

Guía Docente: Narrativa transmedia

DATOS GENERALES	
Facultad	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Titulación	Grado en Periodismo
Plan de estudios	2020
Materia	Comunicación digital
Carácter	Obligatorio
Período de impartición	Tercer Trimestre
Curso	Tercero
Nivel/Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6
Lengua en la que se imparte	Castellano
Prerrequisitos	No se precisa

DATOS DEL PROFESORADO			
Profesor Responsable	José Manuel Martín Herrero	Correo electrónico	josemanuel.martin.herrero@ui1.es
Área		Facultad	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Perfil Profesional 2.0	-LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/josemanuelmartinh/ -Twitter: https://twitter.com/jmmartinache		

CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignaturas de la materia	<ul style="list-style-type: none"> • Ciberperiodismo • Edición y producción multimedia • Narrativa transmedia • Periodismo de datos
Contexto y sentido de la asignatura en la titulación y perfil profesional	<p>Las nuevas dinámicas actuales causadas por la revolución digital, han cambiado de forma progresiva las maneras como se cuentan las historias en los medios. La narrativa transmedia se convierte en imprescindible en un nuevo panorama mediático. El ejercicio del periodismo se ve afectado y fuertemente influenciado, de ahí su importancia en un plan de estudio.</p> <p>En la mayoría de los casos y en un futuro cercano, todo será desde una dinámica transmedial. Por eso es tan importante implantar unas bases sólidas en el alumnado para que pueda desempeñarse de la mejor manera en su futuro profesional.</p>

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias de la asignatura	<p>Básicas y Generales</p> <ul style="list-style-type: none"> • B1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. • CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. • CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. • CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. • CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. • CG03 - Comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad. • CG04 - Utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia). • CG05 - Conocer los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos. • CG06 - Demostrar capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos. • CG07 - Aplicar las técnicas necesarias para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento. • CG08 - Exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las
--------------------------------------	---

técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

- CG09 - Innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de autoevaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.

Específicas

- CE01 - Comprender las implicaciones que, para los medios de comunicación actuales, tienen las distintas teorías de la información y la comunicación.
- CE02 - Conocer los diferentes elementos que distinguen a unos géneros periodísticos de otros de manera que se pueda proceder a la elaboración de textos adaptados a las necesidades informativas.
- CE03 - Conocer cuáles son los procesos técnicos que intervienen en la comunicación de contenidos mediáticos.
- CE05 - Conocer las características, sistemas de planificación y dinámicas de comercialización propias de las empresas informativas, en función de sus objetivos, visiones y misiones, de manera que el egresado pueda poner en marcha proyectos propios.
- CE06 - Comprender las dinámicas internas de la evolución diacrónica de los acontecimientos históricos y su posible relación con los medios de comunicación.
- CE09 - Desarrollar la capacidad de diseñar, redactar, ejecutar y gestionar proyectos e informes, y asesorar sobre situaciones concretas de empresas utilizando técnicas instrumentales en el análisis y solución de problemas empresariales y en la toma de decisiones.
- CE10 - Comprender los modelos teóricos de construcción narrativa de las obras audiovisuales.
- CE11 - Conocer los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
- CE12 - Aplicar los conocimientos adquiridos para escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.
- CE13 - Conocer las técnicas y modelos de los procesos de creación en diseño gráfico en sus diferentes fases, soportes y formatos desde la idea inicial hasta su acabado.
- CE15 - Aplicar las técnicas necesarias para la producción de textos periodísticos en cada uno de los géneros periodísticos.
- CE16: Comprender el lenguaje propio de cada uno de los géneros periodísticos en radio.
- CE17 - Comprender el lenguaje propio de cada uno de los géneros periodísticos en televisión.
- CE18 - Comprender la naturaleza fronteriza de géneros entre el periodismo y la literatura.
- CE19 - Aplicar los procedimientos y técnicas necesarios para la elaboración de reportajes y documentales.
- CE21 - Escribir guiones, desarrollar historias o generar contenido de marca que permitan expandir una narrativa principal a diversas plataformas, aportando elementos nuevos, complementarios entre sí, que enriquezcan dicha narración.

Resultados de aprendizaje de la asignatura

- Comprensión acerca de las transformaciones que la digitalización ha supuesto en el campo de la narrativa audiovisual.
- Conocimientos acerca del uso que es posible dar a los distintos soportes mediáticos a la hora de mejorar la capacidad expresiva de las narraciones.
- Capacidad para diseñar y plasmar la extensión narrativa de contenidos informativos en diferentes plataformas.

PROGRAMACION DE CONTENIDOS

Breve descripción de la asignatura	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al concepto social y mediático de Transmedia. • Principios del Transmedia. • Las Narrativas Transmedia en la comunicación periodística. • Técnicas Narrativas para la creación de experiencias periodísticas. • Proyecto Transmedia.
Contenidos	<p>Unidad Didáctica 1. Introducción a la narrativa audiovisual.</p> <p>1.1. ¿Qué es la narrativa audiovisual?</p> <p>1.2. La construcción del discurso</p> <p>1.3. Elementos de la narrativa audiovisual</p> <p>1.4. Consideraciones sobre el análisis narrativo</p> <p>Unidad Didáctica 2. Convergencia mediática y Narrativa transmedia</p> <p>2.1. Conceptos y principios fundamentales de la convergencia mediática</p> <p>2.2. Conceptos y principios fundamentales de la narrativa transmedia</p> <p>2.3. Narrativa transmedia</p> <p>Unidad Didáctica 3. Las narrativas transmedias en los medios.</p> <p>3.1. Introducción a las narrativas transmedia en los medios</p> <p>3.2. Análisis de las narrativas transmedia en los medios</p> <p>Unidad Didáctica 4. El proyecto transmedia.</p> <p>4.1. El proyecto transmedia y sus implicaciones</p> <p>4.2. Estructura del proyecto</p> <p>4.3. Elaboración del libro transmedia</p> <p>4.4. Estrategia transmedia. Proyecto final y mapa de contenido</p> <p>Unidad Didáctica 5. Producción transmedia.</p> <p>5.1. Producción global desde medios y para medios</p> <p>5.2. Las narrativas transmedia en la comunicación publicitaria y de marca</p> <p>5.3. Estrategias de expansión. Necesidades y propósitos</p> <p>Unidad Didáctica 6. Periodismo transmedia.</p> <p>6.1. Periodismo en la era digital</p> <p>6.2. Géneros transmedia</p> <p>6.3. Historias transmedias</p>

6.4. Análisis del periodismo transmedia

6.5. Manual de periodismo transmedia

METODOLOGÍA

Actividades formativas

La necesidad de que el alumnado se ejercite con experiencias lo más cercanas posibles a lo que será su desempeño profesional se proponen metodologías activas centradas en el aprendizaje basado en problemas y proyectos.(ABP)

Se proponen actividades para realizar proyectos que implican la resolución de un problema específico propuesto por el docente, donde el alumnado tendrá que proponer estrategias referidas al tema de la asignatura. Los tres primeros ejercicios correspondientes a la finalización de las unidades 3, 4 y 5 son problemas específicos muy parecidos a los casos de la realidad laboral. El trabajo final es un proyecto de mucho más recorrido y, si se quiere, más creativo donde se podrá desarrollar todo lo atendido, además de todo el potencial comunicacional del alumnado.

EVALUACIÓN

Sistema evaluativo

En caso de que la situación sanitaria impida la realización presencial de los exámenes con todas las garantías, la Universidad Isabel I celebrará dichas pruebas en modalidad online. Para la realización de dichos exámenes, la universidad incorporará la herramienta de proctoring a nuestra plataforma tecnopedagógica, con el objetivo de garantizar los procesos de autenticación del alumno, como el control del entorno durante el desarrollo de las pruebas de evaluación. A su vez, la Universidad Isabel I pondrá a disposición del alumnado una Unidad de Exámenes Online específica para ofrecer apoyo técnico durante todo el proceso y así solventar todas las incidencias que se puedan presentar.

El sistema de evaluación se basará en una selección de las pruebas de evaluación más adecuadas para el tipo de competencias que se trabajen. El sistema de calificaciones estará acorde con la legislación vigente (*Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y de validez en todo el territorio nacional*).

El sistema de evaluación de la Universidad Isabel I queda configurado de la siguiente manera:

Sistema de evaluación convocatoria ordinaria

Opción 1. Evaluación continua

Los estudiantes que opten por esta vía de evaluación deberán realizar el **seguimiento de la evaluación continua (EC)** y podrán obtener hasta un **60 %** de la calificación final a través de las actividades que se plantean en la evaluación continua.

Además, deberán realizar un **examen final presencial (EX)** que supondrá el **40 %** restante. Esta prueba tiene una parte dedicada al control de la identidad de los estudiantes que consiste en la verificación del trabajo realizado durante la evaluación continua y otra parte en la que realizan diferentes pruebas teórico-prácticas para evaluar las competencias previstas en cada asignatura.

Para la aplicación de los porcentajes correspondientes, el estudiante debe haber obtenido una nota mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta el sistema de evaluación continua.

Se considerará que el estudiante supera la asignatura en la convocatoria ordinaria por el sistema de evaluación continua, siempre y cuando al aplicar los porcentajes correspondientes se alcance una calificación mínima de un 5.

Opción 2. Prueba de evaluación de competencias

Los estudiantes que opten por esta vía de evaluación deberán realizar una **prueba de evaluación de competencias (PEC)** y un **examen final presencial (EX)**.

La **PEC** se propone como una prueba que el docente plantea con el objetivo de evaluar en qué medida el estudiante adquiere las competencias definidas en su asignatura. Dicha prueba podrá ser de diversa tipología, ajustándose a las características de la asignatura y garantizando la evaluación de los resultados de aprendizaje definidos. Esta prueba supone el 50 % de la calificación final.

El **examen final presencial**, supondrá el **50 %** de la calificación final. Esta prueba tiene una parte dedicada al control de la identidad de los estudiantes que consiste en la verificación del seguimiento de las actividades formativas desarrolladas en el aula virtual y otra parte en la que realizan diferentes pruebas teórico-prácticas para evaluar las competencias previstas en cada asignatura.

Al igual que con el sistema de evaluación anterior, para la aplicación de los porcentajes correspondientes el estudiante debe haber obtenido una puntuación mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta la opción de prueba de evaluación de competencias.

Se considerará que el estudiante supera la asignatura en la convocatoria ordinaria por el sistema de la prueba de evaluación de competencias siempre y cuando al aplicar los porcentajes correspondientes se alcance una calificación mínima de un 5.

Características de los exámenes

Los exámenes constarán de 30 ítems compuestos por un enunciado y cuatro opciones de respuesta, de las cuales solo una será la correcta. Tendrán una duración de 90 minutos y la calificación resultará de otorgar 1 punto a cada respuesta correcta, descontar 0,33 puntos por cada respuesta incorrecta y no puntuar las no contestadas. Después, con el resultado total, se establece una relación de proporcionalidad en una escala de 10.

Sistema de evaluación convocatoria extraordinaria

Todos los estudiantes, independientemente de la opción seleccionada, que no superen las pruebas evaluativas en la convocatoria ordinaria tendrán derecho a una convocatoria extraordinaria.

La convocatoria extraordinaria completa consistirá en la realización de una **prueba de evaluación de competencias** que supondrá el **50 %** de la calificación final y un **examen final presencial** cuya calificación será el **50 %** de la calificación final.

Para la aplicación de los porcentajes correspondientes, el estudiante debe haber obtenido una nota mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta el sistema de evaluación de la convocatoria extraordinaria.

Los estudiantes que hayan suspendido todas las pruebas evaluativas en convocatoria ordinaria (evaluación continua o prueba de evaluación de competencias y examen final) o

no se hayan presentado deberán realizar la convocatoria extraordinaria completa, como se recoge en el párrafo anterior.

En caso de que hayan alcanzado una puntuación mínima de un 4 en alguna de las pruebas evaluativas de la convocatoria ordinaria (evaluación continua o prueba de evaluación de competencias y examen final), se considerará su calificación para la convocatoria extraordinaria, debiendo el estudiante presentarse a la prueba que no haya alcanzado dicha puntuación o que no haya realizado.

En el caso de que el alumno obtenga una puntuación que oscile entre el 4 y el 4,9 en las dos partes de que se compone la convocatoria ordinaria (EC o PEC y examen), solo se considerará para la convocatoria extraordinaria la nota obtenida en la evaluación continua o prueba de evaluación de competencias ordinaria (en función del sistema de evaluación elegido), debiendo el alumno realizar el examen extraordinario para poder superar la asignatura.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, se entenderá que el alumno ha superado la materia en convocatoria extraordinaria si, aplicando los porcentajes correspondientes, se alcanza una calificación mínima de un 5.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Bibliografía básica

Chatman, S. (1990). Historia y discurso. La estructura narrativa en la novela y en el cine. Taurus, Alfaguara, Madrid

Texto de cabera para entender la narrativa audiovisual desde el estudio de la narratología clásica, del cine y de las nuevas tendencias en relación al tema. Es un libro esencial para entender y analizar la narrativa.

Jenkins, H. (2008). Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.

Es libro maestro de la narrativa transmedia. Fue antes de que se acuñara el término y fue el mismo autor quien lo popularizó en su blog. Es necesario leerlo y releerlo para entender el origen del transmedia y sus bases de desarrollo.

Bibliografía complementaria

Corona Rodríguez, J. M. (2016): ¿Cuándo es transmedia?: discusiones sobre lo transmedia(l) de las narrativas, *Icono 14*, volumen (14), pp. 30-48. doi: 10.7195/ri14.v14i1.919

Dena, C. (2009). Transmedia Practice: Theorising the Practice of Expressing a Fictional World across Distinct Media and Environments. Tesis doctoral presentada en Department of Media and Communications, University of Sydney, Australia.

Salaverria, R (2003). Convergencia de medios. Chasqui, n.81. URL: chasqui.comunicación.org/81/salaverria81.htm

Scolari, C. (2014). Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital. Anuario AC/E de cultura digital, 1, 71-81.

Pratten, R. (2011). *Getting started with transmedia storytelling*. London: CreateSpace.

Miranda, J. (2017). Configuración de proyectos transmedia para la ficción televisiva en España: el caso de “el ministerio del tiempo”. Tesis Doctoral. CEU. España

Prádanos, E. (2012). *Cómo escribir una Biblia Transmedia*.

Gallego Aguilar, Andrés. (2011). Diseño de narrativas transmediáticas: guía de referencia para las industrias creativas de países emergentes en el contexto de la cibercultura.

Martín, M & Rodríguez, S (2017) Manuel de periodismo transmedia. Tesis. Universidad Nacional de Córdoba.

Edo, C. (2007). El lenguaje y los géneros periodísticos en la narrativa digital. *Jornalismo Digital de Terceira Geração*, 7-23.

Otros recursos

Pregoneros. <https://pregonerosdemedellin.com/#streetwalk/cl51-cr50-juni>

Página oficial del proyecto transmedia con interacción y navegación.

Estafa Maestra. <https://www.animalpolitico.com/estafa-maestra/#contenido>

El galardonado medio mexicano digital llamado Animal Político nos ofrece esta página donde recoge el trabajo de investigación transmedia llamado la estafa maestra.

El mapa de la muerte. <https://www.elpais.com.co/especiales/el-mapa-de-la-muerte/>

La página de reportaje del diario español El País en su versión extranjera Elpaís.com recoge un reportaje transmedia de muchísima calidad sobre los asesinatos causados por las guerras narcos en la ciudad colombiana de Cali.

La tierra esclava. https://latierraesclava.eldiario.es/?utm_source=email&utm_medium=texto&utm_content&utm_campaign=tierraesclava&goal=0_10e11ebad6-394b16da08-57372737

El diario. es ofrece este reportaje documental transmedia sobre las situaciones de cultivos en algunos países de América Latina y África donde la explotación, las mafias y la erosión medioambiental han generado un fuerte impacto social.

https://matrix.fandom.com/wiki/The_Matrix_Online

Web todavía activa de los usuarios fanáticos de la saga Matrix.

<https://lostpedia.fandom.com/es/wiki/Especial:Buscar?query=Finding+Lost%3A+The+Unoficial+Guide+&scope=internal&navigationSearch=true>

Web en régimen wiki sobre la serie de ficción de la Fox llamada Lost.

<https://elcanonazo.com/the-walking-dead-universo-transmedia-la-serie/>

Web sobre el universo transmedia de la serie The walking dead.

Página oficial de Henry Jenkins. <http://henryjenkins.org>

Gran variedad de artículos del autor referentes al transmedia.

Página oficial de Carlos Alberto Solari. <https://hipermediaciones.com/>

Gran variedad de artículos del autor referentes al transmedia.

