

Guía Docente: Prácticas de Iniciación Profesional. Segundo curso (trimestres 4-6)

DATOS GENERALES	
Facultad	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Titulación	Grado en Periodismo
Plan de estudios	2020
Materia	Prácticas de iniciación profesional
Carácter	Obligatorio
Período de impartición	Anual
Curso	Segundo
Nivel/Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6
Lengua en la que se imparte	Castellano
Prerrequisitos	No se precisa

DATOS DEL PROFESORADO			
Profesor Responsable	María José Benitez de Gracia	Correo electrónico	mariajose.benitez@ui1.es
Área		Facultad	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Perfil Profesional 2.0	<ul style="list-style-type: none"> • www.linkedin.com/in/mariajosebenitez • www.mariajosebenitez.es • https://orcid.org/0000-0002-1101-004X 		

CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA	
Asignaturas de la materia	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas de Iniciación Profesional. Primer curso (trimestres 1-3) • Prácticas de Iniciación Profesional. Segundo curso (trimestres 4-6) • Prácticas de Iniciación Profesional. Tercer curso (trimestres 7-9)
Contexto y sentido de la asignatura en la titulación y perfil	Las Prácticas de Iniciación Profesional tienen como finalidad proporcionar al alumno una experiencia práctica propia de la profesión periodística de modo que no solo se limite a asimilar contenidos teóricos, sino que se adquiera las competencias y habilidades necesarias propias de la profesión desde un punto de vista práctico.

profesional

Para lograr este propósito, las Prácticas de Iniciación Profesional simulan un entorno de trabajo propio de una redacción periodística en el que se encontrará con las rutinas, dinámicas y retos propios de un entorno real y que encontrará en su futuro desempeño laboral.

Las *Prácticas de Iniciación Profesional II*, del segundo curso del Grado en Periodismo, están centradas en la creación de *podcast*. En los últimos años, la producción y publicación de *podcasts* ha crecido de forma exponencial. Frente al modelo de radio por internet convencional, la difusión de los contenidos de audio bajo demanda a través del *podcasting* ha incrementado su consumo ya que permite a los oyentes suscribirse a sus programaciones favoritas y estar actualizado de forma permanente.

El desarrollo de las tecnologías, en concreto, el aumento de la capacidad de las redes de banda ancha y la mayor de compresión de los ficheros de audio, han sido dos de los factores que más han contribuido de modo decisivo a su consolidación. Paralelamente, la versatilidad que ofrece el *podcast* a los diferentes oyentes para descargar y acceder a sus temáticas favoritas en cualquier momento y lugar, han contribuido de forma decisiva a una gran aceptación por parte de la audiencia.

Dentro de este escenario, España se sitúa entre los países donde más ha aumentado la demanda y el consumo de este formato de contenidos. Según el informe *Digital News Report 2020*, el consumo de *podcast* en España alcanza al 41% de los internautas, de los cuáles el 35%, son usuarios menores de 35 años. Este mismo informe destaca como las plataformas más utilizadas a Youtube (55%), Spotify (32%), iVoox (17%), Google Podcast (17%) y a las aplicaciones de RTVE (14%).

El consumo elevado y la alta demanda de contenidos en los últimos años ha favorecido el aumento de la oferta en los distintos medios periodísticos hasta el punto de crear espacios independientes y autónomos dentro de las redacciones. Este protagonismo que ha ganado el fenómeno del *podcast* ha contribuido a un cambio decisivo en la producción y la difusión de contenidos de audio dentro de las rutinas de organización y trabajo de las empresas de comunicación

Además, de forma generalizada, se ha incrementado la producción de *podcast*. El último informe extraído del portal de analíticas [Podcast Industry Insights](#) estima un total de dos millones de *podcast* publicados en el catálogo de Apple por parte de diversas productoras, de entre los que un 36% cuentan con más de diez episodios.

Dentro de este momento de consolidación y expansión de la producción de *podcast*, unido al creciente interés de la audiencia hacia este formato, este módulo de Prácticas de Iniciación Profesional (II) tiene como objetivo guiar introducir y estimular el interés del alumno en el conocimiento de las posibilidades que ofrece la producción de este tipo de contenidos.

Para ello, se han asignado contenidos tanto teóricos como prácticos que a fin de dotarle de las habilidades y competencias necesarias para la creación de *podcast*. Entre ellas, el conocimiento de las diversas tecnologías y recursos básicos para su producción, una introducción a al lenguaje sonoro y las diversas estrategias para su difusión, publicación y monetización.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE**Competencias de la asignatura****Generales y básicas**

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CG01: Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua propia de manera oral y escrita, y, al menos, en inglés, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- CG02: Saber leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
- CG03: Comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
- CG04: Utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
- CG05: Conocer los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
- CG07: Aplicar las técnicas necesarias para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
- CG08: Exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

Específicas

- CE20: Aplicar las distintas técnicas para locutar de manera adecuada en radio y televisión en función de las necesidades expresivas de los géneros.
- CE21: Escribir guiones, desarrollar historias o generar contenido de marca que permitan expandir una narrativa principal a diversas plataformas, aportando elementos nuevos, complementarios entre sí, que enriquezcan dicha narración.
- CE01: Comprender las implicaciones que, para los medios de comunicación actuales, tienen las distintas teorías de la información y la comunicación.
- CE02: Conocer los diferentes elementos que distinguen a unos géneros periodísticos de otros de manera que se pueda proceder a la elaboración de textos adaptados a las necesidades informativas.
- CE03: Conocer cuáles son los procesos técnicos que intervienen en la comunicación de contenidos mediáticos.
- CE05: Conocer las características, sistemas de planificación y dinámicas de comercialización propias de las empresas informativas, en función de sus objetivos, visiones y misiones, de manera que el egresado pueda poner en marcha proyectos propios.

	<ul style="list-style-type: none"> • CE07: Demostrar un conocimiento riguroso de los principales rasgos del sistema jurídico incluyendo cierta familiaridad con sus instituciones y procedimientos identificando las preocupaciones y valores sociales subyacentes en las normas y principio jurídicos. • CE10: Comprender los modelos teóricos de construcción narrativa de las obras audiovisuales. • CE11: Conocer los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. • CE12: Aplicar los conocimientos adquiridos para escribir con fluidez textos, escaletas o guiones. • CE13: Conocer las técnicas y modelos de los procesos de creación en diseño gráfico en sus diferentes fases, soportes y formatos desde la idea inicial hasta su acabado. • CE14: Comprender el lenguaje propio de cada uno de los géneros periodísticos en prensa. • CE15: Aplicar las técnicas necesarias para la producción de textos periodísticos en cada uno de los géneros periodísticos. • CE16: Comprender el lenguaje propio de cada uno de los géneros periodísticos en radio.
<p>Resultados de aprendizaje de la asignatura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar y poner en práctica las competencias adquiridas en las diferentes áreas de conocimiento del Grado propiciando una formación integral. • Ser capaz de formar parte activa de equipos de trabajo interdisciplinares. • Disponer de pautas metodológicas (personales y participativas) para el desarrollo y aplicación de ideas y conocimientos en el ámbito de los recursos humanos. • Desarrollar la identidad profesional y poner en práctica las funciones asociadas al rol asignado de forma contextualizada (entorno socio-cultural, empresa o institución y actividad que desarrolla). • Aplicar los valores sociales derivados de la ética profesional.

PROGRAMACION DE CONTENIDOS

<p>Breve descripción de la asignatura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las Prácticas se realizarán de forma virtual a través de simuladores formativos que facilitan la adquisición de competencias a través de situaciones similares a las que se producen en contextos laborales y que están diseñadas para que el alumno siga un proceso de aprendizaje basado en el aprender haciendo. • Las Prácticas están dirigidas a proporcionar al alumnado diferentes momentos formativos en los que, a través de la experiencia de trabajo en un ámbito de intervención profesional, comience a ejercitar las competencias profesionales y a utilizar las herramientas y técnicas de trabajo apropiadas al campo de práctica. • Los contenidos de las prácticas contemplarán las actuaciones propias y características en materia de Periodismo.
<p>Contenidos</p>	<p>La estructura de la asignatura se presenta distribuida en seis módulos didácticos que siguen el siguiente esquema:</p> <p>Módulo práctico 1: <i>Podcast</i>: concepto, características y evolución</p> <p>1.1. De la radio al <i>podcast</i>: concepto, antecedentes y caracterización</p> <p>1.1.1. Definición</p> <p>1.1.2. Antecedentes: nuevas tecnologías y comunicación interactiva</p> <p>1.1.3. Caracterización del <i>podcast</i> como género periodístico</p>

1.2. Evolución del *podcasting*

1.2.1. Cronología del *podcasting*

1.3. Origen y evolución del *podcast* en España

1.3.1. Primeras comunidades de *podcasters*

1.3.2. Agregadores de contenido

1.3.3. Plataformas de *podcast* en español

1.3.4. Emisoras de radio y *podcast*

1.3.5. Etapas en la evolución del *podcast* en España

Módulo práctico 2: Primeros pasos para crear y publicar un *podcast*

2.1. Etapas en la producción de un *podcast*

2.1.1. Etapa de preproducción para crear *podcast*

Equipo y dispositivos técnicos

Software de grabación y edición de *podcast*

Programas para la grabación de entrevistas

Soporte y alojamiento del *podcast*

Módulo práctico 3: Planificación de un *podcast*

3.1. Introducción al lenguaje radiofónico y sonoro

3.1.1. La palabra

3.1.2. La música

3.1.3. Los efectos sonoros

3.1.4. El silencio

3.2. Géneros periodísticos en *podcasting*

3.2.1. El reportaje

3.2.2. El magazine

3.2.3. La entrevista

3.3. Elaboración del guion

3.3.1. Planificación del contenido

3.3.2. Derechos de autor y *podcasting*

3.3.3. Tipologías de guion

Módulo práctico 4: Grabación y edición de *podcast*

4.1. Preparación del equipo técnico

4.2. Grabación en directo (Spreaker)

4.2.1. Creación de *podcast* con Spreaker

4.3. Grabación editada (Audacity): caso práctico de grabación

4.3.1. Edición y montaje

4.3.2. Pistas de audio: creación, montaje y mezclas

4.3.3. Efectos básicos de audio: volumen, reverberación, compresión y ecualización

4.3.4. Guardar y exportar el proyecto

Módulo práctico 5: Publicación del *podcast*: alojamiento y sindicación

5.1. Publicación del *podcast*

5.2. Alojamiento del *podcast*

5.2.1. Alojamiento en iVoox

5.3. Sindicación de contenidos: RSS y Atom

5.4. SEO y audio

Módulo práctico 6: Medición de audiencias y monetización del *podcast*

6.1. Captación de oyentes

6.2. Análisis y medición de audiencias

6.2.1. Sistemas de medición de audiencia en un *podcast*

6.2.2. Ranking de *podcast*

6.3. Sistemas de monetización

6.3.1. Publicidad

6.3.2. *Podcasting* de pago

METODOLOGÍA

Actividades formativas

La metodología docente de la Universidad Isabel I tiene en cuenta las conclusiones y recomendaciones de la Comisión para la Renovación de las Metodologías Educativas en la Universidad del Consejo de Coordinación universitaria perteneciente al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, así como otras fuentes documentales relativas a la renovación de la metodología docente que han ido surgiendo en el proceso de construcción del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) en el que se encuentran inmersas las universidades europeas. En concreto, se pondrá un especial énfasis en la actividad del alumno y en la evaluación continua para garantizar y verificar la consecución gradual de las competencias y los resultados de aprendizaje que se programen en cada asignatura.

Cada módulo didáctico está planteado con una clara dimensión y vocación práctica con actividades que introducen al alumno poco a poco en el conocimiento y dominio de este formato con la finalidad orientada a producir y publicar uno propio.

Se aplicarán diversas metodologías activas y colaborativas, destinadas a guiar al estudiante en su proceso de adquisición de conocimientos y competencias a través de múltiples actividades formativas.

El sistema metodológico de la asignatura se concreta una serie de actividades de diferente tipología:

- **Actividades de aplicación práctica:** actividades basadas en una propuesta práctica en la que desarrollar los contenidos presentados en la unidad.
- **Contenidos teóricos/Texto Canónico:** todas las unidades conjugan la presencia de contenidos teóricos y textos canónicos con desarrollos prácticos de los mismos.
- **Foros de debate:** se abrirán foros de debate en los que los alumnos puedan interactuar entre sus compañeros. Es fundamental participar en los foros, plantear preguntas y responder a las interacciones de los compañeros.

EVALUACIÓN

Sistema evaluativo

El sistema de evaluación será común para todas las asignaturas de la materia y se basará en una selección de las pruebas de evaluación más adecuadas para el tipo de competencias que se trabajen. El sistema de calificaciones estará acorde con la legislación vigente (*Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional*).

Se utilizará como principal estrategia evaluativa el portfolio, entendiendo por tal «una colección organizada de trabajos y documentos, previamente seleccionados por el alumno, que reflejan su proceso y su rendimiento con unos objetivos de aprendizaje y unos criterios de evaluación preestablecidos» (Barberá, 2005, p. 499). Se realizará una evaluación continua basada en la resolución de situaciones y problemas simulados relacionados con entornos laborales del sector. Dicha evaluación se complementará con la entrega y evaluación del portfolio.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

<p>Bibliografía básica</p>	<ul style="list-style-type: none"> Izuzquiza, F. (2019). <i>El gran cuaderno del podcasting. Cómo crear, difundir y monetizar tu podcast</i>. Madrid: Kailas Editorial. Orrantía Herrán, A. (2019). <i>Diez claves para contar buenas historias en podcast o cómo producir contenidos en un entorno digital cambiante</i>. Barcelona: UOC, pp. 1-245.
<p>Bibliografía complementaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> Cazalla, L. M. (2017). "Podium Podcast, cuando el podcasting tiene acento español". <i>Prisma Social: revista de investigación social</i>, (18), 334-364. Chomón Serna, J.M. (2016): «La radio global cross-media: la alternativa ante la reducción de espacios de proximidad local en la radio convencional». <i>Icono 14</i>, 14, 1, pp. 258-286. DOI: 10.7195/ri14.v14i1.894. García-Marín, David (2019): "La radio en pijama. Origen, evolución y ecosistema del podcasting español". <i>Estudios sobre el Mensaje Periodístico</i>, 25 (1), pp. 181-196. Hammersley, B. (2004). "Audible Revolution". Recuperado el 4/07/2018, de <i>The Guardian</i>. En: https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia Legorburu, J.M., Edo, C. y García González, A. (2021). Reportaje sonoro y podcasting, el despertar de un género durmiente en España. El caso de Podium Podcast. <i>Estudios sobre el Mensaje Periodístico</i>, 27(2), 519-529. https://dx.doi.org/10.5209/esmp.71204 Linares de Palomar, R. y Neira Borrajo, E. (2017). "Serial, el programa radiofónico que resucitó el podcasting", en <i>A?rea Abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria</i>, 17 (1), 73-82. López Reina, I. (2020). <i>Pódcast y Periodismo en España: el caso de Podium Podcast</i>. Trabajo de Fin de Grado. Universidad Miguel Hernández. Moreno Espinosa, Pastora; Román San Miguel, Aránzazu (2020): "Podcasting y periodismo. Del periodismo radiofónico de inmediatez a la información radiofónica de calidad". <i>Estudios sobre el Mensaje Periodístico</i>, nº26, vol.1, pp. 241-252. Muñoz González, G. (2008). "¿De los 'nuevos medios' a las 'hipermediaciones'?". <i>Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, Manizales</i>, vol. 8, núm. 1, pp. 9-16. Pérez-Alaejos, M., Pedrero-Esteban, L. M., & Leoz-Aizpuru, A. (2018). "La oferta nativa de podcast en la radio comercial española: contenidos, géneros y tendencias. <i>Journal of Communication</i>", nº 2, vol, 17, pp. 91-106. DOI: 10.14201/fjc20181791106 Riuz de Elvira, Álvaro P. (2021). "La cadena SER afianza su apuesta digital con SER Podcast". <i>El País</i>. En https://elpais.com/television/2021-03-15/la-cadena-ser-afianza-su-apuesta-digital-con-ser-podcast.html Rodríguez Luque, C.; Alonso Fernández, J. A.; Legorburu, J. M. (2020): De la fonoteca al pódcast: Análisis de los magazines estrella de la radio generalista española en los repositorios abiertos, en <i>Documentación de Ciencias de la Información</i>, vol.43, 15-22. Sellas, T. (2011): <i>El podcasting: la (r)evolución sonora</i>. Barcelona, UOC.
<p>Otros recursos</p>	<p>Grabación y edición de podcast</p> <ul style="list-style-type: none"> Audacity: www.audacityteam.org Garageband: www.apple.com/es/ios/garageband Adobe Audition: www.adobe.com/es/products/audition.html <p>Grabación de entrevistas</p> <ul style="list-style-type: none"> Skype: https://www.skype.com/es/ Google Hangouts: https://hangouts.google.com Microsoft Teams: https://support.microsoft.com/es-es/teams

- [Zoom](https://zoom.us): <https://zoom.us>
- [ZenCastr](https://zencastr.com): <https://zencastr.com>

Alojamiento y hosting

- iVoox: <https://www.ivoox.com>
- Anchor: <https://anchor.fm>
- SoundCloud: <https://soundcloud.com/es>
- Spreaker: <https://www.spreaker.com>
- Libsyn: <https://libsyn.com>
- Omny Studio: <https://omnystudio.com/learn>