

## Guía Docente: Prácticas de Iniciación Profesional. Tercer curso (trimestres 7-9)

DATOS GENERALES	
<b>Facultad</b>	Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas
<b>Titulación</b>	Grado en Administración y Dirección de Empresas
<b>Plan de estudios</b>	2012
<b>Materia</b>	Prácticas profesionales
<b>Carácter</b>	Obligatorio
<b>Período de impartición</b>	Anual
<b>Curso</b>	Tercero
<b>Nivel/Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6
<b>Lengua en la que se imparte</b>	Castellano
<b>Prerrequisitos</b>	No se precisa

DATOS DEL PROFESORADO			
<b>Profesor Responsable</b>	Estibaliz Isla Gangoiti	<b>Correo electrónico</b>	estibaliz.isla@ui1.es
<b>Área</b>		<b>Facultad</b>	Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas
<b>Perfil Profesional 2.0</b>	<a href="#">Linkedin</a>		

## CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Asignaturas de la materia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prácticas de Iniciación Profesional. Primer curso (trimestres 1-3)</li> <li>• Prácticas de Iniciación Profesional. Segundo curso (trimestres 4-6)</li> <li>• Prácticas de Iniciación Profesional. Tercer curso (trimestres 7-9)</li> </ul>
<b>Contexto y sentido de la asignatura en la titulación y perfil profesional</b>	<p>Las asignaturas de prácticas del Grado de Administración y Dirección de Empresas están diseñadas para reforzar el nexo existente entre dicho Grado y su aplicación práctica a través del mercado de trabajo. Por este motivo, concretamente en esta asignatura que pertenece al Tercer Curso, lo que pretendemos es acercar a los estudiante a situaciones reales en las que se pueden ver involucrados cuando comiencen a trabajar, entre las que nos podemos encontrar por ejemplo, las de cómo realizar un plan de viabilidad para presentar a bancos en caso de una reestructuración o un concurso de acreedores, o como realizar una valoración de una empresa, cómo realizar un presupuesto de tesorería, etc.</p> <p>Por lo tanto, teniendo en cuenta las salidas profesionales que fueron tratadas en la asignatura de primero y de segundo, lo que hemos hecho es seleccionar algunas de las áreas que nos han resultado más interesantes dentro de esas salidas con la pretensión de que el alumno sea capaz de interpretar y ejecutar determinadas tareas que le pueden ser encomendadas cuando comiencen a trabajar en el mundo real.</p>

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

<b>Competencias de la asignatura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CG-03: Desarrollar la capacidad de organización y planificación.</li> <li>• CG-06: Acceder a diferentes fuentes de información, gestionarlas, seleccionarlas y analizarlas de forma crítica, sintética, relacional e interpretativa.</li> <li>• CG-07: Tomar decisiones (evaluando las consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores dados los objetivos).</li> <li>• CG-08: Trabajar en un equipo de carácter interdisciplinar</li> <li>• CG-10: Desarrollar el razonamiento crítico.</li> <li>• CG-11: Adquirir y desarrollar un compromiso ético y un comportamiento profesional.</li> <li>• CG-12: Adquirir hábitos y destrezas para el aprendizaje autónomo.</li> <li>• CG-13: Desarrollar la capacidad para adaptarse a nuevas situaciones.</li> <li>• CG-14: Fomentar la creatividad y la capacidad de generar nuevas ideas.</li> <li>• CG-16: Desarrollar la iniciativa y el espíritu emprendedor.</li> <li>• CB-02: Saber aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</li> <li>• CB-03: Reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</li> <li>• CB-04: Transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</li> <li>• CE-01: Conocer la perspectiva histórica, génesis y evolución, de los grandes problemas y temas económicos así como Conocer las funciones de planificación, análisis, diseño e implantación de los sistemas de información en el contexto económico-empresarial.</li> <li>• CE-03: Conocer los principales agregados microeconómicos y macroeconómicos y la teoría del mercado, así como la utilidad y las limitaciones de la política macroeconómica.</li> <li>• CE-05: Conocer y comprender el papel de la Contabilidad y el funcionamiento del sistema de información contable en la empresa, así como las operaciones de</li> </ul>
--------------------------------------	---

	<p>explotación, inversión y financiación realizadas por la empresa siendo capaz de diseñar sistemas de contabilidad de gestión, interpretar, utilizar y analizar la información procedente de sistemas implantados para su aplicación a la gestión de las organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CE-06: Conocer y manejar las normas jurídicas que se ocupan de los sujetos y que regulan las diversas operaciones de intercambio de bienes y servicios en el mercado, así como su configuración como sujetos de Derecho y protagonistas de los procesos jurídico-económicos, desarrollando la capacidad para interpretar los textos normativos.</li> <li>• CE-07: Conocer y manejar las variables comerciales que permitan alcanzar los objetivos deseados, dominar las técnicas de investigación comercial, entender el comportamiento de los consumidores, y conocer el marketing sectorial.</li> <li>• CE-08: Desarrollar la capacidad de planificar recursos humanos según las políticas y objetivos marcados, a través de la valoración y planificación de los puestos de trabajo, selección de personal, formación de personal, desarrollo directivo, planificación de carreras, retribución y sistemas de incentivos.</li> <li>• CE-09: Seleccionar proyectos de inversión y fuentes de financiación, interpretar la información financiera de las empresas y de la Bolsa de Valores.</li> <li>• CU-02: Identificar y dar valor a las oportunidades tanto personales como profesionales, siendo responsables de las actuaciones que se pongan en marcha, sabiendo comprometer los recursos necesarios, con la finalidad de realizar un proyecto viable y sostenible para uno mismo o para una organización.</li> <li>• CU-06: Aprender a trabajar individualmente de forma activa.</li> <li>• CU-15: Utilizar una adecuada estructura lógica y un lenguaje apropiado para el público no especialista y escribir con corrección.</li> <li>• CU-16: Saber transmitir un informe técnico de la especialidad.</li> </ul>
<p><b>Resultados de aprendizaje de la asignatura</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplica a una situación real o simulada las competencias adquiridas en las diferentes áreas de conocimiento del Grado.</li> <li>• Idea, planifica, ejecuta y evalúa proyectos o situaciones laborales reales o simuladas.</li> <li>• Conecta los intereses académicos con el mundo profesional.</li> <li>• Dispone de pautas metodológicas para el desarrollo y aplicación de ideas y conocimientos en el ámbito laboral.</li> <li>• Aplica a los contextos laborales las competencias adquiridas en la formación académica.</li> <li>• Aplica los valores sociales derivados de la ética profesional.</li> </ul>

## PROGRAMACION DE CONTENIDOS

<p><b>Breve descripción de la asignatura</b></p>	<p>Las “Prácticas de iniciación profesional” se realizarán de forma virtual a través de simuladores formativos que facilitan la adquisición de competencias a través de situaciones similares a las que se producen en contextos laborales y que están diseñadas para que el alumno siga un proceso de aprendizaje basado en el “aprender haciendo”.</p>
<p><b>Contenidos</b></p>	<p><b>Bloque I. La crisis y sus consecuencias y cómo valorar empresas</b></p> <p>En este bloque lo que se pretende es acercar al alumno al mundo real. Se habla de la crisis y de las consecuencias de la misma (búsquedas de refinanciación, concursos de acreedores, etc.) así como de la importancia de la valoración de una empresa con las diferentes metodologías más empleadas.</p> <p><b>Módulo 1. La crisis y sus consecuencias</b></p>

1. Concepto de crisis
  1. Refinanciación/reestructuración
  2. El plan de viabilidad o de negocio
  3. El concurso de acreedores
2. Crisis bancaria de 2008 y sus consecuencias en España
3. COVID-19
4. Guerra de Ucrania

## **Módulo 2. Valoración de empresas**

1. Valor frente a precio
2. Métodos de valoración
  1. Valoración por múltiplos
  2. Múltiplos de X e Y
  3. Valoración por descuento de flujos de caja
  4. Football field y análisis de sensibilidad

## **Bloque II. La necesidad del Plan de Negocio para emprender**

En este bloque nuestro principal objetivo es conseguir la autonomía del alumno y resaltar la importancia del trabajo en equipo para la consecución de buenos resultados. Para ello nuestro objetivo es que el alumno junto a su equipo de trabajo se enfrente a la creación real de una empresa para lo cual, se les proporcionará las herramientas teóricas y prácticas necesarias para que el equipo de trabajo propuesto pueda ir desarrollando sin dificultad alguna dicho proyecto. Debido a la extensión de dicha materia hemos considerado necesario abarcarla en tres módulos que serán los módulos 3, 4 y 5.

## **Módulo 3. Creación de Empresas I**

1. Contenido y estructura de un plan de empresa
2. Resumen ejecutivo
3. Introducción al plan de empresa
4. Descripción de la actividad y plan estratégico
5. Plan comercial

## **Módulo 4. Creación de Empresas II**

1. Estudio de mercado
2. Plan de marketing
  1. Marketing analítico
  2. Marketing estratégico
  3. Marketing operativo
3. Plan de recursos humanos

## **Módulo 5. Creación de empresas III**

1. Plan de operaciones
2. Forma jurídica
3. Responsabilidad social
4. Plan económico-financiero

## **Bloque III: Simulación empresarial**

Este bloque constará de un único módulo que será totalmente práctico, en el que los alumnos desarrollarán las tareas comunes que se llevan a cabo en una empresa para el correcto funcionamiento de la misma. Estas tareas se llevarán a cabo en base a la interacción entre grupos con las empresas creadas en el anterior bloque.

## METODOLOGÍA

### Actividades formativas

#### Comunidad de aprendizaje (Aula Virtual)

- Actividades de descubrimiento inducido (Estudio de caso): Actividades en las que el alumno podrá llevar a cabo un aprendizaje contextualizado trabajando, en el Aula Virtual y de manera colaborativa, una situación real o simulada que le permitirá realizar un primer acercamiento a los diferentes temas de estudio.
- Actividades de Interacción y colaboración (Foros-debates de apoyo al caso y a la lección): Actividades en las que se discutirá y argumentará acerca de diferentes temas relacionados con las asignaturas de cada materia y que servirán para guiar el proceso de descubrimiento inducido.

#### Interacción alumno-tutor (Aula Virtual)

- Tutorías: Permiten la interacción directa entre docente y alumno para la resolución de dudas y el asesoramiento individualizado sobre distintos aspectos de las asignaturas.
- Presentaciones de trabajos y ejercicios propuestos: Incluye la elaboración individual, presentación y, en su caso, defensa virtual de los trabajos y ejercicios solicitados, conforme a los procedimientos de defensa que se establezcan en las guías docentes.
- Actividades de evaluación: El sistema de evaluación final será común para todas las asignaturas de la materia y se basará en una selección de las pruebas de evaluación más adecuadas para el tipo de competencias que se trabajen.

#### Trabajo Autónomo del alumno

- Actividades de trabajo autónomo individual (Estudio de la lección): Trabajo individual de los materiales utilizados en las asignaturas, aunque apoyado por la resolución de dudas y construcción de conocimiento a través de un foro habilitado para estos fines. Esta actividad será la base para el desarrollo de debates, resolución de problemas, etc.
- Actividades de aplicación práctica (individuales): Incluye el trabajo individual en la resolución de problemas, elaboración de proyectos y actividades similares que permitan aplicar los aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales trabajados en otras partes de la asignatura.
- Lectura crítica, análisis e investigación: Se trata de actividades en las que el alumno se acerca a los diferentes campos de estudio con una mirada crítica que le permite un acercamiento a la investigación. Se incluyen, a modo de ejemplo, reseñas de libros o crítica de artículos y proyectos de investigación.

#### Descripción de las actividades:

- **Estudios de caso real de aplicación práctica**: Los estudios de caso, se incorporan al inicio de la Unidad Didáctica y suelen consistir en casos reales que el alumno deberá solucionar.
- **Foros de debate**: En estos foros debatiréis tanto sobre temas propuestos por el profesor como sobre temas que propongáis vosotros. Este foro es puntuable.
- **Trabajo colaborativo**: En la asignatura de tercero, el trabajo colaborativo se

centra en la realización de dos trabajos en grupo. En cada trabajo, se crearán grupos de trabajo y los alumnos deberán interactuar entre ellos para poder solucionar el mismo en tiempo y forma. El motivo por el cual se efectúan dichos trabajos es para que los alumnos adquieran conciencia de la importancia de este tipo de trabajo y cómo a través de un buen trabajo en equipo se pueden obtener resultados exitosos y por el contrario, si la relación y la comunicación es mala el resultado quedará reflejado en el trabajo.

- **Actividades de aplicación práctica:** Incluye la resolución de problemas, elaboración de proyectos y actividades similares que permitan aplicar los aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales trabajados en otras partes de las asignaturas. Las actividades propuestas pretenden realizar:
  - Pruebas para evaluar competencias relacionadas con la comprensión, análisis, expresión de información contenida en cada Módulo.
  - Pruebas para evaluar competencias relacionadas con la aplicación de técnicas, procedimientos o protocolos de actuación y resolución de problemas.
  - Pruebas para evaluar competencias relacionadas con la capacidad de investigar, pensar o actuar con creatividad y comunicarse verbalmente.
  - Pruebas para evaluar otras competencias profesionales, sociales y personales de carácter transversal.

## EVALUACIÓN

### Sistema evaluativo

El sistema de evaluación será común para todas las asignaturas de la materia y se basará en una selección de las pruebas de evaluación más adecuadas para el tipo de competencias que se trabajen. El sistema de calificaciones estará acorde con la legislación vigente (*Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional*).

Se utilizará como principal estrategia evaluativa el portfolio, entendiendo por tal «una colección organizada de trabajos y documentos, previamente seleccionados por el alumno, que reflejan su proceso y su rendimiento con unos objetivos de aprendizaje y unos criterios de evaluación preestablecidos» (Barberá, 2005, p. 499). Se realizará una evaluación continua basada en la resolución de situaciones y problemas simulados relacionados con entornos laborales del sector. Dicha evaluación se complementará con la entrega y evaluación del portfolio.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

<b>Bibliografía básica</b>	<p>Partal Ureña A., Moreno Bonilla F., Cano Rodríguez M. y Gómez Fernández-Aguado P.(2021). Dirección Financiera de la empresa. Editorial Pirámide.</p> <p>Labatut, G. (2020). Plan de viabilidad empresarial. Colección Francis Lefebvre AECA. 2ªedición.</p>
<b>Bibliografía complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The Little book of valuation. How to value a company pick a stock and profit, Aswath Damodaran</li> <li>• Valoración de empresas <a href="http://www.monografias.com/trabajos29/valoracion-empresas/valoracion-empresas.shtml">http://www.monografias.com/trabajos29/valoracion-empresas/valoracion-empresas.shtml</a></li> <li>• Métodos de valoración. Documento de investigación de Pablo Fernández de noviembre de 2008 <a href="http://www.iese.edu/research/pdfs/di-0771.pdf">http://www.iese.edu/research/pdfs/di-0771.pdf</a></li> <li>• Reestructuración de empresas <a href="http://www.transformacapital.com/pdf/TC_Corporate_Turnaround.pdf">http://www.transformacapital.com/pdf/TC_Corporate_Turnaround.pdf</a></li> <li>• Valoración, venta y adquisición de empresas <a href="http://www.centrem.cat/ecomu/upfiles/publicacions/publica5.pdf">http://www.centrem.cat/ecomu/upfiles/publicacions/publica5.pdf</a></li> <li>• Guía para crear un plan de empresa <a href="http://www.cea.es/portal/creacion_empresa/guia_elaborar_plan_empresa.pdf">http://www.cea.es/portal/creacion_empresa/guia_elaborar_plan_empresa.pdf</a></li> <li>• Guía Manual plan de empresa <a href="http://planempresa.ipyme.org/InfGeneral/Documents/GuiaManualPdE.pdf">http://planempresa.ipyme.org/InfGeneral/Documents/GuiaManualPdE.pdf</a></li> <li>• Guía elaboración de un Plan de Marketing <a href="http://educamarketing.unex.es/Docs/guias/gu%C3%ADa%20para%20la%20elaboraci%C3%B3n%20de%20un%20plan%20de%20marketing.pdf">http://educamarketing.unex.es/Docs/guias/gu%C3%ADa%20para%20la%20elaboraci%C3%B3n%20de%20un%20plan%20de%20marketing.pdf</a></li> <li>• Cómo elaborar un plan de marketing <a href="http://www.bicgalicia.es/dotnetbic/Portals/0/banner/ARCHIVOS/Manuales%20Pymes/2ElaborarPlanMarketing_C.pdf">http://www.bicgalicia.es/dotnetbic/Portals/0/banner/ARCHIVOS/Manuales%20Pymes/2ElaborarPlanMarketing_C.pdf</a></li> <li>• La materialidad o Importancia relativa <a href="http://www.icac.meh.es/NIAS/NIA%20320%20p%20def.pdf">http://www.icac.meh.es/NIAS/NIA%20320%20p%20def.pdf</a></li> <li>• Cree su plan de empresa <a href="https://planempresa.ipyme.org/">https://planempresa.ipyme.org/</a></li> </ul>
<b>Otros recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Refinanciación o concurso de acreedores <a href="http://www.esgerencia.com/pdf/refinanciacion_o_concurso_de_acreedores.pdf">http://www.esgerencia.com/pdf/refinanciacion_o_concurso_de_acreedores.pdf</a></li> <li>• Creación de empresas <a href="http://www.creatuempresa.org/es-ES/PasoApaso/Paginas/planempresa.aspx">http://www.creatuempresa.org/es-ES/PasoApaso/Paginas/planempresa.aspx</a></li> <li>• Plan de empresa paso a paso <a href="http://www.guia.ceei.es/interior.asp?MP=8">http://www.guia.ceei.es/interior.asp?MP=8</a></li> </ul>