

Guía Docente: Creación, Financiación y Dirección de Proyectos Empresariales

DATOS GENERALES	
Facultad	Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Plan de estudios	2012
Especialidad/Mención	Mención en Finanzas
Materia	Proyectos empresariales
Carácter	Optativo
Período de impartición	Tercer Trimestre
Curso	Cuarto
Nivel/Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6
Lengua en la que se imparte	Castellano
Prerrequisitos	Para esta materia no se precisa haber superado previamente materias determinadas; por tanto, los requisitos serán los propios del título.

DATOS DEL PROFESORADO			
Profesor Responsable	Francisco José Riquel Ligeró	Correo electrónico	franciscojose.riquel@ui1.es
Área	Economía, Sociología y Política Agraria	Facultad	Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas
Perfil Profesional 2.0	LinkedIn		

CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignaturas de la materia	<ul style="list-style-type: none"> • Creación, Financiación y Dirección de Proyectos Empresariales
Contexto y sentido de la asignatura en la titulación y perfil profesional	<p>La asignatura Creación, Gestión y Financiación de Proyectos Empresariales se enmarca en la necesidad que tienen las empresas de gestionar proyectos dentro de su organización, que le genere valor añadido, alineados con sus objetivos estratégicos. En este contexto, la gestión de proyectos se ha configurado como una disciplina que, si bien se viene desarrollando desde primeros de S. XX, en las últimas décadas se ha implantado de manera generalizada en entornos empresariales, con el consiguiente desarrollo de conocimientos, metodologías, técnicas y herramientas que el profesional o graduado en Administración de Empresas debe de conocer para un adecuado desarrollo profesional. En esta línea, en la presente asignatura vamos a realizar un acercamiento a la gestión de proyectos como un proceso estructurado de cómo las organizaciones gestionan actividades no recurrentes.</p> <p>Es por ello, por lo que la asignatura Creación, Gestión y Financiación de Proyectos Empresariales pretende dotar al alumno de los fundamentos en los que se basan los diferentes cuerpos teóricos de la gestión de proyectos, dotándoles de los conceptos necesarios para un adecuado desarrollo de cada una de las fases que requiere la gestión de proyectos complejos en contexto empresariales. Esta asignatura contribuye a dotar al alumno de modelos y procesos que desarrollan herramientas de programación y gestión de riesgos que facilitan el buen fin de los proyectos, así como para el diseño de nuevas ideas de negocios a desarrollar mediante un plan de empresa. Esta cuestión toma aún más trascendencia en los actuales entornos económicos que están caracterizados por el dinamismo y la incertidumbre, ayudando a la toma de decisiones empresariales.</p>

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias de la asignatura	<ul style="list-style-type: none"> • CG-02: Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis. • CG-03: Desarrollar la capacidad de organización y planificación. • CE-04: Conocer las herramientas de análisis estratégico más habituales en el análisis de la empresa y su entorno y entender y aplicar las principales líneas de pensamiento estratégico actual, el papel de la competencia y la búsqueda de la ventaja competitiva. • CE-05: Conocer y comprender el papel de la Contabilidad y el funcionamiento del sistema de información contable en la empresa, así como las operaciones de explotación, inversión y financiación realizadas por la empresa siendo capaz de diseñar sistemas de contabilidad de gestión, interpretar, utilizar y analizar la información procedente de sistemas implantados para su aplicación a la gestión de las organizaciones. • CE-06: Conocer y manejar las normas jurídicas que se ocupan de los sujetos y que regulan las diversas operaciones de intercambio de bienes y servicios en el mercado, así como su configuración como sujetos de Derecho y protagonistas de los procesos jurídico-económicos, desarrollando la capacidad para interpretar los textos normativos. • CE-07: Conocer y manejar las variables comerciales que permitan alcanzar los objetivos deseados, dominar las técnicas de investigación comercial, entender el comportamiento de los consumidores, y conocer el marketing sectorial. • CE-08: Desarrollar la capacidad de planificar recursos humanos según las políticas y objetivos marcados, a través de la valoración y planificación de los puestos de trabajo, selección de personal, formación de personal, desarrollo directivo, planificación de carreras, retribución y sistemas de incentivos.
--------------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • CE-09: Seleccionar proyectos de inversión y fuentes de financiación, interpretar la información financiera de las empresas y de la Bolsa de Valores. • CE-10: Desarrollar la capacidad de diseñar, redactar, ejecutar y gestionar proyectos e informes, y asesorar sobre situaciones concretas de empresas utilizando técnicas instrumentales en el análisis y solución de problemas empresariales y en la toma de decisiones. • CM3-01: Identifica los distintos tipos de mercados financieros, así como los productos financieros que en ellos se negocian así como entiende el funcionamiento de los mercados financieros, las instituciones que en ellos intervienen, los instrumentos que en ellos se negocian y su influencia en las decisiones empresariales de inversión y financiación de las organizaciones y las personas. • CM5-04: Es capaz de asesora en la creación y dirección de proyectos empresariales emprendedores. • CM5-01: Adopta una perspectiva a largo plazo en la elaboración de sus planes estratégicos. • CM5-02: Considera que la innovación es un componente crítico para la consecución de sus metas estratégicas. • CB-02: Saber aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. • CG-21: Diseñar y gestionar proyectos. • CM3-04: Elabora, interpreta y analiza adecuadamente los estados financieros de las organizaciones, así como comprende sus implicaciones en otras decisiones y áreas empresariales.
<p>Resultados de aprendizaje de la asignatura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce el marco legal que afecta a la creación de una empresa. • Conoce los retos jurídicos, económicos y técnicos a los que se enfrentan las universidades, y el nuevo papel que han de representar ante la sociedad como agentes económicos. • Define un plan de negocio y enumera su contenido. • Interpreta y analiza un Plan de Negocio. • Sabe asesorar sobre las distintas formas de financiación de una empresa en su momento de creación.

PROGRAMACION DE CONTENIDOS

<p>Breve descripción de la asignatura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El proyecto de actividad empresarial. • Estudio y análisis del sector de actividad. • Estudio de la competencia. • Estudio del mercado. • Definición de la empresa. • Definición del proyecto y plan de marketing. • Estudio económico-financiero del proyecto empresarial. • Puesta en marcha de la empresa.
<p>Contenidos</p>	<p>UD 1: LA EMPRESA COMO REALIDAD SOCIO-ECONÓMICA: UN ENTORNO IDEAL PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS.</p> <p>1.- El concepto de empresa: Un enfoque sistémico</p> <p style="padding-left: 40px;">1.1.- La empresa como realidad socio-económica</p> <p style="padding-left: 40px;">1.2.- El enfoque sistémico de la empresa</p>

- 1.3.- La cultura empresarial: elementos.
- 1.4.- Diferentes estructuras organizativas de empresas.
- 1.5.- Principales indicadores económicos de la actividad empresarial
- 2.- La empresa como objeto de estudio de la Economía de la Empresa.
 - 2.1.- El objeto de la economía de la empresa.
 - 2.2.- Principales aproximaciones teóricas de la empresa.
 - 2.3.- Fundamentos de gestión y administración de empresas.
- 3.- La evolución del concepto de empresario.
- 4.- La generación de ideas de para proyectos empresariales.
 - 4.1.- La iniciativa emprendedora
 - 4.2.- De la creatividad al emprendimiento pasando por la innovación.
 - 4.3.- Estructura y contenidos del Plan de Negocio.
 - 4.4.- Análisis de la competencia y atractivo del sector.
- 5.- Toma de decisiones y gestión de proyectos en la empresa.

UD 2: FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS

- 1.- Introducción a los fundamentos de gestión de proyectos.
- 2.- El concepto de proyecto: Tipologías y principales características.
 - 2.1.- La definición de proyecto.
 - 2.2.- Tipos de proyectos.
 - 2.3.- Principales características de los proyectos.
- 3.- La gestión de los proyectos en entornos empresariales.
 - 3.1.- La contextualización de los proyectos.
 - 3.2.- La organización de los proyectos.
- 4.- Principales errores en la gestión de proyectos.
- 5.- La figura del Jefe de Proyecto: El Project Manager.
- 6.- Un enfoque multidimensional en la gestión de proyectos.
- 7.- Principales metodologías en la gestión de proyectos.
 - 7.1.- International Project Management Association
 - 7.2.- Project Management Institute (PMI).

7.3.- Metodología Scrum

7.4.- Metodología Ágil

UD 3: UN MODELO SECUENCIAL DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS: FASES E HITOS.

1.- Introducción

2.- Fase de selección e iniciación del proyecto: La viabilidad del proyecto.

3.- Fase de definición: El contenido de los paquetes de trabajo.

4.- Fase de ejecución

5.- Fase de entrega

6.- Fase de cierre

7.- Los procesos en la gestión de proyectos.

7.1.- Procesos estratégicos

7.2.- Procesos de soporte a la gestión.

7.3.- Procesos operacionales.

8.- Marco legal para la constitución de empresas generadoras de proyectos.

UD 4: PROGRAMACIÓN, CONTROL Y SEGUIMIENTOS DE PROYECTOS: ELEMENTOS Y HERRAMIENTAS.

1.- Introducción

2.- Los elementos en la programación de proyectos

2.1.- Los objetivos del proyecto.

2.2.- El alcance del proyecto

2.3.- Las tareas del proyecto

2.4.- Las fases del proyecto.

2.5.- Los hitos del proyecto.

3.- La estructura desagregada.

3.1.- La Estructura Desagregada del Proyecto (EDP)

3.2.- La Estructura Desagregada de la Organización del Proyecto (EDOP)

3.3.- La Estructura Desagregada de los Costes del Proyecto (EDC)

3.4.- El cronograma del proyecto.

4.- Herramienta para la programación de proyectos.

4.1.- PERT Y CPM

4.2.- Redes gráficas de representación.

4.3.- Diagrama de Gantt.

5.- El control y seguimiento de la programación del proyecto.

UD 5: LA SELECCIÓN E INICIACIÓN DE PROYECTOS.

1.- Introducción y tipologías de proyectos.

1.1.- Proyectos independientes

1.2.- Proyectos mutuamente excluyentes.

2.- Criterios no financieros para la selección de proyectos.

3.- Criterios financieros para la selección de proyectos.

3.1.- Los modelos estáticos

3.2.- Los modelos dinámicos.

4.- Modelos de selección de proyectos multicriterios.

5.- La gestión de interesados en el proyecto.

6.- La gestión del contrato del proyecto.

6.1.- La formación y elementos del contrato

6.2.- Estructura del contrato

6.3.- Principales cláusulas a considerar

7.- El plan de comunicación y marketing del proyecto.

7.1.- El plan de marketing de una empresa de nueva creación.

7.2.- El plan de comunicación de un proyecto empresarial.

UD 6: LOS RECURSOS DEL PROYECTO Y EL PLAN DE TESORERÍA.

1.- Introducción

2.- El histograma de recursos necesarios y disponibles.

3.- Nivelado de recursos

4.- Planificación de recursos

4.1.- Con restricciones de recursos

4.2.- Con restricciones de calendarios

- 5.- Definición y clasificación de costes.
- 7.- Métodos de estimación de coste.
- 8.- El flujo de caja del proyecto: Medidas a considerar.
- 9.- Modelos alternativos de financiación de Empresas y sus proyectos.
 - 9.1.- Alianzas empresariales para la financiación de proyectos.
 - 9.2.- Financiación de proyectos innovadores: La compra pública innovadora.
 - 9.3.- El Mercado Alternativo Bursátil.

METODOLOGÍA

Actividades formativas

Para cumplir con los objetivos propuestos se plantean las siguientes actividades:

Estudios de casos que pretenden ayudar al alumno a fomentar un pensamiento reflexivo de la materia previo al estudio de los contenidos teóricos, desde una perspectiva práctica que sirva como base para la asimilación de los mismos, mediante un aprendizaje inductivo. Los estudios de caso se desarrollarán en las unidades 1 y 5.

Junto con estos estudios de casos también se han diseñado **Cuestionarios** sobre contenidos básicos de las unidades didácticas, que forman parte de la evaluación continua. En concreto se han diseñado tres cuestionarios de contenidos en las unidades 2, 4 y 6 que versarán sobre los contenidos que han sido tratados en la asignatura.

Foros de debate En estos foros se valorarán la capacidad de razonamiento del alumno, la fundamentación de las argumentaciones, la relación de sus argumentaciones con los contenidos de las unidades didácticas, así como la iniciativa en la propuesta de temas relacionados con las unidades didácticas que se estén trabajando. Los foros debates se han diseñado en las unidades 1, 3 y 5.

Para finalizar también se propone como instrumento de evaluación continua la realización de un **Trabajo colaborativo**. Este tipo de actividad pone al alumnado ante el trabajo investigador, de búsqueda o de innovación. Implica una sugerencia de «Indagación personal y en grupo» empleando las oportunidades que ofrece la red para su desarrollo, e intentando relacionar los contenidos teóricos con sus aplicaciones prácticas en la gestión de proyectos empresariales. El trabajo colaborativo se entregará en la UD 4, aunque por su carácter exploratorio se recomienda su elaboración desde el comienzo de la asignatura.

Junto a los foros anteriores el alumno encontrará un **foro de dudas** en cada unidad didáctica en el que podrá plantear todas las cuestiones relacionadas con la temática de la unidad correspondiente y que estará activo durante el desarrollo de la unidad correspondiente.

EVALUACIÓN

Sistema evaluativo

En caso de que la situación sanitaria impida la realización presencial de los exámenes con todas las garantías, la Universidad Isabel I celebrará dichas pruebas en modalidad online.

Para la realización de dichos exámenes, la universidad incorporará la herramienta de proctoring a nuestra plataforma tecnopedagógica, con el objetivo de garantizar los procesos de autenticación del alumno, como el control del entorno durante el desarrollo de las pruebas de evaluación. A su vez, la Universidad Isabel I pondrá a disposición del alumnado una Unidad de Exámenes Online específica para ofrecer apoyo técnico durante todo el proceso y así solventar todas las incidencias que se puedan presentar.

El sistema de evaluación se basará en una selección de las pruebas de evaluación más adecuadas para el tipo de competencias que se trabajen. El sistema de calificaciones estará acorde con la legislación vigente (*Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y de validez en todo el territorio nacional*).

El sistema de evaluación de la Universidad Isabel I queda configurado de la siguiente manera:

Sistema de evaluación convocatoria ordinaria

Opción 1. Evaluación continua

Los estudiantes que opten por esta vía de evaluación deberán realizar el **seguimiento de la evaluación continua (EC)** y podrán obtener hasta un **60 %** de la calificación final a través de las actividades que se plantean en la evaluación continua.

Además, deberán realizar un **examen final presencial (EX)** que supondrá el **40 %** restante. Esta prueba tiene una parte dedicada al control de la identidad de los estudiantes que consiste en la verificación del trabajo realizado durante la evaluación continua y otra parte en la que realizan diferentes pruebas teórico-prácticas para evaluar las competencias previstas en cada asignatura.

Para la aplicación de los porcentajes correspondientes, el estudiante debe haber obtenido una nota mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta el sistema de evaluación continua.

Se considerará que el estudiante supera la asignatura en la convocatoria ordinaria por el sistema de evaluación continua, siempre y cuando al aplicar los porcentajes correspondientes se alcance una calificación mínima de un 5.

Opción 2. Prueba de evaluación de competencias

Los estudiantes que opten por esta vía de evaluación deberán realizar una **prueba de evaluación de competencias (PEC)** y un **examen final presencial (EX)**.

La **PEC** se propone como una prueba que el docente plantea con el objetivo de evaluar en qué medida el estudiante adquiere las competencias definidas en su asignatura. Dicha prueba podrá ser de diversa tipología, ajustándose a las características de la asignatura y garantizando la evaluación de los resultados de aprendizaje definidos. Esta prueba supone el 50 % de la calificación final.

El **examen final presencial**, supondrá el **50 %** de la calificación final. Esta prueba tiene una parte dedicada al control de la identidad de los estudiantes que consiste en la verificación del seguimiento de las actividades formativas desarrolladas en el aula virtual y otra parte en la que realizan diferentes pruebas teórico-prácticas para evaluar las competencias previstas en cada asignatura.

Al igual que con el sistema de evaluación anterior, para la aplicación de los porcentajes correspondientes el estudiante debe haber obtenido una puntuación mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta la opción de prueba de evaluación de

competencias.

Se considerará que el estudiante supera la asignatura en la convocatoria ordinaria por el sistema de la prueba de evaluación de competencias siempre y cuando al aplicar los porcentajes correspondientes se alcance una calificación mínima de un 5.

Sistema de evaluación convocatoria extraordinaria

Todos los estudiantes, independientemente de la opción seleccionada, que no superen las pruebas evaluativas en la convocatoria ordinaria tendrán derecho a una convocatoria extraordinaria.

La convocatoria extraordinaria completa consistirá en la realización de una **prueba de evaluación de competencias** que supondrá el **50 %** de la calificación final y un **examen final presencial** cuya calificación será el **50 %** de la calificación final.

Para la aplicación de los porcentajes correspondientes, el estudiante debe haber obtenido una nota mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta el sistema de evaluación de la convocatoria extraordinaria.

Los estudiantes que hayan suspendido todas las pruebas evaluativas en convocatoria ordinaria (evaluación continua o prueba de evaluación de competencias y examen final) o no se hayan presentado deberán realizar la convocatoria extraordinaria completa, como se recoge en el párrafo anterior.

En caso de que hayan alcanzado una puntuación mínima de un 4 en alguna de las pruebas evaluativas de la convocatoria ordinaria (evaluación continua o prueba de evaluación de competencias y examen final), se considerará su calificación para la convocatoria extraordinaria, debiendo el estudiante presentarse a la prueba que no haya alcanzado dicha puntuación o que no haya realizado.

En el caso de que el alumno obtenga una puntuación que oscile entre el 4 y el 4,9 en las dos partes de que se compone la convocatoria ordinaria (EC o PEC y examen), solo se considerará para la convocatoria extraordinaria la nota obtenida en la evaluación continua o prueba de evaluación de competencias ordinaria (en función del sistema de evaluación elegido), debiendo el alumno realizar el examen extraordinario para poder superar la asignatura.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, se entenderá que el alumno ha superado la materia en convocatoria extraordinaria si, aplicando los porcentajes correspondientes, se alcanza una calificación mínima de un 5.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Bibliografía básica

Echevarría, D y Conejo, C. (2018): *Manual para Project Manager: cómo gestionar un proyecto con éxito*. Wolters Kluwers Editorial. Madrid

El desarrollo de la metodología Project Management ha propiciado que las empresas demanden profesionales de la gestión de proyectos. En este libro se analiza las principales cualidades y competencias que debe tener el profesional de la gestión de proyectos, así como las herramientas y técnicas que harán que un proyecto tenga éxito.

Monchón, F. et. al. (2011): Empresa y Economía industrial. MacGrawHill. Madrid.

El libro desarrolla metodologías, técnicas y herramientas para la creación de empresas y valoración de riesgos financieros y económicos que conlleva. Se basa en los principios tradicionales de la Economía de la empresa, haciendo un recorrido por las principales áreas de la empresa desde una perspectiva del enfoque sistémico.

Bibliografía complementaria

Anderson, C. (2013). *Makers: La nueva revolución industrial (Nuevos Paradigmas)*. Empresa Activa.

Asensio del Arco, E. y Vázquez Blomer, B. (2008): *Cómo crear tu nueva empresa para sobrevivir a la crisis*. Ed. Paraninfo. Madrid.

Barringer, B. E Ireland, D. (2008): *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures*. 2ª Edición. Prentice Hall.

Bermejo, M. y De La Vega I. (2010): *Crea tu propia empresa. Estrategias para su puesta en marcha y supervivencia*. Ed. McGraw Hill. Madrid.

Casillas, T. Y Martí J.M. (2006): *Guía para la creación de empresas*. 3ª ed. Fundación EOI, Madrid.

Celaya, J. (2011). *La Empresa en la Web 2.0*. Centro Libros PAPP.

Fernández, R. (2005). *Administración de la Responsabilidad Social Corporativa*. Paraninfo Thomson Learning.

Gil E. y, Angeles M. (2003). *Cómo crear y hacer funcionar una empresa conceptos e instrumentos*, Madrid, ESIC

Gómez J.M.; Galina D., Mira , I.; León , D. (2002). *Manual para la Creación de Empresas por Universitarios*. Universidad Miguel Hernández de Elche.

Hernández , R. (2009). *Creación de Empresas. Aproximación al Estado del Arte*. Ed. Juruá.

Johnson, G. y Scholes, K. (2006). *Dirección estratégica*. Prentice Hall. Madrid

Kolter, P. (2000). *Dirección de Marketing*. Prentice Hall. Madrid

López, F. (2008). *El poder del Networking*. Netbiblo. Barcelona

Ostewalder, A. y Peigner, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley & Sons Ltd. NY.

Polo, F. y Polo L. (2012). *#Socialholic*. Gestión 2000. Madrid

Rojas J. Y Bertran , S. (2010). *El plan de viabilidad: guía práctica para su elaboración y negociación*. Profit Editorial. Barcelona.

Otros recursos

- <http://www.expansion.com/>

Web de diario de información y actualidad económico empresarial.

- <http://cincodias.com/>

Web de información del entorno empresarial y económico.

- <https://pmi-mad.org/>

Web del Project Management Institute en España.

- <http://www.uhu.es/GEIDETUR/>

Web de información sobre Grupo de investigación en dirección estratégica de empresas del sector turístico.

- <http://www.eleconomista.es/>

Información sobre entorno económico y empresarial.

- <http://www.estrategia.net/estrategia/>

Revista de información empresarial del País Vasco

- <http://www.aulamarketing.net/estrategia-empresarial-definicion-e-importancia-para-la-gestion-de-empresas/>

Web sobre estrategias empresariales relacionadas con el marketing y los negocios.

- http://www.eoi.es/wiki/index.php/Estrategia_empresarial_Conceptos_en_Proyectos_de_negocio

Web de la fundación pública dependiente del Ministerio de Industria de la Escuela de la Organización Industrial.

- <http://www.grupoalbe.com/productos-de-consultoria/planeacion-estrategica/definicion-de-estrategia-empresarial-y-conceptos-relacionados/>

Web sobre conceptos de estrategia empresarial.

- <http://www.ideasparapymes.com/contenidos/los-4-pilares-de-una-estrategia-empresarial.html>

Web que analiza estrategias seguidas por las pymes para mejorar su competitividad.

- <http://economipedia.com/definiciones/estrategia-empresarial-porter.html>

Web que difunde los planteamientos de autores en el área del Management.

- <http://retos-directivos.eae.es/como-seleccionar-tu-estrategia-empresarial/>

Web sobre competencias directivas a la hora de diseñar estrategias empresariales.

- <http://infoautonomos.eleconomista.es/blog/estrategia-empresarial-4-pasos-fundamentales-para-definirla/>

Web en el que se analizan los pasos para definir estrategias de autónomos.

- <http://www.aedem-virtual.com/>

Web de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa

- <http://www.upo.es/RevMetCuant/index.php?lang=es>

Revista de métodos cuantitativos para la dirección de la empresa.

