

Guía Docente: Valores Sociales y Deontología Profesional

DATOS GENERALES	
Facultad	Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Plan de estudios	2012
Materia	Valores Sociales y Deontología
Carácter	Obligatorio
Período de impartición	Tercer Trimestre
Curso	Cuarto
Nivel/Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6
Lengua en la que se imparte	Castellano
Prerrequisitos	Para esta materia no se precisa haber superado previamente materias determinadas, por tanto, los requisitos serán los propios del título.

DATOS DEL PROFESORADO			
Profesor Responsable	Marta Sánchez Viejo	Correo electrónico	marta.sanchez9264@ui1.es
Área		Facultad	Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas
Perfil Profesional 2.0	<p>https://es.linkedin.com/in/martasanchezviejo?original_referer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F</p> <p>Docente en el Grado en Administración y Dirección de Empresas.</p> <p>Máster Universitario de Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato en la especialidad de Economía (Ui1).</p> <p>Grado en Administración y Dirección de Empresas (UC3M).</p> <p>Especialidad académica en Periodismo y Comunicación Audiovisual (UC3M).</p> <p>Estudios del Grado en Filosofía (UNED).</p> <p>Líneas de investigación interdisciplinarias (Economía y Filosofía).</p>		

CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignaturas de la materia	<ul style="list-style-type: none"> • Valores Sociales y Deontología Profesional
Contexto y sentido de la asignatura en la titulación y perfil profesional	<p>La asignatura de Valores sociales y deontología profesional, se plantea de manera que se trabaje la reflexión sobre conceptos relacionados con la ética profesional, los derechos y la influencia de la cultura y los valores sociales en la administración y dirección de las empresas. De este modo, se podrá adquirir una visión global del contexto social en el que se desarrollan y desenvuelven las mismas. La asignatura se configura como básica y obligatoria, y está presente en los planes de estudio de todos los grados de la universidad. La asignatura comparte contenidos desde la unidad didáctica 1 a la 4 con el resto de titulaciones, pues en ellas se trabajan conceptos fundamentales para la buena praxis profesional y ciudadana. Finalmente, se trabajarán los contenidos que atañen específicamente a la administración y dirección de empresas en las unidades 5 y 6.</p> <p>La asignatura se vincula con otras del grado en Administración y Dirección de Empresas, entre las que cabe señalar Aplicación de las TIC a la Práctica Profesional (1º curso), Entorno Socioeconómico y Política Económica (1º curso), Técnica de Comunicación Profesional (1º curso), Organización y Administración de Empresas (1º curso), Derecho de Obligaciones y Contratos (2º curso), Fundamentos del Marketing (3º curso), Dirección de personas (3º curso), Prácticas de Iniciación Profesional (3º curso), Trabajo Fin de Grado (4º curso, especialmente dentro del área de conocimiento Comercio y Marketing) y Psicología de grupos (optativa).</p>

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias de la asignatura	<ul style="list-style-type: none"> CB-03: Reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. CG-01: Promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres (Ley 3/2007), la no discriminación y accesibilidad de las personas con discapacidad (Ley 51/2003), la cultura de la paz (Ley 27/2005). CG-11: Adquirir y desarrollar un compromiso ético y un comportamiento profesional. CG-15: Desarrollar la capacidad de liderazgo. CG-19: Trabajar en colaboración con responsabilidades compartidas. CE-10: Desarrollar la capacidad de diseñar, redactar, ejecutar y gestionar proyectos e informes, y asesorar sobre situaciones concretas de empresas utilizando técnicas instrumentales en el análisis y solución de problemas empresariales y en la toma de decisiones.
Resultados de aprendizaje de la asignatura	<ul style="list-style-type: none"> Reúne e interpreta datos relevantes de la vida personal, social y profesional para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre temas relevantes a la profesión de índole ética. Conoce y maneja de forma apropiada conceptos éticos tales como justicia, libertad, igualdad, verdad, etc. Reconoce y sabe solucionar problemas éticos (a nivel personal y grupal) derivados de la profesión con una fundamentación deontológica. Se desenvuelve profesionalmente con honradez, lealtad, sinceridad y diligencia, valorando y aportando la solución más adecuada al caso. Comprende las confidencias y propuestas del cliente y las de los compañeros, respetando el deber y derecho al secreto profesional. Desarrolla su profesión en colaboración con otros profesionales. Utiliza la mediación como instrumento para la solución de conflictos.

PROGRAMACION DE CONTENIDOS

Breve descripción de la asignatura	<p>En la asignatura se abordará de forma teórica y práctica el horizonte de comprensión de los valores sociales derivados de la ética profesional. Para ello se expondrán los conceptos más relevantes de la ética de los que se derivan valores sociales tales como bien, libertad, igualdad y su concreción en el código deontológico aplicable al Grado.</p>
Contenidos	<p>Unidad didáctica 1. Introducción a la ética</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Caracterización de la ética 2. El sujeto que actúa 3. La moral y la sociedad: valores, principios y normas 4. Éticas: personal o privada, social, pública y cívica 5. El pensamiento crítico en la actualidad 6. El papel de la universidad en la sociedad 7. Aspectos generales de la ética de las profesiones <p>Unidad didáctica 2. Derechos humanos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto y rasgos 2. Historia de los derechos humanos

- 3.Las generaciones de los derechos humanos
- 4.La protección internacional de los derechos humanos
- 5.La propuesta de los deberes
- 6.Los derechos humanos: líneas críticas
- 7.Objetivos de Desarrollo Sostenible

Unidad didáctica 3. Valores de Igualdad y no discriminación

- 1.Evolución del derecho a la igualdad
- 2.Distinción entre igualdad formal e igualdad material
- 3.Movimientos por la igualdad
- 4.Movimiento contra el racismo
- 5.Movimiento feminista
- 6.Derecho antidiscriminatorio y acciones positivas
- 7.*Mainstreaming* de género
- 8.La mujer en el mercado laboral español

Unidad didáctica 4. Valores y sociedad

- 1.Valores, cultura y sociedad
- 2.El proceso de socialización
- 3.Agentes de socialización
- 4.Procesos de profesionalización

Unidad didáctica 5. La cultura de empresa

- 1.La cultura de empresa
- 2.El cambio cultural en las organizaciones
- 3.La comunicación social de las empresas
- 4.La responsabilidad social de las empresas
- 5.La transferencia del conocimiento: investigación, desarrollo e innovación

Unidad didáctica 6. Deontología profesional en Administración y Dirección de empresas

- 1.Deontología y ética profesional
- 2.Ética de la empresa
- 3.Valores éticos en la empresa
- 4.Cómo aplicar la ética de la empresa
- 5.Los colegios profesionales
- 6.El secreto profesional
- 7.Obligaciones con la clientela

METODOLOGÍA

Actividades formativas

- **Estudio de Caso:** estas actividades plantean cuestiones que puedan darse en la realidad y que sirve para ilustrar los contenidos propios de la UD, se apoyarán en noticias, informes y artículos disponibles en la red, a partir de los cuales se plantean una serie de cuestiones éticas y morales que tiene como objetivo que el alumnado asimile y desarrolle conocimientos a través de la reflexión sobre situaciones actuales.
- **Contenidos Teóricos:** los contenidos teóricos de cada unidad didáctica tendrán una extensión asociada a las horas de estudio. Para el aprendizaje de esos contenidos, cada unidad didáctica tendrá una serie de enlaces web que complementen los contenidos y otros que permitan la reflexión sobre los conceptos estudiados. Además, en cada unidad se encontrarán una serie de actividades de aprendizaje.
- **Foro de Opinión:** en esta asignatura el foro de opinión es fundamental para el desarrollo de este pensamiento crítico, ya que es el medio perfecto para razonar y argumentar. Por ejemplo, podrían realizarse actividades para analizar la cultura y su distribución en el espacio geográfico; comentar noticias de actualidad y opinar sobre los conflictos éticos que pueden surgir en la práctica profesional. El alumnado tendrá que participar a través de una reflexión personal argumentada. Las intervenciones han de ser originales, bien razonadas y argumentadas.
- **Trabajo Colaborativo:** esta actividad se plantea de manera conjunta y tiene como finalidad aplicar los conocimientos adquiridos. Esta actividad es fundamental dado que se estructura bajo el esquema de los proyectos de investigación de manera que responda a los criterios que requiere toda investigación científica.
- **Pruebas de Contenido:** El objetivo de estas actividades es afianzar los conocimientos teóricos que se van adquiriendo en cada una de las unidades didácticas. Asimismo, constituyen un avance para el examen final.

EVALUACIÓN

Sistema evaluativo

En caso de que la situación sanitaria impida la realización presencial de los exámenes con todas las garantías, la Universidad Isabel I celebrará dichas pruebas en modalidad online. Para la realización de dichos exámenes, la universidad incorporará la herramienta de proctoring a nuestra plataforma tecnopedagógica, con el objetivo de garantizar los procesos de autenticación del alumno, como el control del entorno durante el desarrollo de las pruebas de evaluación. A su vez, la Universidad Isabel I pondrá a disposición del alumnado una Unidad de Exámenes Online específica para ofrecer apoyo técnico durante todo el proceso y así solventar todas las incidencias que se puedan presentar.

El sistema de evaluación se basará en una selección de las pruebas de evaluación más adecuadas para el tipo de competencias que se trabajen. El sistema de calificaciones estará acorde con la legislación vigente (*Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y de validez en todo el territorio nacional*).

El sistema de evaluación de la Universidad Isabel I queda configurado de la siguiente manera:

Sistema de evaluación convocatoria ordinaria

Opción 1. Evaluación continua

Los estudiantes que opten por esta vía de evaluación deberán realizar el **seguimiento de la evaluación continua (EC)** y podrán obtener hasta un **60 %** de la calificación final a través de las actividades que se plantean en la evaluación continua.

Además, deberán realizar un **examen final presencial (EX)** que supondrá el **40 %** restante. Esta prueba tiene una parte dedicada al control de la identidad de los estudiantes que consiste en la verificación del trabajo realizado durante la evaluación continua y otra parte en la que realizan diferentes pruebas teórico-prácticas para evaluar las competencias previstas en cada asignatura.

Para la aplicación de los porcentajes correspondientes, el estudiante debe haber obtenido una nota mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta el sistema de evaluación continua.

Se considerará que el estudiante supera la asignatura en la convocatoria ordinaria por el sistema de evaluación continua, siempre y cuando al aplicar los porcentajes correspondientes se alcance una calificación mínima de un 5.

Opción 2. Prueba de evaluación de competencias

Los estudiantes que opten por esta vía de evaluación deberán realizar una **prueba de evaluación de competencias (PEC)** y un **examen final presencial (EX)**.

La **PEC** se propone como una prueba que el docente plantea con el objetivo de evaluar en qué medida el estudiante adquiere las competencias definidas en su asignatura. Dicha prueba podrá ser de diversa tipología, ajustándose a las características de la asignatura y garantizando la evaluación de los resultados de aprendizaje definidos. Esta prueba supone el 50 % de la calificación final.

El **examen final presencial**, supondrá el **50 %** de la calificación final. Esta prueba tiene una parte dedicada al control de la identidad de los estudiantes que consiste en la verificación del seguimiento de las actividades formativas desarrolladas en el aula virtual y otra parte en la que realizan diferentes pruebas teórico-prácticas para evaluar las competencias previstas en cada asignatura.

Al igual que con el sistema de evaluación anterior, para la aplicación de los porcentajes correspondientes el estudiante debe haber obtenido una puntuación mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta la opción de prueba de evaluación de competencias.

Se considerará que el estudiante supera la asignatura en la convocatoria ordinaria por el sistema de la prueba de evaluación de competencias siempre y cuando al aplicar los porcentajes correspondientes se alcance una calificación mínima de un 5.

Características de los exámenes

Los exámenes constarán de 30 ítems compuestos por un enunciado y cuatro opciones de respuesta, de las cuales solo una será la correcta. Tendrán una duración de 90 minutos y la calificación resultará de otorgar 1 punto a cada respuesta correcta, descontar 0,33 puntos por cada respuesta incorrecta y no puntuar las no contestadas. Después, con el resultado total, se establece una relación de proporcionalidad en una escala de 10.

Sistema de evaluación convocatoria extraordinaria

Todos los estudiantes, independientemente de la opción seleccionada, que no superen las pruebas evaluativas en la convocatoria ordinaria tendrán derecho a una convocatoria extraordinaria.

La convocatoria extraordinaria completa consistirá en la realización de una **prueba de evaluación de competencias** que supondrá el **50 %** de la calificación final y un **examen final presencial** cuya calificación será el **50 %** de la calificación final.

Para la aplicación de los porcentajes correspondientes, el estudiante debe haber obtenido una nota mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta el sistema de evaluación de la convocatoria extraordinaria.

Los estudiantes que hayan suspendido todas las pruebas evaluativas en convocatoria ordinaria (evaluación continua o prueba de evaluación de competencias y examen final) o no se hayan presentado deberán realizar la convocatoria extraordinaria completa, como se recoge en el párrafo anterior.

En caso de que hayan alcanzado una puntuación mínima de un 4 en alguna de las pruebas evaluativas de la convocatoria ordinaria (evaluación continua o prueba de evaluación de competencias y examen final), se considerará su calificación para la convocatoria extraordinaria, debiendo el estudiante presentarse a la prueba que no haya alcanzado dicha puntuación o que no haya realizado.

En el caso de que el alumno obtenga una puntuación que oscile entre el 4 y el 4,9 en las dos partes de que se compone la convocatoria ordinaria (EC o PEC y examen), solo se considerará para la convocatoria extraordinaria la nota obtenida en la evaluación continua o prueba de evaluación de competencias ordinaria (en función del sistema de evaluación elegido), debiendo el alumno realizar el examen extraordinario para poder superar la asignatura.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, se entenderá que el alumno ha superado la materia en convocatoria extraordinaria si, aplicando los porcentajes correspondientes, se alcanza una calificación mínima de un 5.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Bibliografía básica

Bilbeny, N. (2012). *Ética intercultural: la razón práctica frente a los retos de la diversidad cultural*, Editorial Plaza y Valdés.

Esta obra es una guía de gran utilidad para estudiar conceptos fundamentales relacionados con la ética y la moral. En ella se encuentra un análisis complejo de los problemas del mundo contemporáneo: ¿cómo encontrar principios morales comunes en un mundo globalizado y, a la vez, diverso en lo cultural? ¿Cómo crear convivencia? Esta obra resalta la importancia de plantear una ética diversa y plural capaz de aplicarse a la vida cotidiana. ¿Por qué una concepción moral puede generar más tolerancia y humanismo que otra? ¿Qué criterios y argumentos están detrás de cada una? Y suponiendo que haya alguna concepción ética más apta para proteger a un mayor número de seres humanos, ¿cómo aplicar sus principios a los distintos ámbitos de la vida personal y profesional?

Mouffe, C. (2012). *La paradoja democrática: el peligro del consenso en la política contemporánea*, Editorial Gedisa.

Este libro es crucial para entender que la democracia no se fundamenta en el consenso

absoluto entre ciudadanos, sino en la búsqueda de un espacio público que proteja y visibilice a todos los segmentos de la población. ¿Cómo lograr un entendimiento en un mundo tan diverso? ¿Cómo lograr la convivencia pacífica entre personas que parten de concepciones materiales y culturales diferentes? Las instituciones democráticas, dirá la autora del libro, no tienen que buscar la unanimidad y el consenso absolutos, pues estos irían en contra de la democracia. Lo que deben prometer, no obstante, es que las distintas voces queden protegidas en el espacio público y que los derechos se extiendan fuera de su concepción formal.

Bibliografía complementaria

Aranguren, J.L. L. (1958). *Ética*, en *Obras Completas*, edición de F. Blázquez, Editorial Trotta, vol. II.

Arendt, H. (2015) *¿Qué es la política?* Barcelona, Paidós.

Arendt, H. (2009) *La condición humana*, Buenos Aires, Paidós.

Arendt, H. (1998) *Los orígenes del totalitarismo*, Madrid, Taurus.

Bauman, Z. (2016) *La cultura como praxis*, Barcelona, Paidós.

Berlin, I. (1958) *Dos conceptos de libertad* (https://www.u-cursos.cl/derecho/2011/1/D121A0103/4/material_docente/bajar?id_material=363161).

Cobo Suero, J. M. (2001). *Ética profesional en ciencias humanas y sociales*, Huerga Fierro Editores.

Camps, V. (2013). *Democracia sin ciudadanos. La construcción de la ciudadanía en las democracias liberales*, Editorial Trotta.

Cortina, A. (2010). *Ética mínima: introducción a la filosofía práctica*, Editorial Tecnos.

Etxeberria, X. (2001). *Enfoque de la desobediencia civil*, Universidad de Deusto.

Fernández, J. M. y Hortal, A. (1994). *Ética de las profesiones*, Universidad de Comillas.

Flexner, A. (1930) *Universities: American, English, German (Foundations of Higher Education)*, Routledge.

Freud, S. (1993) *El malestar en la cultura*, Madrid, Alianza Editorial.

Fromm, E. (2008) *El arte de amar*, Barcelona, Paidós.

Fromm, E. (1981) *El miedo a la libertad*, Barcelona, Paidós.

García Benítez, C. (2006). *Ética de las profesiones*, Revista de Educación Superior, 35(1), 127-132.

García López, R., Sales Ciges, A., Moliner García, O., Ferrández Barrueco, R. (2009). *La formación ética profesional desde la perspectiva del profesorado universitario*, Teoría de la Educación, Revista Interuniversitaria, 21(1) (<http://revistas.usal.es/index.php/1130-3743/article/view/3166>).

Gómez, Carlos y Muguerza, J. (2007). *La aventura de la moralidad*, Alianza Editorial.

Heidegger, M. (2000). *Carta sobre el humanismo*, Alianza Editorial.

Horkheimer, M. (2010) *Crítica de la razón instrumental*, Madrid, Trotta.

- Horkheimer, M. (2009) *Teoría tradicional y teoría crítica*, Barcelona, Paidós.
- Hortal, A. (2002). *Ética general de las profesiones*, Desclée Brouwer.
- Iglesias Turrión, P. (2002). *Desobediencia civil y movimiento antiglobalización. Una herramienta de intervención política*, Revista telemática de filosofía del derecho (RTFD), (5), 214.
- Junquera de Estéfani y otros, (2011). *Ética y Deontología públicas*, Ed. Universitas-UNED.
- Kant, I. (1980). *Fundamentación de la metafísica de las costumbres*, Editorial Espasa-Calpe.
- Marcuse, H. (1984) *El hombre unidimensional*, Barcelona, Orbis.
- Marcuse, H. (1983) *Eros y civilización*, Madrid, Editorial Sarpe.
- Mill, J. S. (2013) *Sobre la libertad*, Madrid, Alianza.
- Morin, E. (2011). *Introducción al pensamiento complejo*, Editorial Gedisa. Disponible en: http://cursoenlineasincostoedgarmorin.org/images/descargables/Morin_Introduccion_al_pensamiento_complejo.pdf
- Navarro, F. (1990). *Desobediencia Civil y Sociedad Democrática*, Editorial EDITUM.
- Newman, J. H. (1854) *La idea de universidad*, Ediciones Uc.
- Nietzsche, F. (2000) *La genealogía de la moral*, Madrid, Alianza Editorial.
- Nussbaum, M. (2005). *El cultivo de la humanidad: una defensa clásica de la reforma en la educación liberal*, Editorial Paidós.
- Nussbaum, M. (2010) *Sin fines de lucro: Por qué la democracia necesita de las humanidades*, Katz editores.
- Ortega y Gasset, J. (1985) *La rebelión de las masas*, Barcelona, Planeta-De Agostini.
- Ortega y Gasset, J. (1930) *Misión de la universidad*, Editorial Cátedra.
- Peces-Barba Martínez, G. (1988). *Desobediencia civil y objeción de conciencia*, Anuario de derechos humanos, (5), 168-172.
- Pou, I. (2021) *La idea ética de universidad de Martha Nussbaum*, Universidad, una conversación pública sobre la universidad. El Blog de Studia XXI (<https://www.universidadsi.es/la-idea-etica-de-universidad-de-martha-nussbaum/>).
- Rachels, J. (2006). *Introducción a la filosofía moral*, Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Rawls, J. (2012). *Teoría de la justicia*, Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Roger, E. (2018) *Convivir en la diversidad: estrategias para la convivencia, la inclusión y la ciudadanía*, Revista Controversias y concurrencias latinoamericanas, Vol 10, No 17 (Año 2018).
- Triviño Caballero, R. (2014). *El peso de la conciencia*, Plaza y Valdés.

Vattimo, G. (2010) *Adiós a la verdad*, Barcelona, Gedisa.

Zizek, S. (2005) *La suspensión política de la ética*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

Zubiri, Xavier (1998). *Sobre el hombre*, Alianza Editorial.

Otros recursos

Web de las Naciones Unidas. Es la organización no gubernamental por excelencia en cuestiones relativas a la defensa de los Derechos Humanos. <http://www.un.org/es/index.html>

Human Rights Watch es una organización de derechos humanos no gubernamental y sin fines de lucro. Fundada en 1978, esta organización es reconocida por la investigación precisa de los hechos, la presentación de informes imparciales, y la defensa de derechos humanos. Cada año, publica más de 100 informes e información periódica sobre las condiciones de derechos humanos. <https://www.hrw.org/>

Aministía Internacional. Es un movimiento internacional por la defensa de los derechos humanos, fundada en 1962. <http://www.es.amnesty.org/index.php>

Tabla de Derechos Humanos 2.0. Es una herramienta de gran utilidad que encierra un importante trabajo de sistematización de los derechos humanos y de las normas y mecanismos que los protegen y que permite la rápida localización de los preceptos y artículos concretos. <http://www.derechoshumanos.net/derechos/index.htm>

Base de datos del Instituto de la Mujer, denominada **Mujeres en Cifras**, que está compuesta por un conjunto de indicadores que reflejan la situación de las mujeres en los distintos ámbitos de la sociedad. [Mujeres en cifras](#)

Un ejemplo actual del triunfo que puede aportar un buen diseño de cultura empresarial se puede ver en la empresa **Zappos**. En este artículo <http://www.radicalcustomerexperience.es/wp-content/uploads/2013/07/Caso-Zappos.pdf> podréis conocer cómo fue su evolución y los valores empresariales que condujeron a Zappos a ser una de las empresas más exitosas.

Informe de resultados sobre la **responsabilidad social de las empresas en España** http://foretica.org/informe_foretica_2015.pdf

La web de **INDITEX** es una página muy útil para conocer y analizar la importancia que para el grupo empresarial tienen los principios que la rigen: el Código de Conducta y Prácticas Responsables, la metodología de auditorías sociales y el protocolo de sostenibilidad medioambiental. https://www.inditex.com/es/our_group/our_approach

El dilema del tren: por qué está mal visto matar a una persona aunque salves a cinco. Un estudio sugiere que las personas que prefieren los absolutos morales son consideradas más fiables que quienes prefieren hacer cálculos para maximizar el bien común. http://elpais.com/elpais/2016/04/11/ciencia/1460395747_077305.html

Noticia “La gestión del cambio, clave para afrontar la transformación digital”, entrevista a representantes de distintas empresas en relación a la cultura empresarial como eje sobre el que se vertebra la digitalización de una empresa <http://www.expansion.com/empresas/tecnologia/2016/07/12/578497d8268e3e7a398b460b.html>

Revista “Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa (CEDE)” es una publicación trimestral que donde se pueden encontrar trabajos y estudios teóricos, metodológicos y empíricos en áreas propias de la Economía y Dirección de la Empresa <http://www.elsevier.es/es/revistas/cuadernos-economia-direccion-empresa-324>

Clara Campoamor. La mujer olvidada. Se trata de una película donde se reflejan los debates parlamentarios de principios de siglo XX, en relación a la pertinencia de que las mujeres voten en igualdad de condiciones que los hombres. <http://rtve.es/v/3283280>

El legado de Rosa Parks. Documental que narra la importancia de la determinación de Rosa Park en la lucha por los derechos civiles de la población afroamericana https://youtu.be/PwMT0_vCXmM

Documental sobre “*La vida en Google Cultura Organizacional*” a partir del cual se pueden analizar todos los elementos culturales que están presente en la empresa Google <https://youtu.be/7a-OntZyZn0>

La cultura organizacional de Apple, el éxito del trabajo en equipo. <https://youtu.be/PnKJFEaksuA>