

## Guía Docente: Prácticas de Iniciación Profesional. Tercer curso (trimestres 7-9)

DATOS GENERALES	
<b>Facultad</b>	Facultad de Ciencias de la Salud
<b>Titulación</b>	Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
<b>Plan de estudios</b>	2012
<b>Materia</b>	Prácticas profesionales
<b>Carácter</b>	Obligatorio
<b>Período de impartición</b>	Anual
<b>Curso</b>	Tercero
<b>Nivel/Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6
<b>Lengua en la que se imparte</b>	Castellano
<b>Prerrequisitos</b>	Para la realización de la asignatura "Prácticas de iniciación profesional II" será necesario el haber aprobado "Prácticas de iniciación profesional I", y para la matriculación en "Prácticas de iniciación profesional III", se deberá haber superado "Prácticas de iniciación profesional II".

DATOS DEL PROFESORADO			
<b>Profesor Responsable</b>	María del Mar Martín García	<b>Correo electrónico</b>	mariadelmar.martin.garcia@ui1.es
<b>Área</b>		<b>Facultad</b>	Facultad de Ciencias de la Salud
<b>Perfil Profesional 2.0</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doctora "cum laude" con mención internacional en Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas. Universidad de Almería.</li> <li>• Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla.</li> <li>• Curso de Experto en Dirección y Gestión de Empresas por la Universidad de Almería.</li> <li>• En el ámbito profesional cuento con 26 años de experiencia, de los cuales 12 son en el área de dirección de empresa.</li> <li>• <a href="https://orcid.org/0000-0003-3842-6114">https://orcid.org/0000-0003-3842-6114</a></li> </ul>		

## CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Asignaturas de la materia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prácticas de Iniciación Profesional. Primer curso (trimestres 1-3)</li> <li>• Prácticas de Iniciación Profesional. Segundo curso (trimestres 4-6)</li> <li>• Prácticas de Iniciación Profesional. Tercer curso (trimestres 7-9)</li> </ul>
<b>Contexto y sentido de la asignatura en la titulación y perfil profesional</b>	<p>En el ámbito educativo la teoría y la práctica constituyen dos realidades autónomas que gestionan conocimientos de diferente envergadura y que hasta el momento se desarrollaban en contextos encontrándose en una situación de permanente tensión: se necesitan y se justifican mutuamente, sin embargo, con frecuencia se ignoran la una a la otra, siendo esta quiebra una de las principales fuentes de problemas para los procesos de formación y posterior aplicación en el mundo laboral. La disolución de este enfrentamiento será nuestro objetivo a lo largo de esta asignatura.</p> <p>La vinculación de la totalidad de las asignaturas del grado con el objeto principal será saber aplicar los conocimientos adquiridos a la realidad laboral o vocación de una forma profesional por medio de la elaboración y defensa de argumentos, utilizando como proceso de aprendizaje la resolución de problemas dentro de las diferentes áreas de estudio propuestas.</p> <p>La elaboración de un perfil profesional, el conocimiento de los espacios de desempeño laboral, sus características, tipos y posibilidades bajo el marco legal establecido, será la columna vertebral del conjunto teórico-práctico de la asignatura.</p> <p>La asignatura: «Prácticas de Iniciación Profesional» de tercer curso es continuación de las dos asignaturas homónimas de primero y segundo. El desarrollo de esta asignatura de tercero dará continuidad a los contenidos de los dos primeros cursos, añadiendo, eso sí, una nueva perspectiva que amplíe los horizontes de comprensión y de aplicación práctica de todos los conocimientos que se adquieren estudiando el Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.</p> <p>Esta asignatura pretende introducir al alumno en el mundo del emprendimiento empresarial. Muchas empresas demandan a la universidad una formación más práctica, en la que también se entrenen habilidades como el trabajo en equipo, la comunicación, el liderazgo, la creatividad o conocimientos financieros y de marketing que permitan que todos los empleados puedan participar en la mejora de la calidad de procesos, productos y servicios. Las cualidades propias que se piden a un emprendedor son muy similares a esas que demandan los empresarios. Por eso esta asignatura será útil tanto para aquellos que deseen crear su propia empresa, como para los que presten sus servicios por cuenta ajena.</p> <p>De la idea al proyecto es el enfoque que tendrá esta asignatura en la que se ponen en práctica conocimientos sobre creatividad, creación de empresas, marketing, contabilidad y gestión; que serán útiles para el ejercicio profesional en cualquier ámbito; muy especialmente para los que ejerzan la profesión como autónomos, pero también si su ejercicio profesional lo hacen por cuenta ajena. La multidisciplinariedad de las ciencias del deporte requiere profesionales del ámbito con conocimientos sobre gestión, empresa y marketing; profesionales que aporten ideas originales sobre mejora, aunque trabajen en ámbitos supuestamente alejados de la gestión como lo son la enseñanza, el entrenamiento o la salud.</p> <p>Con esta asignatura la Universidad Isabel I, muestra su compromiso con la formación y promoción de futuros emprendedores. Una necesidad que ya ha sido manifestada en diferentes instancias tanto educativas, como institucionales.</p>

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Competencias de la asignatura

- CU-02: Identificar y dar valor a las oportunidades tanto personales como profesionales, siendo responsables de las actuaciones que se pongan en marcha, sabiendo comprometer los recursos necesarios, con la finalidad de realizar un proyecto viable y sostenible para uno mismo o para una organización.
- CU-03: Utilizar la expresión oral y escrita de forma adecuada en contextos personales y profesionales.
- CU-04: Utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para poner en marcha procesos de trabajo ajustados a las necesidades de la sociedad actual.
- CU-06: Aprender a trabajar individualmente de forma activa.
- CU-07: Valorar lo que suponen las nuevas formas de trabajo actuales, como es el teletrabajo y el trabajo en red y saber trabajar de forma colaborativa en ellas.
- CU-08: Entender las prácticas y el trabajo colaborativo como una forma de aplicar la teoría y como una manera de indagar sobre la práctica valores teóricos.
- CU-15: Utilizar una adecuada estructura lógica y un lenguaje apropiado para el público no especialista y escribir con corrección.
- CU-16: Saber transmitir un informe técnico de la especialidad.
- CG-02: Saber aplicar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) al ámbito de las Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.
- CG-03: Desarrollar habilidades de liderazgo, relación interpersonal y trabajo en equipo.
- CG-04: Desarrollar competencias para la adaptación a nuevas situaciones y resolución de problemas, y para el aprendizaje autónomo.
- CG-06: Conocer y actuar dentro de los principios éticos necesarios para el correcto ejercicio profesional.
- CB-01: Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB-02: Saber aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y que posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB-03: Reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB-04: Transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CE-01: Conocer y comprender el objeto de estudio de las Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.
- CE-04: Conocer y comprender los factores comportamentales y sociales que condicionan la práctica de la actividad física y el deporte y como deben ser aplicados eficazmente.
- CE-05: Conocer y comprender los efectos de la práctica del ejercicio físico sobre la estructura y función del cuerpo humano y como deben ser aplicados eficazmente.
- CE-06: Conocer y comprender los efectos de la práctica del ejercicio físico sobre los aspectos psicológicos y sociales del ser humano y como deben ser aplicados eficazmente.
- CE-07: Conocer y comprender los fundamentos, estructuras y funciones de las habilidades y patrones de la motricidad humana y como deben ser aplicados eficazmente.

### Resultados de aprendizaje de la asignatura

- Aplica a una situación real o simulada las competencias adquiridas en las diferentes áreas de conocimiento del Grado.
- Idea, planifica, ejecuta y evalúa proyectos o situaciones laborales reales o simuladas.

- Conecta los intereses académicos con el mundo profesional.
- Dispone de pautas metodológicas para el desarrollo y aplicación de ideas y conocimientos en el ámbito laboral.
- Aplica a los contextos laborales las competencias adquiridas en la formación académica.
- Aplica los valores sociales derivados de la ética profesional.

## PROGRAMACION DE CONTENIDOS

### Breve descripción de la asignatura

Las «Prácticas de iniciación profesional» se realizarán de forma virtual a través de simuladores formativos que facilitan la adquisición de competencias a través de situaciones similares a las que se producen en contextos laborales y que están diseñadas para que el alumno siga un proceso de aprendizaje basado en el «aprender haciendo».

### Contenidos

#### **Módulo práctico 1: Claves básicas de la actitud emprendedora**

- Sin miedo a seguir aprendiendo. De la búsqueda o creación de ideas a su implementación
  - La cualidad emprendedora
  - El emprendimiento en España
  - Cualidades personales del emprendedor
  - Cualidades sociales
  - Conocimientos profesionales
  - Emprender en equipo
- Emprender en el sector deportivo
  - La multidisciplinariedad de las Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
  - Áreas de emprendimiento
  - La Marca España y el deporte
  - Algunos ejemplos de emprendimiento en deporte

**Descripción del MP-1:** A lo largo del módulo conoceremos las cualidades personales, sociales y profesionales propias de los emprendedores, estudiaremos brevemente algunas características particulares del mercado español y recordaremos las características del mercado del deporte, un sector de la economía con muchas peculiaridades y un fuerte potencial de crecimiento en nuestro país.

Estaremos así preparados para conocer técnicas de creación y búsqueda de ideas. Luego aprenderemos a seleccionarlas, a llevarlas a la práctica y a medirlas.

#### **Módulo práctico 2: Creatividad y documentación para generar y buscar ideas**

- Sobre ideas y creatividad
- El pensamiento lateral
- Técnicas para el desarrollo del pensamiento creativo
- Brainstorming (tormenta de ideas)
- El juego de las analogías
- Los seis sombreros para pensar
- Relaciones forzadas
- Reversión del problema
- Conexiones morfológicas forzadas
- Solución Creativa de Problemas (Creative Solution Problems)
- Preguntas para desarrollar ideas
- Crear nuevas categorías de producto o servicio

- Mapas mentales
- Inteligencia colectiva e inteligencia colaborativa
- Escuchar a los demás: benchmarking, networking, foros, noticias

**Descripción del MP-2:** En este módulo 2 el alumno va a conocer diferentes técnicas de creatividad, así como a alguno de los grandes autores en esta importante área, como Edward de Bono, Osborn o Tigran.

La creatividad es la antesala de la idea, y a diferencia de lo que habitualmente se suele pensar, ser creativo es algo que se puede entrenar y mejorar. Aplicando ciertas técnicas muy sencillas, podemos concentrar nuestro cerebro en la resolución de problemas de manera original y efectiva. La observación y la búsqueda de información también son una importante base para la obtención de ideas nuevas o para conocer ideas ya aplicadas, para las que aún existe oportunidad de explotación. A veces los mejores frutos no están en las ramas más altas, y basta una mirada precisa y libre de prejuicios para obtener buenos resultados.

### **Módulo práctico 3: De la idea al proyecto**

- De la idea al proyecto
- Información del mercado y la competencia
- Los clientes
- El marketing al servicio de nuestro proyecto
- Los procesos del marketing en la empresa
- Marketing analítico: análisis externo e interno y matriz DAFO
- Marketing estratégico: objetivos, segmentación y posicionamiento
- Segmentación y targeting: gestión de la relación con públicos objetivo
- De la segmentación al posicionamiento

**Descripción del MP-3:** Continuamos en este módulo con el proceso de emprendimiento. En anteriores módulos hemos estudiado como generar y buscar ideas sobre las cuales podría germinar un proyecto empresarial. Una vez seleccionada la idea con posibilidades de prosperar, llegamos ahora a la fase de ejecución del proyecto. En esta fase deberemos realizar el plan de empresa y el plan de marketing.

El plan de marketing o marketing mix será el final de este proceso, en el que previamente realizaremos un análisis tanto interno como externo del lugar en el que nos encontramos – marketing analítico-. Utilizaremos entre otras, una herramienta sencilla, pero bastante eficaz, como es la matriz DAFO. Conocer nuestras debilidades y fortalezas, así como las amenazas y oportunidades inherentes a nuestro mercado nos permitirá situar nuestro proyecto dentro de su contexto económico y social. Una vez conocido nuestro proyecto dentro de su mercado deberíamos acometer un análisis de la estrategia – segmentación y posicionamiento de nuestros productos y servicios-. Este proceso es conocido por marketing estratégico.

### **Módulo práctico 4: Marketing mix (Las 4 P's)**

- Los mitos del marketing
- Marketing mix
- Producto o servicio
- El precio
- Comunicación y Promoción
- El deporte como fenómeno universal es la palanca ideal para la proyección o internacionalización de las marcas
- Distribución

**Descripción del MP-4:** El plan de marketing o marketing mix, se trabaja habitualmente desarrollando las 4 P's formuladas por Jerome McCarthy, y que popularizó el llamado

padre del marketing moderno, Philip Kotler.

El plan de marketing es la última etapa del marketing de empresa que como hemos visto en el anterior módulo comienza con un estudio analítico que responde a la pregunta ¿Dónde estamos? Posteriormente en la fase del marketing estratégico definimos nuestros objetivos y posicionamiento contestando a la pregunta ¿Dónde queremos llegar?

El marketing mix es el conjunto de operaciones del plan de marketing que nos permiten interactuar con el público objetivo para ofrecerles nuestros productos o servicios, y así responder a la pregunta ¿Cómo lo haremos?

### **Módulo práctico 5: Estados financieros, contabilidad y financiación**

- Los estados financieros de la empresa y la contabilidad
- ¿Qué es la contabilidad?
- Balance de situación: activo y pasivo
- Cuenta de pérdidas y ganancias
- Plan de inversiones y gastos iniciales (Documento para empresas en constitución)
- Estado de cambios en el patrimonio neto
- Plan de Tesorería ó estado de flujos de efectivo (cash-flow)
- Cuenta de resultados previsional (Presupuestos)
- Balance previsional
- Memoria anual
- Márgenes, indicadores y ratios utilizados por la dirección
- Financiación del proyecto
- Financiación propia
- Financiación ajena

**Descripción del MP-5:** Seguimos en la fase 3 de ejecución del proyecto. Una vez preparado el plan de marketing estamos preparados para conocer la estructura patrimonial de nuestra entidad, la previsión de ingresos y gastos y otros indicadores que serán nuestro cuadro de mando para la toma de decisiones empresariales.

Los estados financieros son los informes que dan a conocer la situación económica y financiera en una fecha determinada, así como los cambios que experimenta durante un periodo de tiempo. Se trata de una información útil para todos los agentes interesados en el devenir de una empresa: Administración, gestores, empleados, accionistas, propietarios, acreedores, etc.

La empresa necesita para su actividad una serie de elementos patrimoniales constituidos por bienes y derechos que se agrupan dentro del activo. Dichos elementos se financian por medio de aportaciones propias de los socios de la compañía o bien por medio de aportaciones ajenas, que devengarán obligaciones de devolución de acuerdo a condiciones pactadas

### **Módulo práctico 6: El plan de empresa**

- Presentación del proyecto
- Marketing analítico y estratégico
- Marketing mix
- Plan de ventas y acción comercial
- Plan de compras y producción
- Estados financieros
- Recursos humanos
- Formas jurídicas

**Descripción del MP-6:** Llegamos al momento culminante de nuestras prácticas. En este módulo vamos a estudiar cómo es el plan de empresa o plan de negocio, de qué está

compuesto, cómo se estructura, y también cómo se presenta a terceros.

El plan de empresa es un documento que recoge en unas treinta páginas toda la información de utilidad para presentar nuestro proyecto a terceros, y para cerciorarnos nosotros mismos de que tenemos la capacidad, los medios, los conocimientos y la certeza de que nuestro proyecto puede ser útil y viable.

A lo largo de los módulos precedentes hemos estudiado diferentes elementos que ahora se integrarán en el plan de empresa para formar una unidad, y dar un sentido a todo lo visto a lo largo del curso.

Finalizaremos el módulo investigando de manera cooperativa cuáles son las formas jurídicas posibles para nuestro negocio, cuáles son las principales estrategias para presentarlo ante terceros y conociendo un modelo de presentación, llamado modelo CANVAS, que nos permitirá integrar toda la información clave de nuestro proyecto en una sola página.

## METODOLOGÍA

### Actividades formativas

#### **Interacción alumno-tutor (Aula Virtual).**

- Tutorías.

Permiten la interacción directa entre docente y alumno para la resolución de dudas y el asesoramiento individualizado sobre distintos aspectos de las asignaturas.

- Presentaciones de trabajos y ejercicios propuestos.

Incluye la elaboración individual, presentación y, en su caso, defensa virtual de los trabajos y ejercicios solicitados, conforme a los procedimientos de defensa que se establezcan en las guías docentes.

- Actividades de evaluación.

Se propondrán diferentes tipologías de actividades con las que se evaluarán la adquisición de competencias.

#### **Trabajo Autónomo del alumno.**

- Actividades de aplicación práctica (individuales).

Incluye el trabajo individual en la resolución de problemas, elaboración de proyectos y actividades similares que permitan aplicar los aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales trabajados en otras partes de la asignatura.

**Actividades de aplicación práctica.** Se proponen tres en los módulos 1, 3 y 5. Incluye el trabajo individual en la resolución de problemas, elaboración de proyectos y actividades similares que permitan aplicar los aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales trabajados en otras partes de la asignatura.

- Lectura crítica, análisis e investigación.

Se trata de actividades en las que el alumno se acerca a los diferentes campos de estudio con una mirada crítica que le permite un acercamiento a la investigación. Se incluyen, a modo de ejemplo, reseñas de libros o crítica de artículos y proyectos de investigación.

Prácticas de iniciación profesional. Las prácticas de iniciación profesional, que en la Universidad Isabel I están presentes desde el primer curso, podrán ser presenciales o bien simuladas, lo que permitirá al alumno/a reforzar su formación académica con experiencia y práctica profesional en situaciones reales o a través del uso de simuladores formativos.

- Actividades de evaluación.

Se propondrán diferentes tipologías de actividades con las que se evaluarán la adquisición de competencias.

#### **PIP Presencial / PIP a través del uso de simuladores.**

##### **¿Cómo se desarrollan las asignaturas de carácter semipresencial?**

Para garantizar la adquisición de todas las competencias por parte del alumnado, determinadas materias del grado tienen carácter semipresencial. La prespecialidad de estas materias se llevará a cabo en la sede de la Universidad Isabel I en Burgos, mediante jornadas trimestrales para el desarrollo de actividades de carácter presencial donde se desarrollarán las competencias de carácter más socioperativo y de componente motor, permitiendo a su vez, una supervisión de forma directa y presencial por parte del profesor universitario, ya que se entiende especialmente importante la presencialidad en actividades de componente práctico en este tipo de materias.

##### **¿Cómo se desarrollan las asignaturas a través del uso de simuladores formativos?**

Un simulador es una propuesta metodológica, que consiste en una simulación de los entornos de aprendizaje, donde el alumno vivenciará una situación real simulada, permitiéndole la adquisición de competencias que requieran una supervisión directa por parte del profesor universitario. El uso de simuladores está sustentado por una extensa bibliografía que avala la utilización de este recurso como medio eficaz para adquirir competencias en un ambiente realista de modo seguro, de tal manera que desarrolle en el alumno aquellas competencias que precisa en su futura inserción laboral, poniéndole en contacto con contexto de trabajo reales. Responde a la voluntad de la Universidad, ofrecer también una respuesta adecuada para aquellas personas que, por razones personales o profesionales, no pueden hacer un seguimiento de las asignaturas mediante el desarrollo de una metodología que implique la presencialidad del alumno.



## EVALUACIÓN

<p><b>Sistema evaluativo</b></p>	<p>El sistema de evaluación será común para todas las asignaturas de la materia y se basará en una selección de las pruebas de evaluación más adecuadas para el tipo de competencias que se trabajen. El sistema de calificaciones estará acorde con la legislación vigente (<i>Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional</i>).</p> <p>Se utilizará como principal estrategia evaluativa el portfolio, entendiéndose por tal «una colección organizada de trabajos y documentos, previamente seleccionados por el alumno, que reflejan su proceso y su rendimiento con unos objetivos de aprendizaje y unos criterios de evaluación preestablecidos» (Barberá, 2005, p. 499). Se realizará una evaluación continua basada en la resolución de situaciones y problemas simulados relacionados con entornos laborales del sector. Dicha evaluación se complementará con la entrega y evaluación del portfolio.</p>
----------------------------------	--

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

<p><b>Bibliografía básica</b></p>	<p>Adán, P. (2014). <i>Emprender con éxito. 10 claves para generar modelos de negocio</i>. Madrid: Scilibro.</p> <p>Excelente manual de referencia para emprendedores, adaptado a la nueva ley de 2014, y que describe todo aquello que tiene que tener en cuenta alguien que emprende, siguiendo un plan lógico y bien estructurado. Será un libro que te ayudará mucho en la asignatura, y espero que también fuera de ella.</p> <p>Blanco González, A., Prado Román, A., &amp; Mercado Idoeta, C. (2014). <i>Introducción al marketing y la comunicación en la empresa</i>. Madrid: ESIC.</p> <p>Este libro es un buen manual de referencia de marketing. Se trata de una excelente introducción al marketing con varios casos prácticos y una gran claridad expósitiva. Es un libro escrito por profesores, y muy adaptado para al enseñanza de esta materia, aunque también es un buen libro para emprendedores y empresarios que quieran desarrollar su plan de marketing de manera ordenada y rigurosa.</p>
<p><b>Bibliografía complementaria</b></p>	<p><b>Libros</b></p> <p>ANECA. (2006). Libro Blanco del Título de Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, from <a href="http://www.aneca.es/var/media/150296/libroblanco_deporte_def.pdf">http://www.aneca.es/var/media/150296/libroblanco_deporte_def.pdf</a></p> <p>Cáceres, J. (2014). <i>Consumo inteligente. Todo lo que debes saber para comprar mejor y gastar menos</i>. Barcelona: Debolsillo.</p> <p>Consejería Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid. (2008). <i>Colección Cuadernos de orientación para el emprendimiento</i>. Madrid.</p> <p>De Bono, E. (1986). <i>El pensamiento lateral</i> (2004 española ed.). Barcelona: Paidós.</p> <p>Gallego Díez, E. y Vara y Vara, M. (2008). <i>Manual práctico de contabilidad financiera</i>. Madrid: Editorial Pirámide.</p> <p>Gil Mártel, V. A. (2009). <i>Coolhunting. El arte y la ciencia de descifrar tendencias</i>. Barcelona: Empresa activa.</p>

Informe GEM España. (2014). Informe GEM España, from <http://www.gem-spain.com/>

Manzanera, A. (2010). *Finanzas para emprendedores*. Barcelona: Deusto.

Mir Juliá, J. (2015). *Posicionarse o desaparecer*. Madrid: ESIC.

Suárez Sánchez-Ocaña, A. (2011). *Ha llegado la hora de montar tu empresa*. Barcelona: Deusto.

### Artículos

Cagigal, J. M. (1979, 1 de noviembre). Inaudito, Opinión, *El País*. Retrieved from [http://elpais.com/diario/1979/11/01/deportes/310258809\\_850215.html](http://elpais.com/diario/1979/11/01/deportes/310258809_850215.html)

Cagigal, J. M. (1980a, 13 de febrero). Señores senadores 1, Opinión, *El País*. Retrieved from [http://elpais.com/diario/1980/02/13/deportes/319244409\\_850215.html](http://elpais.com/diario/1980/02/13/deportes/319244409_850215.html)

Cagigal, J. M. (1980b, 14 de febrero). Señores senadores y 2, Opinión, *El País*. Retrieved from [http://elpais.com/diario/1980/02/14/deportes/319330806\\_850215.html](http://elpais.com/diario/1980/02/14/deportes/319330806_850215.html)

Cagigal, J. M. (1983, 13 de diciembre). Deporte y conducta humana, Opinión, *El País*. Retrieved from [http://elpais.com/diario/1983/12/13/deportes/440118007\\_850215.html](http://elpais.com/diario/1983/12/13/deportes/440118007_850215.html)

Commission, E. (2014). Special Eurobarometer: Sport and Physical Activity, from [http://ec.europa.eu/health/nutrition\\_physical\\_activity/docs/ebs\\_412\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/health/nutrition_physical_activity/docs/ebs_412_en.pdf)

D'Humières, M. (2012). Decathlon. La empresa Retrieved 30 de mayo, 2012, from <http://www.decathlon.es/empresa.html>

Espinosa, R. (2015). Cómo definir misión, visión y valores Retrieved 2015, from <http://robertoepinosa.es/2012/10/14/como-definir-mision-vision-y-valores-en-la-empresa/>

Hillairet, D., Richard, G., & Bouchet, P. (2009). The dual management of innovation by the Decathlon group. A distinctive strategic system on the sport goods market. *Journal of Innovation Economics*, 1(3), 189-210.

### Otros recursos

<http://jmdelgadofeelgood.blogspot.com.es/>: Interesante blog sobre gestión deportiva.

[www.neuronilla.com](http://www.neuronilla.com) Blog sobre creatividad.

<http://news.omexpo.com/2011/03/decalogo-basico-para-evitar-sanciones-en-materia-de-proteccion-de-datos-4723/> : La protección de datos es un tema de gran importancia en cualquier plan de empresa.

<http://trabajardesdecasasi.com/modelo-canvas/> : Presentación del modelo CANVAS, una excelente manera de presentar tu plan de negocio a terceros.

<http://www.aehesis.de/images/FilesForDL/Summaries/SpanishSummary.pdf>: ENSSEE. (2006). Proyecto de la Red Temática AEHESIS: Armonización de la Educación Superior en Ciencias del Deporte en Europa.

<http://ceaje.es/>: Portal de la Confederación de Jóvenes Empresarios

<http://www.consejo-colef.es/>: Página web del Colegio Profesional de Licenciados y Graduados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

<http://www.diffusionsport.com/>: Portal de noticias sobre marketing y tendencias en el sector deportivo. Un excelente medio de estar actualizado.

#### COMENTARIOS ADICIONALES

El alumno puede consultar las fechas y horarios de las jornadas presenciales en nuestra [página web](#).