

Guía Docente: Edición y producción multimedia

DATOS GENERALES	
Facultad	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Titulación	Grado en Periodismo
Plan de estudios	2020
Materia	Comunicación digital
Carácter	Obligatorio
Período de impartición	Segundo Trimestre
Curso	Tercero
Nivel/Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6
Lengua en la que se imparte	Castellano
Prerrequisitos	No se precisa

DATOS DEL PROFESORADO			
Profesor Responsable	David Vicente Torrico	Correo electrónico	david.vicente@ui1.es
Área		Facultad	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Perfil Profesional 2.0	<p>David Vicente Torrico es Doctor en Comunicación por la Universidad de Valladolid, donde ejerce como profesor asociado. También ha trabajado en UNIR como director de TFM en Comunicación Transmedia y en Visualización de Datos.</p> <p>Sus líneas de investigación se centran en el tratamiento de la emergencia climática en medios de comunicación, redes sociales y cine, así como la construcción de la agenda mediática.</p> <p>Para más información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edublogs.org • Google Académico • Linkedin 		

CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignaturas de la materia	<ul style="list-style-type: none"> • Ciberperiodismo • Edición y producción multimedia • Narrativa transmedia • Periodismo de datos
Contexto y sentido de la asignatura en la titulación y perfil profesional	<p>El estudio de la asignatura de Edición y producción multimedia prepara al alumnado para saber analizar, identificar y comparar los distintos sistemas de producción multimedia, planificar y ejecutar una producción multimedia con solvencia y entender las repercusiones que la comunicación multiplataforma produce en la sociedad y en las personas.</p> <p>Como parte del Grado de periodismo, resulta necesario entender la realidad multimedia y las nuevas maneras, herramientas y formas de ejercer el periodismo. La asignatura es necesaria dentro del área de conocimiento del programa de periodismo.</p>

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias de la asignatura	<p>Se crearán competencias específicas en el alumnado relativas a la edición multimedia entendiendo la teoría y ejercitando las herramientas más importantes, tanto textuales como de imagen y sonido. Se estudiará también la producción de contenido multimedia abarcando los elementos más importantes y ejercitando los modelos de producción más habituales.</p> <p>Al finalizar el curso, serán capaces de elaborar, editar, producir y difundir un trabajo periodístico mezclando elementos multimedia con dinamismo y criterio.</p> <p><u>Competencias Generales y Básicas:</u></p> <p>CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p>
--------------------------------------	---

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG03: Comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.

CG04: Utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).

CG05: Conocer los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.

CG09: Innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de autoevaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.

CG11: Exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación.

Competencias específicas:

CE02: Conocer los diferentes elementos que distinguen a unos géneros periodísticos de otros de manera que se pueda proceder a la elaboración de textos adaptados a las necesidades informativas.

CE03: Conocer cuáles son los procesos técnicos que intervienen en la comunicación de contenidos mediáticos.

CE10: Comprender los modelos teóricos de construcción narrativa de las obras audiovisuales.

CE11: Conocer los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.

CE16: Comprender el lenguaje propio de cada uno de los géneros periodísticos en radio.

CE17: Comprender el lenguaje propio de cada uno de los géneros periodísticos en televisión.

CE18: Comprender la naturaleza fronteriza de géneros entre el periodismo y la literatura.

CE21: Escribir guiones, desarrollar historias o generar contenido de marca que permitan expandir una narrativa principal a diversas plataformas, aportando elementos nuevos, complementarios entre sí, que enriquezcan dicha narración.

CE24: Comprender las distintas posibilidades que para el periodismo ofrece la naturaleza tecnológica de la web 2.0.

CE25: Comprender las dinámicas de interactividad propias de la web 2.0.

Resultados de aprendizaje de la asignatura	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de discernir y comparar sistemas de producción multimedia. • Adquirir experiencia para planificar y ejecutar una producción multimedia. • Obtener el conocimiento y la destreza para realizar una edición multimedia de calidad. • Evaluar el impacto de lo multimedia en la sociedad y la persona.
---	--

PROGRAMACION DE CONTENIDOS

Breve descripción de la asignatura	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptualización: definición y claves de la producción y edición multimedia. • Lenguaje multimedia: rasgos comunes a otros lenguajes periodísticos y rasgos específicos. • Técnicas de edición de obras periodísticas multimedia: campos, tipos de montaje y edición. • Procesos de producción de obras periodísticas multimedia. • Sistemas generales de producción multimedia: evolución, convergencias y desafíos.
Contenidos	<p>UD 1. Panorama multimedia. Conceptos, características de la edición y elementos de la producción multimedia</p> <p>1.1. Definición de multimedia</p> <p>1.2. Cronología de la revolución digital</p> <p>1.3. Periodismo en la era digital</p> <p>1.3.1. Cibermedios/ciberperiodismo</p> <p>1.4. Narrativas multimedias</p> <p>1.4.1. Principios de la convergencia mediática.</p> <p>1.5. Edición multimedia: Definición</p> <p>1.5.1. Características de la edición multimedia</p> <p>1.5.2. Evolución de los formatos online</p> <p>1.5.3. Aplicación de los recursos en el periodismo multimedia</p> <p>1.5.4. Ética y responsabilidad digital</p> <p>1.6. Producción multimedia: Definición</p> <p>1.6.1. Elementos de la producción multimedia</p> <p>UD2. Lenguaje y expresión multimedia. Componentes del lenguaje, características y diferencias</p> <p>2.1. Lenguaje y expresión multimedia</p>

2.1.1. Lenguaje adaptado

2.1.2. Escribir para ser visto

Texto, contenidos multimedia, multiplataforma, interactividad.

2.1.3. Cuando titular es más importante que nunca

2.1.4. Conceptos claves

2.2. Técnicas de redacción multimedia

2.3. Géneros

2.3.1. Noticias en acción

2.3.2. Reportaje multimedia

2.3.3. Entrevista

2.3.4. Foro. Debate

2.3.5. Infografía. Datos

2.3.6. Curación de contenidos

2.3.7. Periodismo Transmedia

2.3.8. Audio. Podcast

2.3.9. Video

2.3.10. Fotogalería

2.3.11. Nuevos formatos

2.4. Periodismo Profesional. Competencias Multidisciplinares

UD3. Convergencia de medios. Marco teórico y fundamentos de la comunicación y el periodismo transmedia

3.1. Qué es la Convergencia de medios

3.1.2. Definición

3.2. Marco teórico y teóricos

3.2.1. Conceptos

Transmedia

Crossmedia

Principios y elementos

3.3. Periodismo transmedia

3.3.1. Aplicaciones y ejemplos

3.3.2. Estudios de casos

3.3.3. Periodismo Narrativo transmedia

**UD 4. Creatividad y Técnicas en la edición y realización de contenidos periodísticos.
Formatos, medios y recursos**

4.1. Creatividad en el periodismo multimedia

4.1.1. Procesos creativos

4.2. Herramientas para creación y edición de contenidos

4.2.1. Dispositivos

Móvil

Tablet

Ordenador

4.3. Herramientas de Texto

4.3.1. Técnicas de Redacción.

4.3.2. Editar

4.3.3. Almacenar

4.3.4. Editar texto en conjunto y planificar el trabajo

4.3.5. Comunicaciones y mensajes en el trabajo colaborativo

4.3.6. Documentación

4.3.7. Transcribir una entrevista

4.4. Herramientas de Audio

4.4.1. Grabar y Editar

4.5. Herramientas de Fotografía

4.5.1. Almacenar

4.5.2. Fotografiar-Editar

4.5.3. Cámara

4.5.4. Móvil

4.6. Herramientas de Videos

4.6.1. Profesional

4.6.2. Con móvil

4.6.3. Editores de vídeo y audio

UD 5. Procesos de producción multimedia. Planificación y estrategias en la elaboración de contenidos multimedia

5.1. Estructuras y procesos editoriales

5.1.1. Estructura de nuevos medios

5.1.2. Procesos editoriales multimedia

5.2. Producción de contenidos multimedia multiplataforma

5.2.1. Mapas

5.2.2. Infografías estáticas/animadas

5.2.3. Línea de tiempo

5.2.4. Curadores de contenido

5.3. Producción de imágenes

5.3.1. ¿Cómo hacer fotogalerías?

5.3.2. ¿Cómo hacer un foto-reportaje?

5.3.3. Editores y banco de imágenes

5.4. Producción de audio

5.4.1. Plataformas

5.4.2. ¿Cómo grabar un podcast?

5.5. Producción de vídeo

5.5.1. ¿Cómo grabar vídeo?

UD6. Perspectivas y evolución. Nuevos géneros, nuevos lenguajes. Datos, verificación y falsedad en la nueva era multimedial

6.1. Nuevos Géneros y sus lenguajes

6.1.1. Periodismo de investigación

6.1.2. Periodismo de datos

6.1.3. Periodismo de Verificación

6.2. Periodismo de investigación

6.2.1. Herramientas de investigación

6.3. Periodismo de datos

6.3.1. Herramientas para raspar

6.4. Periodismo de verificación

6.4.1. Fundamentos básicos de la verificación

6.4.2. Verificación de fotos

6.4.3. Verificación de vídeos

6.4.4. Herramientas de verificación

Fact Checking

Fakenews

6.4.5. Agencias de verificación españolas

Newtral

Maldita.es

EFE verifica

METODOLOGÍA

Actividades formativas

A lo largo del curso se aplicarán diversas metodologías activas y colaborativas, destinadas a guiar al estudiante en su proceso de adquisición de conocimientos y competencias a través de múltiples actividades formativas. Estas actividades serán heterogéneas y se adaptarán a las temáticas que se estén trabajando en cada momento del desarrollo de la asignatura. Los formatos que se trabajarán, en este caso, serán la adaptación de contenidos tradicionales a formato multimedia y transmedia, la creación e incorporación de elementos periodísticos multimedia y la curación de contenidos en torno a un tema dado, tal y como aparece en el planteamiento metodológico de actividades.

Si el alumnado optase por realizar la Prueba de Evaluación por Competencias, afrontará un ejercicio que responde a competencias y conocimientos equiparables a los adquiridos durante la evaluación continua.

Prueba de Evaluación de Competencias (PEC)

En el caso de optar por la opción de evaluación (PEC + examen final), el estudiante tendrá que realizar la **prueba de evaluación de competencias (PEC)**. Esta prueba se define como una actividad integradora a través de la cual el estudiante deberá demostrar la adquisición de competencias propuestas en la asignatura, vinculadas principalmente al «saber hacer». Para ello hará entrega de un conjunto de evidencias en respuesta a los retos propuestos en esta prueba. La entrega se realizará antes de finalizar la asignatura.

EVALUACIÓN

Sistema evaluativo

El sistema de evaluación se basará en una selección de las pruebas de evaluación más adecuadas para el tipo de competencias que se trabajen. El sistema de calificaciones estará acorde con la legislación vigente (*Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y de validez en todo el territorio nacional*).

El sistema de evaluación de la Universidad Isabel I queda configurado de la siguiente manera:

Sistema de evaluación convocatoria ordinaria

Opción 1. Evaluación continua

Los estudiantes que opten por esta vía de evaluación deberán realizar el **seguimiento de la evaluación continua (EC)** y podrán obtener hasta un **60 %** de la calificación final a través de las actividades que se plantean en la evaluación continua.

Además, deberán realizar un **examen final presencial (EX)** que supondrá el **40 %** restante. Esta prueba tiene una parte dedicada al control de la identidad de los estudiantes que consiste en la verificación del trabajo realizado durante la evaluación continua y otra parte en la que realizan diferentes pruebas teórico-prácticas para evaluar las competencias previstas en cada asignatura.

Para la aplicación de los porcentajes correspondientes, el estudiante debe haber obtenido una nota mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta el sistema de evaluación continua.

Se considerará que el estudiante supera la asignatura en la convocatoria ordinaria por el sistema de evaluación continua, siempre y cuando al aplicar los porcentajes correspondientes se alcance una calificación mínima de un 5.

Opción 2. Prueba de evaluación de competencias

Los estudiantes que opten por esta vía de evaluación deberán realizar una **prueba de evaluación de competencias (PEC)** y un **examen final presencial (EX)**.

La **PEC** se propone como una prueba que el docente plantea con el objetivo de evaluar en qué medida el estudiante adquiere las competencias definidas en su asignatura. Dicha prueba podrá ser de diversa tipología, ajustándose a las características de la asignatura y garantizando la evaluación de los resultados de aprendizaje definidos. Esta prueba supone el 50 % de la calificación final.

El **examen final presencial**, supondrá el **50 %** de la calificación final. Esta prueba tiene una parte dedicada al control de la identidad de los estudiantes que consiste en la verificación del seguimiento de las actividades formativas desarrolladas en el aula virtual y otra parte en la que realizan diferentes pruebas teórico-prácticas para evaluar las competencias previstas en cada asignatura.

Al igual que con el sistema de evaluación anterior, para la aplicación de los porcentajes correspondientes el estudiante debe haber obtenido una puntuación mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta la opción de prueba de evaluación de competencias.

Se considerará que el estudiante supera la asignatura en la convocatoria ordinaria por el sistema de la prueba de evaluación de competencias siempre y cuando al aplicar los porcentajes correspondientes se alcance una calificación mínima de un 5.

Características de los exámenes

Los exámenes constarán de 30 ítems compuestos por un enunciado y cuatro opciones de respuesta, de las cuales solo una será la correcta. Tendrán una duración de 90 minutos y la calificación resultará de otorgar 1 punto a cada respuesta correcta, descontar 0,33 puntos por cada respuesta incorrecta y no puntuar las no contestadas. Después, con el resultado total, se establece una relación de proporcionalidad en una escala de 10.

Sistema de evaluación convocatoria extraordinaria

Todos los estudiantes, independientemente de la opción seleccionada, que no superen las pruebas evaluativas en la convocatoria ordinaria tendrán derecho a una convocatoria extraordinaria.

La convocatoria extraordinaria completa consistirá en la realización de una **prueba de evaluación de competencias** que supondrá el **50 %** de la calificación final y un **examen final presencial** cuya calificación será el **50 %** de la calificación final.

Para la aplicación de los porcentajes correspondientes, el estudiante debe haber obtenido una nota mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta el sistema de evaluación de la convocatoria extraordinaria.

Los estudiantes que hayan suspendido todas las pruebas evaluativas en convocatoria ordinaria (evaluación continua o prueba de evaluación de competencias y examen final) o no se hayan presentado deberán realizar la convocatoria extraordinaria completa, como se recoge en el párrafo anterior.

En caso de que hayan alcanzado una puntuación mínima de un 4 en alguna de las pruebas evaluativas de la convocatoria ordinaria (evaluación continua o prueba de evaluación de competencias y examen final), se considerará su calificación para la convocatoria extraordinaria, debiendo el estudiante presentarse a la prueba que no haya alcanzado dicha puntuación o que no haya realizado.

En el caso de que el alumno obtenga una puntuación que oscile entre el 4 y el 4,9 en las dos partes de que se compone la convocatoria ordinaria (EC o PEC y examen), solo se considerará para la convocatoria extraordinaria la nota obtenida en la evaluación continua o prueba de evaluación de competencias ordinaria (en función del sistema de evaluación elegido), debiendo el alumno realizar el examen extraordinario para poder superar la asignatura.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, se entenderá que el alumno ha superado la materia en convocatoria extraordinaria si, aplicando los porcentajes correspondientes, se alcanza una calificación mínima de un 5.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Bibliografía básica

Echevarría, M.C. y Viada, M.M. (2014) *Periodismo en la web, lenguajes y herramientas de la narrativa digital*. Editorial Brujas.

Este manual presenta un profundo análisis sobre el periodismo en la web y explica los recursos y herramientas con solvencia y claridad.

Scolari, C. (2014). *Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital. Hacia dónde vamos: Tendencias digitales en el mundo de la Cultura*. Anuario AC/E de Cultura Digital. Barcelona.

Es un libro interesante producto de unas jornadas/ congreso con contenido de actualidad y muchas visiones útiles de la profesión.

Bernal Triviño, A.I (2015) *Herramientas digitales para periodistas: guía práctica para el periodismo online*. Editorial UOC.

	<p>Es una guía de todos las herramientas disponibles para realizar periodismo multimedia. Hay algunas que ya no funcionan por que se ha cerrado la aplicación.</p> <p>Franco, M y Pellicer, M. (2014) <i>Optimismo para periodistas. Claves para entender los nuevos medios de comunicación en la era digital</i>. Editorial UOC.</p> <p>Es un buen libro de análisis que ayuda a entender muchos aspectos de la era digital con una visión muy crítica.</p>
<p>Bibliografía complementaria</p>	<p>Negri, I. (2010) El periodista digital como artesano de la información. En Irigaray, F., Ceballos, D., & Manna, M. (coord.) <i>Periodismo Digital en un paradigma de transición</i>. Fundación la Capital.</p> <p>Ofrece una perspectiva muy completa de la práctica del periodismo digital.</p> <p>Jenkins, H. (2008). <i>Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación</i>. Paidós Comunicación.</p> <p>Libro de cabecera para entender la convergencia mediática.</p> <p>Scolari, C. A (2013) <i>Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva</i>. Gedisa.</p> <p>Otro libro de cabecera, en este caso centrado más en los elementos del transmedia.</p> <p>Scolari, C. A (2018) <i>Las leyes de la interfaz: Diseño, ecología, evolución, tecnología</i>. Gedisa</p> <p>Las leyes que propone son necesaria para tener una visión crítica y moderna del mundo multimedia.</p> <p>Kaplan, A. (26 de septiembre de 2016). Gestión del proyecto de investigación: consejos de un profesional. <i>The Second Asian. Investigative journalism conference</i>. https://2016.uncoveringasia.org/</p> <p>Este artículo explica con mucha claridad cómo se gestiona un proyecto de investigación.</p> <p>Medina U, P. (2019) <i>Pistas para chequear: cómo hacer periodismo de verificación de datos</i>. Consejo de Redacción. Colombia.</p> <p>Producto el trabajo en la agencia Colombiacheck, este libro presenta pautas y procedimientos para el periodismo de investigación.</p> <p>Pérez-Soler, S (2018) <i>Periodismo y redes sociales: Claves para la gestión de contenidos digitales</i>. Editorial UOC.</p> <p>Otro buen libro, perfecto para entender cómo elaborar la gestión de contenidos digitales.</p>
<p>Otros recursos</p>	<p>https://www.theguardian.com/world/interactive/2013/may/26/firestorm-bushfire-dunalley-holmes-family</p> <p>Pagina web del reportaje multimedia sobre una tormenta en Tasmania.</p> <p>https://indestructiblesafrica.org/el-proyecto/</p> <p>Página del proyecto reportaje fotográfico de gran calidad.</p> <p>https://www.journaliststoolbox.org/</p>

Listado de herramientas periodísticas.

<https://www.mojo-manual.org/>

Manual de periodismo móvil.

<https://gijn.org>

Red Global de periodismo internacional. Sitio de recursos y contenidos útiles para periodistas.

<https://www.icij.org/>

Consortio Internacional de periodismo de investigación, responsables, entre otros casos, del caso de Los papeles de Panamá.

<https://datajournalism.com/>

Sitio especializado en periodismo de datos.

<https://ijnet.org/>

Red internacional de periodista. Sitio con información sobre periodismo en todas sus manifestaciones.

<https://www.Maldita.es>

Agencia española de verificación de informaciones.

<https://www.newtral.es>

Agencia española y productora de contenido periodístico y programas de periodismo audiovisual.

<https://www.nytimes.com/projects/2013/the-jockey/index.html#/?chapt=introduction>

Reportaje multimedia premiado.

<https://www.theguardian.com/world/interactive/2013/nov/01/snowden-nsa-files-surveillance-revelations-decoded#section/1>

Reportaje multimedia premiado.