Guía Docente: Microeconomía

DATOS GENERALES	
Facultad	Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas 2024
Año verificación	2025
Especialidad/Mención	
Materia/Módulo	Análisis Económico
Carácter	Básico
Modalidad	Virtual
Período de impartición	Primer Trimestre
Curso	Segundo
Créditos ECTS	6
Lengua en la que se imparte	Castellano
Prerrequisitos	Ninguno

DATOS DEL PROFESORADO			
Profesor Responsable	Adrián Moreno Molina	**Correo electrónico**	adrian.moreno.molina@ui1.es
Área	Economía Aplicada	**Facultad**	Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas
Doctor acreditado	No		
Perfil Profesional 2.0	https://www.linkedin.com/in/adrian-moreno-molina/		

CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA	
Contexto y sentido de la asignatura	La asignatura Microeconomía tiene el objetivo fundamental de ofrecer a los alumnos una visión general y completa de cómo funciona una economía de mercado. Esta asignatura se centra en el análisis de cuestiones relacionadas con los comportamientos individuales de los agentes económicos que generan los problemas económicos fundamentales, más estudiados en la asignatura de Macroeconomía. Se pretende que el alumno adquiera un conocimiento adecuado de los instrumentos de análisis económico, o lo que es lo mismo, el "lenguaje de los economistas". Principalmente, se intentará analizar las cuestiones relacionadas con el comportamiento del consumidor, las decisiones de una empresa en el contexto económico y la conjunción de ambos agentes en un mercado. En el grado, la asignatura de Microeconomía es un elemento fundamental y decisivo para abordar otra serie de cuestiones que se tratan en las asignaturas de Entorno Socioeconómico y Política Económica, Economía Española y Mundial y Macroeconomía: las cuatro componen la asignatura de Economía, pero en el primero se ofrecen los enfoques de economía aplicada que constituyen nuestro primer acercamiento al tema, en Microeconomía y Macroeconomía formalizaremos, por medio de ese “lenguaje de los economistas” algunos de los procesos explicados en aquéllos, ya que brinda algunos fundamentos herramientas que afectan tanto al resto de las asignaturas de la carrera como al futuro del estudiante en su desarrollo profesional.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
Conocimientos o contenidos	• CON3: Identificar las fuentes de información económica relevantes para la empresa y su contenido. • CON4: Conocer los principales agregados microeconómicos y macroeconómicos y su implicación en política económica y empresarial.
Habilidades o destrezas	• H7: Plantear objetivos y estrategias en los diferentes niveles de la organización y valorar las implicaciones y necesidades para su consecución en corto, medio y largo plazo. • H11: Comprender y gestionar el área de producción en la empresa y la relación con otras áreas de la misma.
Competencias (básicas y generales)	• C1: Comunicar de forma clara y precisa, a distintos públicos - tanto especializados como no especializados- información, análisis y propuestas relacionadas con la gestión empresarial y la toma de decisiones en contextos organizativos. • C3: Aplicar criterios técnicos y estratégicos en la toma de decisiones orientadas al cumplimiento de los objetivos empresariales definidos. • C10: Aplicar métodos analíticos y matemáticos para la resolución de problemas económicos y empresariales.

PROGRAMACION DE CONTENIDOS	
Breve descripción de la asignatura	La asignatura proporciona los fundamentos analíticos para comprender el comportamiento de los agentes económicos y el funcionamiento de los mercados, constituyendo una base esencial para la toma de decisiones empresariales. El estudiante adquiere las herramientas conceptuales necesarias para analizar cómo interactúan consumidores, empresas y sector público en distintos entornos competitivos.

	Se introducen los principios básicos de la microeconomía, abordando el concepto de mercado, los elementos de la oferta y la demanda y los mecanismos de formación de precios, así como los efectos derivados de la intervención pública, especialmente los controles de precios. Posteriormente, se desarrolla la teoría del consumidor, estudiando el comportamiento individual, la formación de la demanda de mercado y la toma de decisiones en contextos de incertidumbre. La asignatura profundiza en la teoría de la producción y de los costes, analizando las decisiones empresariales orientadas a la maximización del beneficio. Se examinan los distintos tipos de estructuras de mercado incorporando herramientas como la teoría de juegos para comprender la estrategia competitiva. Asimismo, se aborda el funcionamiento del mercado de factores, con especial atención al mercado de trabajo. Finalmente, se introduce el análisis del equilibrio general y de indicaciones de eficiencia económica, considerando las limitaciones reales del mercado, tales como la información asimétrica, las externalidades y los bienes públicos.
Contenidos	**Unidad Didáctica 1. Introducción a la Microeconomía** 1.1. Prolegómenos 1.2. El mercado 1.3. Los elementos básicos de la oferta y la demanda 1.4. Mecanismos de mercado 1.5. Efectos de la intervención del Estado: los controles de los precios **Unidad Didáctica 2. La teoría del consumidor** 2.1. Comportamiento del consumidor 2.2. La demanda del individuo y el mercado 2.3. Incertidumbre y comportamiento de los consumidores **Unidad Didáctica 3. Producción y costes** 3.1. La producción 3.2. Los costes 3.3. La Maximización del beneficio **Unidad didáctica 4. Mercados de competencia perfecta** 4.1. Características de la competencia perfecta 4.2. El equilibrio competitivo en el corto plazo 4.3. El equilibrio competitivo a largo plazo 4.4. La eficiencia de un mercado competitivo **Unidad Didáctica 5: Estructura de mercado y estrategia competitiva** 5.1. Poder de mercado: monopolio y monopsonio

	5.2. El oligopolio 5.3. La teoría de juegos y la estrategia competitiva 5.4. Mercado de factores de producción: mercado de trabajo **Unidad Didáctica 6. Equilibrio general y eficiencia económica** 6.1.El Equilibrio y la eficiencia económica 6.2. Mercados con información asimétrica 6.3. La externalidad y los bienes públicos

METODOLOGÍA	
Métodos y actividades formativas del proceso de enseñanza-aprendizaje	**Estudio de caso** El estudio de caso es un método de aprendizaje basado en la presentación al alumno de una situación hipotética, que pueda darse en la realidad, y que gire en torno a los temas tratados en las unidades didácticas en cuestión. En esta asignatura se plantea un único estudio de caso de carácter integrador que abarca las unidades didácticas 1 y 2, combinando el análisis del funcionamiento del mercado con el estudio del comportamiento del consumidor. Se espera que el alumno realice una reflexión personal sobre el tema. Para ello no necesitará conocimientos previos, ya que se realizará antes de asimilar los contenidos de las unidades didácticas correspondientes. Las herramientas de las que dispondrá son la reflexión, las comparaciones, la búsqueda de información y el razonamiento inductivo. El énfasis en este ejercicio no está tanto en el mayor o menor acierto de las reflexiones del alumno como en el propio proceso de elaboración del trabajo, con el objetivo de desarrollar su capacidad inductiva y su aproximación crítica a la realidad económica. **Estudio de contenidos** El curso se compone de seis unidades didácticas. En cada una de ellas se presentará el contenido desarrollado, un resumen del mismo, un mapa conceptual que presentará de manera visual los conocimientos introducidos en la unidad y, finalmente, la bibliografía que servirá de referente para la preparación del temario. Además, para potenciar la asimilación de los contenidos de cada unidad se propondrán una serie de actividades que se plasmarán en preguntas que los alumnos tendrán que contestar, fomentando el estudio autónomo y la construcción progresiva del conocimiento. **Actividad de aplicación práctica** Se propone este bloque de actividad en las unidades didácticas 4 y 5, en la que el alumno podrá estudiar supuestos y realizar ejercicios de análisis de situaciones reales relacionadas con el contenido. Concretamente, el alumno trabajará con información y datos reales de mercados concretos para analizar y comparar el funcionamiento de estructuras de competencia perfecta e imperfecta, desarrollando su capacidad de interpretación crítica y extracción de conclusiones aplicadas al entorno empresarial y profesional.

	Cuestionarios Se plantean dos cuestionarios a lo largo de la asignatura con una finalidad integradora y de consolidación del aprendizaje. El primero se presenta en la unidad didáctica 3 e integra los contenidos de las unidades 1, 2 y 3, permitiendo al alumno autoevaluar su progreso en el ecuador de la asignatura. El segundo se presenta en la unidad didáctica 6 e integra los contenidos de las unidades 4, 5 y 6, ofreciendo una visión global y de síntesis antes del cierre del curso. Ambos cuestionarios combinan preguntas teóricas, interpretación de modelos y razonamiento aplicado, en coherencia con la lógica gradual y secuencial que vertebra el proceso de aprendizaje de la asignatura. **Clases virtuales síncronas** Sesiones impartidas por el docente experto en modalidad virtual síncrona. En estos espacios, el docente explica los contenidos de la asignatura y refuerza los conceptos mediante la exposición de ejemplos, casos prácticos y otras actividades de aplicación. Asimismo, el estudiante tiene la posibilidad de plantear consultas y resolver dudas en tiempo real, favoreciendo la interacción tanto con el docente como con el resto de los compañeros. Todas las sesiones se graban para que puedan visualizarse posteriormente, ya sea porque el estudiante no haya podido asistir o porque desee repasar los contenidos abordados. Durante el desarrollo de la asignatura, el alumnado cuenta con el acompañamiento continuo del docente, manteniendo un contacto directo. Además de las clases virtuales, dispone de distintos canales de comunicación, como el foro y el correo electrónico, para realizar consultas, plantear dudas y recibir orientación sobre cualquier aspecto relacionado con la asignatura. **Prueba de Evaluación de Competencias (PEC)** Además, en el caso de optar por la opción de evaluación (PEC+ examen final), el estudiante tendrá que realizar la prueba de evaluación de competencias (PEC). Esta prueba se define como una actividad integradora a través de la cual el estudiante deberá demostrar la adquisición de competencias propuestas en la asignatura, vinculadas principalmente al «saber hacer». Para ello hará entrega de un conjunto de evidencias en respuesta a los retos propuestos en esta prueba. La entrega se realizará antes de finalizar la asignatura.

EVALUACIÓN	
Sistema evaluativo	El sistema de evaluación se basará en una selección de las pruebas de evaluación más adecuadas para el tipo de competencias que se trabajen. El sistema de calificaciones estará acorde con la legislación vigente *(Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y de validez en todo el territorio nacional)*. El sistema de evaluación de la Universidad Isabel I queda configurado de la siguiente manera: **Sistema de evaluación convocatoria ordinaria** **Opción 1. Evaluación continua** Los estudiantes que opten por esta vía de evaluación deberán realizar el **seguimiento de**

la evaluación continua (EC) y podrán obtener hasta un **60 %** de la calificación final a través de las actividades que se plantean en la evaluación continua.

Además, deberán realizar un **examen final presencial u *online* (EX)**, según la modalidad elegida por el estudiante, que supondrá el **40 %** restante. Esta prueba tiene una parte dedicada al control de la identidad de los estudiantes que consiste en la verificación del trabajo realizado durante la evaluación continua y otra parte en la que realizan diferentes pruebas teórico-prácticas para evaluar las competencias previstas en cada asignatura.

Para la aplicación de los porcentajes correspondientes, el estudiante debe haber obtenido una nota mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta el sistema de evaluación continua.

Se considerará que el estudiante supera la asignatura en la convocatoria ordinaria por el sistema de evaluación continua, siempre y cuando al aplicar los porcentajes correspondientes se alcance una calificación mínima de un 5.

Opción 2. Prueba de evaluación de competencias

Los estudiantes que opten por esta vía de evaluación deberán realizar una **prueba de evaluación de competencias (PEC)** y un **examen final presencial u *online* (EX)**, según la modalidad elegida por el estudiante.

La **PEC** se propone como una prueba que el docente plantea con el objetivo de evaluar en qué medida el estudiante adquiere las competencias definidas en su asignatura. Dicha prueba podrá ser de diversa tipología, ajustándose a las características de la asignatura y garantizando la evaluación de los resultados de aprendizaje definidos. Esta prueba supone el 50 % de la calificación final.

El **examen final**, supondrá el **50 %** de la calificación final. Esta prueba tiene una parte dedicada al control de la identidad de los estudiantes que consiste en la verificación del seguimiento de las actividades formativas desarrolladas en el aula virtual y otra parte en la que realizan diferentes pruebas teórico-prácticas para evaluar las competencias previstas en cada asignatura.

Al igual que con el sistema de evaluación anterior, para la aplicación de los porcentajes correspondientes el estudiante debe haber obtenido una puntuación mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta la opción de prueba de evaluación de competencias.

Se considerará que el estudiante supera la asignatura en la convocatoria ordinaria por el sistema de la prueba de evaluación de competencias siempre y cuando al aplicar los porcentajes correspondientes se alcance una calificación mínima de un 5.

Características de los exámenes

Los exámenes constarán de 30 ítems compuestos por un enunciado y cuatro opciones de respuesta, de las cuales solo una será la correcta. Tendrán una duración de 90 minutos y la calificación resultará de otorgar 1 punto a cada respuesta correcta, descontar 0,33 puntos por cada respuesta incorrecta y no puntuar las no contestadas. Después, con el resultado total, se establece una relación de proporcionalidad en una escala de 10.

Sistema de evaluación convocatoria extraordinaria

Todos los estudiantes, independientemente de la opción seleccionada, que no superen las pruebas evaluativas en la convocatoria ordinaria tendrán derecho a una convocatoria extraordinaria.

	La convocatoria extraordinaria completa consistirá en la realización de una **prueba de evaluación de competencias** que supondrá el **50 %** de la calificación final y un **examen final presencial u *online* (EX)**, según la modalidad elegida por el estudiante, cuya calificación será el **50 %** de la calificación final. Para la aplicación de los porcentajes correspondientes, el estudiante debe haber obtenido una nota mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta el sistema de evaluación de la convocatoria extraordinaria. Los estudiantes que hayan suspendido todas las pruebas evaluativas en convocatoria ordinaria (evaluación continua o prueba de evaluación de competencias y examen final) o no se hayan presentado deberán realizar la convocatoria extraordinaria completa, como se recoge en el párrafo anterior. En caso de que hayan alcanzado una puntuación mínima de un 4 en alguna de las pruebas evaluativas de la convocatoria ordinaria (evaluación continua o prueba de evaluación de competencias y examen final), se considerará su calificación para la convocatoria extraordinaria, debiendo el estudiante presentarse a la prueba que no haya alcanzado dicha puntuación o que no haya realizado. En el caso de que el alumno obtenga una puntuación que oscile entre el 4 y el 4,9 en las dos partes de que se compone la convocatoria ordinaria (EC o PEC y examen), solo se considerará para la convocatoria extraordinaria la nota obtenida en la evaluación continua o prueba de evaluación de competencias ordinaria (en función del sistema de evaluación elegido), debiendo el alumno realizar el examen extraordinario para poder superar la asignatura. Al igual que en la convocatoria ordinaria, se entenderá que el alumno ha superado la materia en convocatoria extraordinaria si, aplicando los porcentajes correspondientes, se alcanza una calificación mínima de un 5.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS	
Bibliografía básica	Dejuan, O. (2012). *Economía. Fundamentos y claves de interpretación.* Pirámide. Los cinco primeros capítulos se corresponden específicamente con las unidades docentes de esta asignatura, mientras que el resto del manual se corresponde con la asignatura de Macroeconomía. Pindyck, R. S. (2018). Microeconomía. (9º Ed.). Pearson. Este libro es el manual de referencia fundamental de un curso de Microeconomía. Es un libro clásico que expone muy bien los problemas económicos fundamentales y cuyo contenido es más amplio que el libro anterior, pudiendo ser un libro de consulta para complementar los materiales de la asignatura.
BibliografÍa complementaria	Ahijado, M. (coord). (2014). *Introducción a la Microeconomía. Un enfoque de Managerial Economics.* Uned. Carrasco, A. et. al. (2013). *Microeconomía. Ejercicios y cuestiones.* Mc Graw-HIll. Frank, R. H.(2003). *Microeconomía y conducta.* (5ª Ed.). McGraw-Hill. Katz, M. L., Rosen, H. L. y Morgan, W. (2007). *Microeconomía Intermedia*. (2ª

Ed.). McGraw-Hill.

Krugman, P. y Wells, R. (2013). *Microeconomía*. (2ª Ed.). Reverte.

Nicholson, W. (2013). *Microeconomía Intermedia y Aplicaciones*. (11ª Ed.). Paraninfo Cengage Learning.

Pashigian, B. P. (1998). *Price Theory and Applications*. (2ª Ed.). Irwin-McGraw-Hill.

Perloff, J. M. (2004). *Microeconomía*. (3ª Ed.). Pearson Addison Wesley.

Varian, H. R. (2017). *Microeconomía Intermedia*. Un Enfoque Actual (9ª Ed.). Antoni Bosch editor.

Otros recursos

Fuentes estadísticas y de datos en Internet útiles para la asignatura:

- Banco Central Europeo: https://www.ecb.europa.eu/stats/html/index.en.html

El Banco Central Europeo (BCE) es el banco central de los 19 países de la Unión Europea que han adoptado el euro. En esta página se encuentran las estadísticas del BCE.

- Banco de España: https://www.bde.es/bde/es/areas/estadis/

El Banco de España recopila, elabora y publica un amplio conjunto de estadísticas económicas y financieras relacionadas con las funciones que tiene encomendadas en la Ley de Autonomía y como miembro del Sistema Europeo de Bancos Centrales (SEBC) y, además, las que establece el Plan Estadístico Nacional.

- Banco Mundial: https://datos.bancomundial.org/

Datos del Banco Mundial sobre el desarrollo en el mundo

- Eutostat: http://ec.europa.eu/eurostat/data/database

Estadísticas europeas.

- Fondo monetario Internacional: http://www.imf.org/en/Data

El FMI publica una variedad de datos de series temporales sobre préstamos del FMI, tipos de cambio y otros indicadores económicos y financieros. También se encuentran disponibles manuales, guías y otros materiales sobre los países miembros.

- Instituto Nacional de Estadística: http://www.ine.es/

El INE elabora y distribuye estadísticas para toda España.

- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos: http://stats.oecd.org/

Estadísticas pertenecientes a los países que forman parte de la OCDE y algunos países no miembros.

COMENTARIOS ADICIONALES