Guía Docente: Innovación y cambio tecnológico en la empresa

DATOS GENERALES	
Facultad	Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas 2024
Año verificación	2025
Especialidad/Mención	
Materia/Módulo	Empresa
Carácter	Básico
Modalidad	Virtual
Período de impartición	Segundo Trimestre
Curso	Segundo
Créditos ECTS	6
Lengua en la que se imparte	Castellano
Prerrequisitos	Ninguno

CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA	
Contexto y sentido de la asignatura	La asignatura Innovación y Cambio Tecnológico en la Empresa responde de manera directa a las exigencias de un tejido empresarial profundamente transformado que requiere profesionales con una mentalidad innovadora. En la actualidad, las organizaciones operan bajo dinámicas de un entorno complejo, cambiante y acelerado donde el ritmo exponencial del cambio tecnológico está redefiniendo constantemente las reglas del juego. En este escenario, la innovación ha dejado de ser una opción de crecimiento para convertirse en una competencia esencial. Esta asignatura dota de los marcos conceptuales y prácticos para comprender este nuevo contexto, derribar barreras y diseñar organizaciones flexibles. La asignatura permite conectar diversos contenidos del grado, enfocándolos al diseño de organizaciones que sepan responder de manera inteligente ante los cambios, creando sus propias innovaciones y gestionándolas a través de modelos que engloben cultura, diversidad y liderazgo para generar cambios sistémicos. Para el futuro graduado en ADE, este aprendizaje supone una transformación de su perfil profesional, aportando la mentalidad y las herramientas del líder que el mundo actual necesita: la capacidad de liderar la transformación tecnológica y de gestionar el cambio en cualquier tipo de organización, desde corporaciones consolidadas hasta nuevas iniciativas empresariales. Al finalizar, no solo sabrá cómo funciona una empresa, sino que poseerá la visión crítica y estratégica para liderar la innovación, mitigando las amenazas del entorno y guiando a los equipos hacia modelos de negocio ágiles, éticos y sostenibles.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
Conocimientos o contenidos	• CON11: Conocer el impacto que tiene el desarrollo tecnológico y la innovación sobre el crecimiento empresarial.
Habilidades o destrezas	• H9: Diseñar políticas y estrategias de gestión de la innovación aplicando las técnicas, modelos y herramientas adecuadas. • H10: Considerar la innovación como un componente crítico para la consecución de objetivos empresariales.
Competencias (básicas y generales)	• C3: Aplicar criterios técnicos y estratégicos en la toma de decisiones orientadas al cumplimiento de los objetivos empresariales definidos.

PROGRAMACION DE CONTENIDOS	
Breve descripción de la asignatura	La asignatura proporciona las herramientas conceptuales y prácticas para comprender y gestionar los procesos de innovación que fortalecen la competitividad empresarial. El estudiante analiza el papel clave de la innovación tecnológica en la estrategia, la organización interna y los modelos de negocio, examinando cómo las transformaciones tecnológicas reconfiguran las dinámicas competitivas. Se estudian los tipos de innovación, la dinámica del cambio tecnológico y los modelos del proceso innovador, junto con estrategias tecnológicas adaptadas a contextos

	empresariales españoles y europeos. Finalmente, se aplican herramientas de gestión de la innovación a casos reales de empresas, fomentando la capacidad para liderar iniciativas transformadoras en entornos dinámicos.
Contenidos	**Unidad didáctica 1: Innovar en un nuevo contexto** 1.Bases de la innovación 2.Gestionar un entorno BANI 3.Características del cambio tecnológico actual 4.Principales barreras para la innovación 5.Impacto transversal de la innovación **Unidad didáctica 2: Organizaciones flexibles ante el cambio** 1.El origen de la agilidad 2.Manifiesto ágil, valores y principios 3.Mentalidad ágil y métodos para implementarla 4.Retos que impiden el funcionamiento ágil **Unidad didáctica 3: Proceso de creación innovador** 1.Investigación de necesidades 2.Definición del insight principal 3.Ideación de propuestas de valor 4.Prototipado de la solución 5.Testeo para validación de hipótesis **Unidad didáctica 4: Gestión de la innovación en las organizaciones** 1.Estrategias para diseñar la visión innovadora 2.Modelos para apoyar la innovación 3.Medición del progreso innovador 4.Financiación de la innovación **Unidad didáctica 5: Un cambio sistémico** 1.Una cultura que sostenga el cambio 2.Diversidad de perfiles innovadores 3.Apoyar el crecimiento innovador de los equipos 4.Nuevas formas de colaborar y liderar **Unidad didáctica 6: Innovación ética y riesgos tecnológicos** 1.Una mirada crítica del progreso 2.Propiedad, diseño y responsabilidad 3.Impacto medioambiental 4.Brecha digital y desigualdad 5.Preservar lo humano

METODOLOGÍA	
Métodos y	El temario de la asignatura Innovación y Cambio Tecnológico en la Empresa se divide en

actividades formativas del proceso de enseñanza-aprendizaje	seis Unidades Didácticas (UD). Estas UD organizan los diversos contenidos de la materia y proponen diversas actividades de evaluación continua de los conocimientos adquiridos y las competencias marcadas. Tanto los contenidos teóricos como las tareas de evaluación continua están preparados para que los alumnos adquieran y consoliden las herramientas básicas para hacer frente al estudio de la asignatura. Las diversas actividades que el alumno encontrará a medida que avance en las UD son las siguientes: - Estudio de Caso: Actividad en la que el alumno podrá llevar a cabo un aprendizaje contextualizado trabajando en el aula virtual una situación real o simulada que le permitirá realizar un primer acercamiento a los diferentes temas de estudio. - Foro de Debate: Actividad en la que se discutirá y argumentará acerca de diferentes temas relacionados con la unidad correspondiente y en los que se requerirá tanto una aportación como una réplica. - Contenidos teóricos: Cada unidad dispone de un desarrollo teórico de los contenidos que se orientan no sólo al aprendizaje, sino sobre todo a la adquisición de las competencias y capacidades propias de la asignatura. - Cuestionarios: Test con cuatro opciones de respuesta y que podrán ser satisfactoriamente resueltos con el material teórico de la asignatura. - Trabajo Colaborativo: iniciación a la innovación y la posterior puesta en común en grupo con el objeto de aportar un estudio conjunto. - Clases virtuales síncronas: sesiones impartidas por el docente experto en modalidad virtual síncrona. En estos espacios, el docente explica los contenidos de la asignatura y refuerza los conceptos mediante la exposición de ejemplos, casos prácticos y otras actividades de aplicación. Asimismo, el estudiante tiene la posibilidad de plantear consultas y resolver dudas en tiempo real, favoreciendo la interacción tanto con el docente como con el resto de los compañeros. Todas las sesiones se graban para que puedan visualizarse posteriormente, ya sea porque el estudiante no haya podido asistir o porque desee repasar los contenidos abordados. - Acompañamiento y atención: Durante el desarrollo de la asignatura, el alumnado cuenta con el acompañamiento continuo del docente, manteniendo un contacto directo. Además de las clases virtuales, dispone de distintos canales de comunicación, como el foro y el correo electrónico, para realizar consultas, plantear dudas y recibir orientación sobre cualquier aspecto relacionado con la asignatura. **Prueba de Evaluación de Competencias (PEC)** En el caso de optar por esta opción de evaluación (PEC+ examen final), el estudiante tendrá que realizar la prueba de evaluación de competencias (PEC). Esta prueba se define como una actividad integradora a través de la cual el estudiante deberá demostrar la adquisición de competencias propuestas en la asignatura, vinculadas principalmente al «saber hacer». Para ello hará entrega de un conjunto de evidencias en respuesta a los retos propuestos en esta prueba. La entrega se realizará antes de finalizar la asignatura. Durante la PEC de esta asignatura se llevarán a cabo dos actividades: una inicial, en la que deberá analizarse y proponer un proceso de innovación ante un caso de transformación empresarial real que gire en torno a los contenidos de la asignatura. En segundo lugar, habrá un cuestionario o pregunta a desarrollar.

EVALUACIÓN	
Sistema evaluativo	El sistema de evaluación se basará en una selección de las pruebas de evaluación más adecuadas para el tipo de competencias que se trabajen. El sistema de calificaciones estará acorde con la legislación vigente *(Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y de validez en todo el territorio nacional)*. El sistema de evaluación de la Universidad Isabel I queda configurado de la siguiente manera: **Sistema de evaluación convocatoria ordinaria** **Opción 1. Evaluación continua** Los estudiantes que opten por esta vía de evaluación deberán realizar el **seguimiento de la evaluación continua (EC)** y podrán obtener hasta un **60 %** de la calificación final a través de las actividades que se plantean en la evaluación continua. Además, deberán realizar un **examen final presencial u *online* (EX)**, según la modalidad elegida por el estudiante, que supondrá el **40 %** restante. Esta prueba tiene una parte dedicada al control de la identidad de los estudiantes que consiste en la verificación del trabajo realizado durante la evaluación continua y otra parte en la que realizan diferentes pruebas teórico-prácticas para evaluar las competencias previstas en cada asignatura. Para la aplicación de los porcentajes correspondientes, el estudiante debe haber obtenido una nota mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta el sistema de evaluación continua. Se considerará que el estudiante supera la asignatura en la convocatoria ordinaria por el sistema de evaluación continua, siempre y cuando al aplicar los porcentajes correspondientes se alcance una calificación mínima de un 5. **Opción 2. Prueba de evaluación de competencias** Los estudiantes que opten por esta vía de evaluación deberán realizar una **prueba de evaluación de competencias (PEC)** y un **examen final presencial u *online* (EX)**, según la modalidad elegida por el estudiante. La **PEC** se propone como una prueba que el docente plantea con el objetivo de evaluar en qué medida el estudiante adquiere las competencias definidas en su asignatura. Dicha prueba podrá ser de diversa tipología, ajustándose a las características de la asignatura y garantizando la evaluación de los resultados de aprendizaje definidos. Esta prueba supone el 50 % de la calificación final. El **examen final**, supondrá el **50 %** de la calificación final. Esta prueba tiene una parte dedicada al control de la identidad de los estudiantes que consiste en la verificación del seguimiento de las actividades formativas desarrolladas en el aula virtual y otra parte en la que realizan diferentes pruebas teórico-prácticas para evaluar las competencias previstas en cada asignatura. Al igual que con el sistema de evaluación anterior, para la aplicación de los porcentajes correspondientes el estudiante debe haber obtenido una puntuación mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta la opción de prueba de evaluación de competencias. Se considerará que el estudiante supera la asignatura en la convocatoria ordinaria por el

sistema de la prueba de evaluación de competencias siempre y cuando al aplicar los porcentajes correspondientes se alcance una calificación mínima de un 5.

Características de los exámenes

Los exámenes constarán de 30 ítems compuestos por un enunciado y cuatro opciones de respuesta, de las cuales solo una será la correcta. Tendrán una duración de 90 minutos y la calificación resultará de otorgar 1 punto a cada respuesta correcta, descontar 0,33 puntos por cada respuesta incorrecta y no puntuar las no contestadas. Después, con el resultado total, se establece una relación de proporcionalidad en una escala de 10.

Sistema de evaluación convocatoria extraordinaria

Todos los estudiantes, independientemente de la opción seleccionada, que no superen las pruebas evaluativas en la convocatoria ordinaria tendrán derecho a una convocatoria extraordinaria.

La convocatoria extraordinaria completa consistirá en la realización de una **prueba de evaluación de competencias** que supondrá el **50 %** de la calificación final y un **examen final presencial u *online* (EX)**, según la modalidad elegida por el estudiante, cuya calificación será el **50 %** de la calificación final.

Para la aplicación de los porcentajes correspondientes, el estudiante debe haber obtenido una nota mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta el sistema de evaluación de la convocatoria extraordinaria.

Los estudiantes que hayan suspendido todas las pruebas evaluativas en convocatoria ordinaria (evaluación continua o prueba de evaluación de competencias y examen final) o no se hayan presentado deberán realizar la convocatoria extraordinaria completa, como se recoge en el párrafo anterior.

En caso de que hayan alcanzado una puntuación mínima de un 4 en alguna de las pruebas evaluativas de la convocatoria ordinaria (evaluación continua o prueba de evaluación de competencias y examen final), se considerará su calificación para la convocatoria extraordinaria, debiendo el estudiante presentarse a la prueba que no haya alcanzado dicha puntuación o que no haya realizado.

En el caso de que el alumno obtenga una puntuación que oscile entre el 4 y el 4,9 en las dos partes de que se compone la convocatoria ordinaria (EC o PEC y examen), solo se considerará para la convocatoria extraordinaria la nota obtenida en la evaluación continua o prueba de evaluación de competencias ordinaria (en función del sistema de evaluación elegido), debiendo el alumno realizar el examen extraordinario para poder superar la asignatura.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, se entenderá que el alumno ha superado la materia en convocatoria extraordinaria si, aplicando los porcentajes correspondientes, se alcanza una calificación mínima de un 5.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS	
Bibliografía básica	**Álvarez García, A., Aguilera Lobato, S., Jurado Apruzzese, S., Rodríguez Aranda, M. y Baraja, A. (2019). *La empresa ágil*. Anaya Multimedia.** Una completa guía de referencia pensada para orientar a las organizaciones en sus procesos de transformación hacia la agilidad. El libro desmitifica conceptos clave explicando de forma muy accesible y estructurada marcos y métodos de innovación esenciales, al tiempo que aborda la importancia de adoptar nuevos estilos de liderazgo y estructuras que empoderen a las personas para que los equipos puedan responder con rapidez y flexibilidad al mercado cambiante. **Laloux, F. (2016). *Reinventar las organizaciones*. Arpa.** Considerado un libro de culto en el ámbito del desarrollo organizacional, analiza la evolución histórica de la gestión humana y describe la emergencia de un nuevo modelo de funcionamiento. Laloux detalla, mediante casos reales, cómo las empresas pueden operar con éxito basándose en tres pilares fundamentales: la autogestión, la plenitud y el propósito evolutivo.
Bibliografía complementaria	Lewrick, M., Link, P. y Leifer, L. (2019). *The Design Thinking Playbook*. Wiley. Fayer, A. y Salinas, J. (2017). *La empresa camaleón*. LID Editorial.Ramos, J. y Martínez, J. (2003). *De hormigas y personas*. ESIC Editorial. Álvarez, E. (2017). *Innovación interior. Un sistema integral de entrenamiento creativo*. Kolima. Harari, Y. N. (2024). *Nexus. Una breve historia de las redes de información desde la Edad de Piedra hasta la IA*. Debate. Cortina, A. (2025). *¿Ética o ideología de la IA?* Paidós.
Otros recursos	**Podcast Intercambio Iónico César Astudillo: "Innovar no es echar salsas californianas a todo"** https://www.intercambio-ionico.com/p/cesar-astudillo-innovar-no-es-echar **Mi Empleo mi futuro: un documental sobre robots, economía, clase media… y el fin del mundo, COTE** https://youtu.be/htAnVeMtrr8?si=VqvUe__56bRP7DGd **Goiko Grill: la historia de “sí se puede”, gracias a la tecnología** https://youtu.be/g-QH4QnGVBI?si=PfpTRjGlt0Vo7wDR **Design thinking en español** www.designthinking.es

COMENTARIOS ADICIONALES