

Guía Docente: Métodos y técnicas de investigación en comunicación de masas

DATOS GENERALES	
Facultad	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Titulación	Grado en Periodismo
Plan de estudios	2020
Materia	Investigación
Carácter	Obligatorio
Período de impartición	Segundo Trimestre
Curso	Cuarto
Nivel/Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6
Lengua en la que se imparte	Castellano
Prerrequisitos	No se precisa

DATOS DEL PROFESORADO			
Profesor Responsable	David Vicente Torrico	Correo electrónico	david.vicente@ui1.es
Área		Facultad	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Perfil Profesional 2.0	<p>David Vicente Torrico es Doctor en Comunicación por la Universidad de Valladolid, donde ejerce como profesor asociado. También ha trabajado en UNIR como director de TFM en Comunicación Transmedia y en Visualización de Datos.</p> <p>Sus líneas de investigación se centran en el tratamiento de la emergencia climática en medios de comunicación, redes sociales y cine, así como la construcción de la agenda mediática.</p> <p>Para más información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edublogs.org • Google Académico • Linkedin 		

CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignaturas de la materia	<ul style="list-style-type: none"> • Métodos y técnicas de investigación en comunicación de masas
Contexto y sentido de la asignatura en la titulación y perfil profesional	<p>La asignatura de <i>Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación de Masas</i> se imparte en el segundo trimestre del cuarto curso del Grado en Periodismo, y tiene el carácter de obligatoria.</p> <p>Se trata de un aprendizaje fundamental para el estudiante que, al término de este curso, deberá afrontar el Trabajo de Fin de Grado, un proceso para el que las técnicas de investigación son un elemento indispensable en su elaboración. Por supuesto, y en el caso de que el alumnado quisiera continuar con los estudios de posgrado (máster, doctorado), este conocimiento resultará básico para su desempeño.</p> <p>Además, las técnicas de investigación están presentes en nuestro día a día, y su adecuado conocimiento nos ayudará a entender cuestiones tan cotidianas como los estudios de mercado, los sondeos de opinión, las encuestas electorales o nuestro comportamiento como sociedad.</p>

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias de la asignatura	<ul style="list-style-type: none"> • CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. • CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. • CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. • CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. • CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. • CG01 - Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua propia de manera oral y escrita, y, al menos, en inglés, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación. • CG02 - Saber leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario. • CG07 - Aplicar las técnicas necesarias para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento. • CG08 - Exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión. • CG09 - Innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de autoevaluación, así como habilidades
--------------------------------------	--

	<p>para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CG10 - Organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente para promover su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como con los métodos y técnicas de estas disciplinas. • CG11 - Exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación. • CE01 - Comprender las implicaciones que, para los medios de comunicación actuales, tienen las distintas teorías de la información y la comunicación. • CE02 - Conocer los diferentes elementos que distinguen a unos géneros periodísticos de otros de manera que se pueda proceder a la elaboración de textos adaptados a las necesidades informativas. • CE03 - Conocer cuáles son los procesos técnicos que intervienen en la comunicación de contenidos mediáticos. • CE04 - Comprender la dimensión económica, política, cultural y social de los medios de comunicación. • CE05 - Conocer las características, sistemas de planificación y dinámicas de comercialización propias de las empresas informativas, en función de sus objetivos, visiones y misiones, de manera que el egresado pueda poner en marcha proyectos propios. • CE06 - Comprender las dinámicas internas de la evolución diacrónica de los acontecimientos históricos y su posible relación con los medios de comunicación. • CE07 - Demostrar un conocimiento riguroso de los principales rasgos del sistema jurídico incluyendo cierta familiaridad con sus instituciones y procedimientos identificando las preocupaciones y valores sociales subyacentes en las normas y principio jurídicos. • CE10 - Comprender los modelos teóricos de construcción narrativa de las obras audiovisuales. • CE12 - Aplicar los conocimientos adquiridos para escribir con fluidez textos, escaletas o guiones. • CE14 - Comprender el lenguaje propio de cada uno de los géneros periodísticos en prensa.
<p>Resultados de aprendizaje de la asignatura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos acerca de las características que diferencian los estudios cuantitativos de los cualitativos en el análisis y resolución de problemas de comunicación. • Capacidad para identificar y seleccionar el objeto de estudio, las fuentes más pertinentes, las hipótesis, las variables, los protocolos de análisis y la validación-verificación de resultados.

PROGRAMACION DE CONTENIDOS

<p>Breve descripción de la asignatura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El conocimiento científico: método, naturaleza y características • El proceso de investigación: fases y procesos. • El proyecto de investigación. • Técnicas de investigación cuantitativas. • Técnicas de investigación cualitativas.
<p>Contenidos</p>	<p>UD1. El conocimiento científico: método, naturaleza y características</p> <p>1.1. Introducción a la investigación científica</p> <p>1.2. El método científico</p>

1.3. La difusión pública de la ciencia

UD2. El proceso de investigación: fases y procesos

2.1. La fase conceptual

2.2. La fase de diseño

2.3. La fase empírica

2.4. La fase analítica

UD3. El proyecto de investigación

3.1. Definición del proyecto de investigación

3.2. El ciclo del proyecto de investigación

3.3. El informe de proyectos

3.4. Proyectos de investigación en comunicación

3.5. Sectores de la actividad científica en comunicación

UD4. Técnicas de investigación cuantitativas

4.1. Los métodos de investigación cuantitativa

4.2. La encuesta

4.3. Las escalas de actitudes

UD5. Técnicas de investigación cualitativa

5.1. Los métodos de investigación cualitativa

5.2. Las técnicas de observación

5.3. Las técnicas de entrevista

5.4. Las técnicas grupales

UD6. Técnicas polivalentes y análisis estadístico

6.1. Los estudios de caso

6.2. Las técnicas documentales

6.3. El análisis de contenido

6.4. El análisis estadístico

METODOLOGÍA

Actividades formativas

A lo largo del curso se aplicará una metodología teórico-práctica destinada a guiar al estudiante en su proceso de adquisición de conocimientos y competencias a través de diferentes actividades formativas y materiales adicionales para su consulta. Las actividades serán individuales, variadas y se adaptarán a las temáticas que se estén trabajando en cada momento del desarrollo de la asignatura. Los formatos que se trabajarán, en este caso, serán la propuesta de definiciones (glosario, UD2) y el planteamiento de distintos aspectos de una investigación (actividad de aplicación práctica, UDs 4 y 6), tal y como aparece reflejado en el planteamiento metodológico de las actividades.

Si el alumnado optase por realizar la Prueba de Evaluación por Competencias, afrontará un ejercicio que responde a competencias y conocimientos equiparables a los adquiridos durante la evaluación continua.

Prueba de Evaluación de Competencias

En el caso de optar por la segunda opción de evaluación (PEC+ examen final), el estudiante tendrá que realizar la prueba de evaluación de competencias (PEC). Esta prueba, también individual, se define como una actividad integradora (estudio de caso) a través de la cual el estudiante deberá demostrar la adquisición de competencias propuestas en la asignatura, vinculadas principalmente al «saber hacer». Para ello hará entrega de un conjunto de evidencias en respuesta a los retos propuestos en esta prueba. La entrega se realizará antes de finalizar la asignatura.

EVALUACIÓN

Sistema evaluativo

El sistema de evaluación se basará en una selección de las pruebas de evaluación más adecuadas para el tipo de competencias que se trabajen. El sistema de calificaciones estará acorde con la legislación vigente (*Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y de validez en todo el territorio nacional*).

El sistema de evaluación de la Universidad Isabel I queda configurado de la siguiente manera:

Sistema de evaluación convocatoria ordinaria

Opción 1. Evaluación continua

Los estudiantes que opten por esta vía de evaluación deberán realizar el **seguimiento de la evaluación continua (EC)** y podrán obtener hasta un **60 %** de la calificación final a través de las actividades que se plantean en la evaluación continua.

Además, deberán realizar un **examen final presencial (EX)** que supondrá el **40 %** restante. Esta prueba tiene una parte dedicada al control de la identidad de los estudiantes que consiste en la verificación del trabajo realizado durante la evaluación continua y otra parte en la que realizan diferentes pruebas teórico-prácticas para evaluar las competencias previstas en cada asignatura.

Para la aplicación de los porcentajes correspondientes, el estudiante debe haber obtenido una nota mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta el sistema de evaluación continua.

Se considerará que el estudiante supera la asignatura en la convocatoria ordinaria por el sistema de evaluación continua, siempre y cuando al aplicar los porcentajes correspondientes se alcance una calificación mínima de un 5.

Opción 2. Prueba de evaluación de competencias

Los estudiantes que opten por esta vía de evaluación deberán realizar una **prueba de evaluación de competencias (PEC)** y un **examen final presencial (EX)**.

La **PEC** se propone como una prueba que el docente plantea con el objetivo de evaluar en qué medida el estudiante adquiere las competencias definidas en su asignatura. Dicha prueba podrá ser de diversa tipología, ajustándose a las características de la asignatura y garantizando la evaluación de los resultados de aprendizaje definidos. Esta prueba supone el 50 % de la calificación final.

El **examen final presencial**, supondrá el **50 %** de la calificación final. Esta prueba tiene una parte dedicada al control de la identidad de los estudiantes que consiste en la verificación del seguimiento de las actividades formativas desarrolladas en el aula virtual y otra parte en la que realizan diferentes pruebas teórico-prácticas para evaluar las competencias previstas en cada asignatura.

Al igual que con el sistema de evaluación anterior, para la aplicación de los porcentajes correspondientes el estudiante debe haber obtenido una puntuación mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta la opción de prueba de evaluación de competencias.

Se considerará que el estudiante supera la asignatura en la convocatoria ordinaria por el sistema de la prueba de evaluación de competencias siempre y cuando al aplicar los porcentajes correspondientes se alcance una calificación mínima de un 5.

Características de los exámenes

Los exámenes constarán de 30 ítems compuestos por un enunciado y cuatro opciones de respuesta, de las cuales solo una será la correcta. Tendrán una duración de 90 minutos y la calificación resultará de otorgar 1 punto a cada respuesta correcta, descontar 0,33 puntos por cada respuesta incorrecta y no puntuar las no contestadas. Después, con el resultado total, se establece una relación de proporcionalidad en una escala de 10.

Sistema de evaluación convocatoria extraordinaria

Todos los estudiantes, independientemente de la opción seleccionada, que no superen las pruebas evaluativas en la convocatoria ordinaria tendrán derecho a una convocatoria extraordinaria.

La convocatoria extraordinaria completa consistirá en la realización de una **prueba de evaluación de competencias** que supondrá el **50 %** de la calificación final y un **examen final presencial** cuya calificación será el **50 %** de la calificación final.

Para la aplicación de los porcentajes correspondientes, el estudiante debe haber obtenido una nota mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta el sistema de evaluación de la convocatoria extraordinaria.

Los estudiantes que hayan suspendido todas las pruebas evaluativas en convocatoria ordinaria (evaluación continua o prueba de evaluación de competencias y examen final) o no se hayan presentado deberán realizar la convocatoria extraordinaria completa, como se recoge en el párrafo anterior.

En caso de que hayan alcanzado una puntuación mínima de un 4 en alguna de las

pruebas evaluativas de la convocatoria ordinaria (evaluación continua o prueba de evaluación de competencias y examen final), se considerará su calificación para la convocatoria extraordinaria, debiendo el estudiante presentarse a la prueba que no haya alcanzado dicha puntuación o que no haya realizado.

En el caso de que el alumno obtenga una puntuación que oscile entre el 4 y el 4,9 en las dos partes de que se compone la convocatoria ordinaria (EC o PEC y examen), solo se considerará para la convocatoria extraordinaria la nota obtenida en la evaluación continua o prueba de evaluación de competencias ordinaria (en función del sistema de evaluación elegido), debiendo el alumno realizar el examen extraordinario para poder superar la asignatura.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, se entenderá que el alumno ha superado la materia en convocatoria extraordinaria si, aplicando los porcentajes correspondientes, se alcanza una calificación mínima de un 5.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Bibliografía básica

La bibliografía básica para afrontar la asignatura de Métodos y técnicas de investigación en comunicación de masas se resumen en los siguientes dos manuales:

CORBETTA, P. (2007) *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: McGraw Hill

Elaborado a partir de una amplia experiencia docente e investigadora, este manual constituye una herramienta imprescindible para la investigación en ciencias sociales. El libro recoge todos los elementos que intervienen en los métodos y técnicas de investigación social, las normas en las que se basan, los procedimientos específicos; en definitiva, la puesta en marcha de un proyecto de investigación. También incluye una amplia variedad de referencias bibliográficas y un listado completo de fuentes relevantes.

IGARTUA, J.J. (2006) *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch

Pese a ser uno de los ámbitos de investigación menos explorados en el ámbito científico, el autor explica las principales características del proceso de investigación en la comunicación, abordando en profundidad el análisis de contenido, los estudios mediante cuestionarios y la metodología experimental. También dedica un amplio espacio al análisis de datos y al manejo de software especializado como SPSS.

Ambos autores presentan de un modo claro y comprensible los contenidos que hemos abordado a lo largo de las unidades didácticas. Además, su cercanía en el tiempo permiten obtener un enfoque actualizado de la disciplina, así como ejemplos y situaciones reales que resultan conocidas para el alumnado.

Para más referencias, recomendamos consultar el apartado de bibliografía al término de cada unidad didáctica.

Bibliografía complementaria

ANDER EGG, E. (2011). *Aprender a investigar. Nociones básicas para la investigación social*. Córdoba: Editorial Brujas

CASTILLO, M. (2004). *Guía para la formulación de proyectos de investigación*. Bogotá:

Cooperativa Editorial Magisterio

CEA D'ANCONA, M.A. (1998). *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis.

DELLA PORTA, D. y KEATING, M. (eds.) (2013). *Enfoques y metodologías en las Ciencias Sociales: Una perspectiva pluralista*. Madrid: Ediciones Akal.

DIETERICH, H. (2021). *Nueva guía para la investigación científica*. Ciudad de México: Orfila

FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. (1993) *Fundamentos de la información periodística Especializada*. Madrid: Síntesis. 1993

ISPIZUA, M.A. y LAVIA, C. (2016). *La investigación como proceso. Planificación y desarrollo*. Madrid: Dextra.

LERMA, H.D. (2009). *Metodología de la investigación. Propuesta, anteproyecto y proyecto*. Bogotá: Ecoe Ediciones

POPPER, K. (1980) *La lógica de la investigación científica*. Madrid: Tecnos (5ªed)

TAMAYO, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa

VALLES, M.S. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid: Síntesis

Otros recursos

Los siguientes recursos son una selección de los materiales de refuerzo que aparecen recogidos a lo largo de las unidades didácticas impartidas. Se trata de vídeos y actividades que persiguen afianzar las teorías y conceptos explicados.

FERNANDO, O. (2016). *Los Simpson: Ejemplo Focus Group*: [enlace](#)

FINANZAS PARA TODOS (2010). *Grupos de discusión / Juegos de rol*: [enlace](#)

INGE CHAY CLASES (2021). *Excel lección 05 Codificar y procesar encuesta*: [enlace](#)

LISA COES (2021). *¿Cómo hacer un libro de códigos?*: [enlace](#)

MATEMÁTICAS PROFE ALEX (2021). *Tipos de gráficos estadísticos*: [enlace](#)

PINEDA HERNÁNDEZ, S. (2016). *Triangulación metodológica*: [enlace](#)

TEOCOM (2020). *Población, muestra y unidad de análisis*. [Enlace](#)

TEOCOM (2021). *Investigación en comunicación*. [Enlace](#)

UNPROFESOR (2016). *El falsacionismo de Karl Popper*. [Enlace](#)