % restante se obtendrá en exámenes trimestrales.

### OPCIÓN 2. Prueba de evaluación de competencias (PEC) + examen

El 50 % de la nota final se obtiene a través de la prueba de evaluación de competencias y el 50 % restante de la nota final se obtendrá en exámenes trimestrales.

POSIBILIDAD  
DE MATRÍCULA  
PARCIAL

TODOS LOS  
MATERIALES  
INCLUIDOS

# EXPEDICIÓN DE TÍTULO OFICIAL



**Felipe VI, Rey de España**

y en su nombre

**el Rector de la Universidad Internacional Isabel I de Castilla**



Considerando que, conforme a las disposiciones y circunstancias previstas por la legislación vigente,

**Don**

nació el día \_\_\_\_\_ en \_\_\_\_\_ de nacionalidad \_\_\_\_\_  
ha superado en \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ los estudios universitarios oficiales  
conducientes al TÍTULO universitario oficial de \_\_\_\_\_

**Graduado en**  
**por la Universidad Internacional Isabel I de Castilla**

establecido por Acuerdo del Consejo de Ministros de 20 de septiembre de 2013,  
expide el presente título oficial con validez en todo el territorio nacional,  
que facilita al interesado para disfrutar los derechos que a este título  
otorgan las disposiciones vigentes.

Dado en Burgos, a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

El Rectorado, El Rector, El Secretario General,

Alfonso Gómez Barahona

090A-011411 | Registro Nacional de Títulos | Código de CENTRO | Registro Universitario de Títulos | 09009179

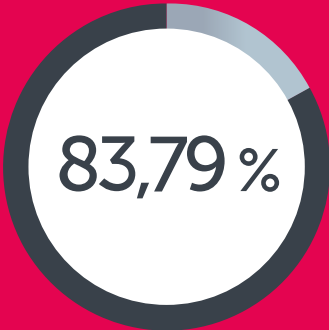
# DATOS DE INTERÉS SOBRE LA UNIVERSIDAD ISABEL I

## GRADO DE SATISFACCIÓN



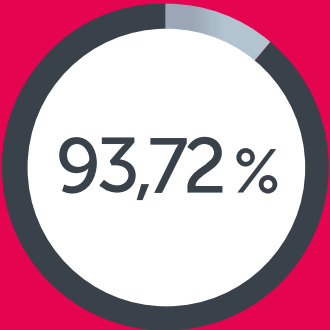
3,29/4

GENERAL CON LA UNIVERSIDAD



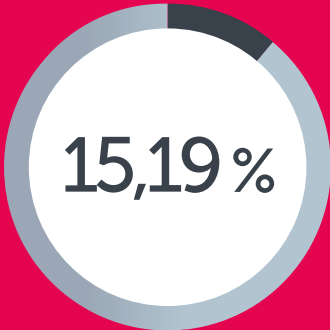
83,79%

TASA DE RENDIMIENTO



93,72%

TASA DE ÉXITO



15,19%

TASA DE ABANDONO

# ¿SABÍAS QUE...?

La reina Isabel I de Castilla fue defensora pionera de los **derechos humanos** e impulsora de la cultura y la **educación e igualdad de la mujer**. Isabel I dominaba a la perfección el latín, otorgó un importante protagonismo femenino a su corte y **tomó la iniciativa apoyando el viaje de Cristóbal Colón**.



Universidad  
**Isabel I**

Tu universidad **online**

Calle Fernán González, 76

09003 Burgos (España)

[info@ui1.es](mailto:info@ui1.es)

947 671 731



**ui1.es**