

## Guía Docente: Prácticas de Iniciación Profesional. Tercer curso (trimestres 7-9)

| DATOS GENERALES                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Facultad</b>                    | Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales |
| <b>Titulación</b>                  | Grado en Periodismo                         |
| <b>Plan de estudios</b>            | 2020  |
| <b>Materia</b>                     | Prácticas de iniciación profesional         |
| <b>Carácter</b>                    | Obligatorio                                 |
| <b>Período de impartición</b>      | Anual                                       |
| <b>Curso</b>                       | Tercero                                     |
| <b>Nivel/Ciclo</b>                 | Grado                                       |
| <b>Créditos ECTS</b>               | 6   |
| <b>Lengua en la que se imparte</b> | Castellano                                  |
| <b>Prerrequisitos</b>              | No se precisa                               |

| DATOS DEL PROFESORADO         |  |                           |   |
|-------------------------------|--|---------------------------|---|
| <b>Profesor Responsable</b>   | David Centellas Navas  | <b>Correo electrónico</b> | david.centellas@ui1.es                      |
| <b>Área</b>                   |  | <b>Facultad</b>           | Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales |
| <b>Perfil Profesional 2.0</b> | <a href="#">David Centellas   LinkedIn</a><br>Doctor en Comunicación. Periodista audiovisual de los servicios informativos de la radiotelevisión pública castellanomanchega, Castilla-La Mancha Media (CMM). Presentador de programas en radio y televisión. |                           |   |

## CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

|  |  |
|--|--|
| <b>Asignaturas de la materia</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prácticas de Iniciación Profesional. Primer curso (trimestres 1-3)</li> <li>• Prácticas de Iniciación Profesional. Segundo curso (trimestres 4-6)</li> <li>• Prácticas de Iniciación Profesional. Tercer curso (trimestres 7-9)</li> </ul>  |
| <b>Contexto y sentido de la asignatura en la titulación y perfil profesional</b> | <p>Dado el avance de la tecnología y su implementación en el quehacer profesional, es importante que el manejo de los dispositivos móviles para la creación de contenido audiovisual profesional forme parte de los planes de estudio más innovadores.</p> <p>De esta manera se capacita a los futuros profesionales a ser independientes y a crear contenidos broadcast desde sus dispositivos móviles.</p> |

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <b>Competencias de la asignatura</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</li> <li>• CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</li> <li>• CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</li> <li>• CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</li> <li>• CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</li> <li>• CG01: Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua propia de manera oral y escrita, y, al menos, en inglés, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.</li> <li>• CG02: Saber leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.</li> <li>• CG03: Comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.</li> <li>• CG04: Utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).</li> <li>• CG05: Conocer los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.</li> <li>• CG07: Aplicar las técnicas necesarias para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.</li> <li>• CG08: Exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.</li> </ul> |
|--------------------------------------|--|

|  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CG09: Innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de autoevaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.</li> <li>• CE20: Aplicar las distintas técnicas para locutar de manera adecuada en radio y televisión en función de las necesidades expresivas de los géneros.</li> <li>• CE21: Escribir guiones, desarrollar historias o generar contenido de marca que permitan expandir una narrativa principal a diversas plataformas, aportando elementos nuevos, complementarios entre sí, que enriquezcan dicha narración.</li> <li>• CE01: Comprender las implicaciones que, para los medios de comunicación actuales, tienen las distintas teorías de la información y la comunicación.</li> <li>• CE02: Conocer los diferentes elementos que distinguen a unos géneros periodísticos de otros de manera que se pueda proceder a la elaboración de textos adaptados a las necesidades informativas.</li> <li>• CE03: Conocer cuáles son los procesos técnicos que intervienen en la comunicación de contenidos mediáticos.</li> <li>• CE05: Conocer las características, sistemas de planificación y dinámicas de comercialización propias de las empresas informativas, en función de sus objetivos, visiones y misiones, de manera que el egresado pueda poner en marcha proyectos propios.</li> <li>• CE07: Demostrar un conocimiento riguroso de los principales rasgos del sistema jurídico incluyendo cierta familiaridad con sus instituciones y procedimientos identificando las preocupaciones y valores sociales subyacentes en las normas y principio jurídicos.</li> <li>• CE10: Comprender los modelos teóricos de construcción narrativa de las obras audiovisuales.</li> <li>• CE11: Conocer los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.</li> <li>• CE12: Aplicar los conocimientos adquiridos para escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.</li> <li>• CE13: Conocer las técnicas y modelos de los procesos de creación en diseño gráfico en sus diferentes fases, soportes y formatos desde la idea inicial hasta su acabado.</li> <li>• CE14: Comprender el lenguaje propio de cada uno de los géneros periodísticos en prensa.</li> <li>• CE15: Aplicar las técnicas necesarias para la producción de textos periodísticos en cada uno de los géneros periodísticos.</li> <li>• CE16: Comprender el lenguaje propio de cada uno de los géneros periodísticos en radio.</li> </ul> |
| <p><b>Resultados de aprendizaje de la asignatura</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar y poner en práctica las competencias adquiridas en las diferentes áreas de conocimiento del Grado propiciando una formación integral.</li> <li>• Ser capaz de formar parte activa de equipos de trabajo interdisciplinares.</li> <li>• Disponer de pautas metodológicas (personales y participativas) para el desarrollo y aplicación de ideas y conocimientos en el ámbito de los recursos humanos.</li> <li>• Desarrollar la identidad profesional y poner en práctica las funciones asociadas al rol asignado de forma contextualizada (entorno socio-cultural, empresa o institución y actividad que desarrolla).</li> <li>• Aplicar los valores sociales derivados de la ética profesional.</li> </ul>  |

## PROGRAMACION DE CONTENIDOS

**Breve descripción de la**

Las Prácticas se realizarán de forma virtual a través de simuladores formativos que facilitan la adquisición de competencias a través de situaciones similares a las que se

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>asignatura</b> | <p>producen en contextos laborales y que están diseñadas para que el alumno siga un proceso de aprendizaje basado en el aprender haciendo.</p> <p>Las Prácticas están dirigidas a proporcionar al alumnado diferentes momentos formativos en los que, a través de la experiencia de trabajo en un ámbito de intervención profesional, comience a ejercitar las competencias profesionales y a utilizar las herramientas y técnicas de trabajo apropiadas al campo de práctica.</p> <p>Los contenidos de las prácticas contemplarán las actuaciones propias y características en materia de Periodismo.</p>  |
| <b>Contenidos</b> | <p><b>Módulo 1. Introducción a la creación de contenidos desde dispositivos móviles</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>1.1. Qué es el periodismo móvil<ul style="list-style-type: none"><li>1.1.1. El camino hacia el <i>MoJo</i></li><li>1.1.2. Definición y desarrollo</li></ul></li><li>1.2. A favor y en contra del <i>MoJo</i><ul style="list-style-type: none"><li>1.2.1. A favor</li><li>1.2.2. En contra</li></ul></li><li>1.3. Ejemplos de <i>MoJo</i> en medios</li><li>1.4. Más allá del periodismo</li></ul> <p><b>Módulo 2. Primeros pasos en el periodismo móvil</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>2.1. Sistemas operativos</li><li>2.2. Referentes <i>Mojo</i></li><li>2.3. La elección del dispositivo</li><li>2.4. <i>MoJoKit</i>: complementos y apps<ul style="list-style-type: none"><li>2.4.1. Complementos</li><li>2.4.2. Apps</li></ul></li></ul> <p><b>Módulo 3. Fotografía y audio, la antesala del vídeo.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>3.1. Fotografía, antesala del vídeo<ul style="list-style-type: none"><li>3.1.1. Consejos básicos</li><li>3.1.2. Ejemplos</li><li>3.1.3. Aplicaciones</li></ul></li><li>3.2. Audio<ul style="list-style-type: none"><li>3.2.1. Grabación y edición de audio</li><li>3.2.2. Podcast desde el móvil</li></ul></li></ul> |

#### **Módulo 4. Grabación de vídeo con móvil.**

##### 4.1. Grabación de vídeo con móvil

###### 4.1.1. Consejos básicos

###### 4.1.2. Ejemplos

###### 4.1.3. Planos y encuadres

##### 4.2. Delante de la cámara

###### 4.2.1. Colocarse delante de la cámara

###### 4.2.2. Locución y entrevistas

##### 4.3. Apps de grabación

#### **Módulo 5. Edición de vídeo con móvil.**

##### 5.1. Edición de vídeo con móvil

###### 5.1.1. Consejos básicos

###### 5.1.2. Apps de edición

##### 5.2. La importancia del *storytelling*

##### 5.3. Guion, montaje y tono

##### 5.4. Escribir para vídeo

#### **Módulo 6. Nuevas maneras de narrar.**

##### 6.1. Vídeo vertical

##### 6.2. Vídeo para RRSS/Nuevas plataformas

##### 6.3. Directos

##### 6.4. Otras apps interesantes para para completar el *MoJoKit*

##### 6.5. Recursos y encuentros *MoJo*

### **METODOLOGÍA**

#### **Actividades formativas**

El trabajo de aprendizaje será meramente práctico. A través de las actividades formativas se adquirirán las habilidades y competencias necesarias para que los alumnos y alumnas sean capaces de grabar y editar vídeos de calidad a través de sus dispositivos móviles.

## EVALUACIÓN

### Sistema evaluativo

El sistema de evaluación será común para todas las asignaturas de la materia y se basará en una selección de las pruebas de evaluación más adecuadas para el tipo de competencias que se trabajen. El sistema de calificaciones estará acorde con la legislación vigente (*Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional*).

Se utilizará como principal estrategia evaluativa el portfolio, entendiendo por tal «una colección organizada de trabajos y documentos, previamente seleccionados por el alumno, que reflejan su proceso y su rendimiento con unos objetivos de aprendizaje y unos criterios de evaluación preestablecidos» (Barberá, 2005, p. 499). Se realizará una evaluación continua basada en la resolución de situaciones y problemas simulados relacionados con entornos laborales del sector. Dicha evaluación se complementará con la entrega y evaluación del portfolio.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Bibliografía básica</b></p>         | <p><b>Burum, I. y Quinn, S. (2015). MOJO: The Mobile Journalism Handbook. Routledge</b></p> <p>Se trata de una de las principales referencias del llamado <i>Mobile Journalism</i> o Periodismo Móvil.</p> <p><b>López-García, X., Costa-Sánchez, C. (2020). Comunicación móvil. España: Editorial UOC, S.L..</b></p> <p>El periodismo, la comunicación y la publicidad se enfrentan al tsunami de la movilidad aplicando estrategias de adaptación e innovación.</p>  |
| <p><b>Bibliografía complementaria</b></p> | <p>Amigo, M. (2022). <i>Mentes móviles. Iniciación al periodismo móvil</i>. <a href="https://matiasamigo.com/wp-content/uploads/2022/04/Mentes-moviles-2022.pdf">https://matiasamigo.com/wp-content/uploads/2022/04/Mentes-moviles-2022.pdf</a></p> <p>Blankenship, J. C. (2016). <i>Losing their «mojo»? Mobile journalism and the deprofessionalization of television news work</i>. Journalism Practice.</p> <p>Canavilhas, J. (2021). Epistemology of mobile journalism. A review. <i>Profesional de la Información</i>, 30(1), 1-21.</p> <p>Jenkins, H. (2008). <i>Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación</i>. Barcelona: Paidós.</p> <p>Sanz, V. et al. (2019). El directo televisivo a través de la tecnología móvil. Disponible en: <a href="http://comunicacionypensamiento.org/simposios/#">http://comunicacionypensamiento.org/simposios/#</a>.</p> <p>Serrano, P. (2017b). <i>La transformación digital de una redacción y el periodismo móvil (mojo)</i>. Barcelona: UOC.</p> |
| <p><b>Otros recursos</b></p>              | <p>Manual MoJo elaborado por profesores que trabajan en Asia. <a href="https://www.mojo-manual.org/">https://www.mojo-manual.org/</a></p> <p>Manual MoJo en castellano realizado por el periodista argentino Matías Amigo. <a href="https://matiasamigo.com/wp-content/uploads/2022/04/Mentes-moviles-2022.pdf">https://matiasamigo.com/wp-content/uploads/2022/04/Mentes-moviles-2022.pdf</a></p> <p>Epic Tutorials es un canal de Youtube que ofrece tutoriales de aplicaciones profesionales como Filmic Pro y Luma Fusion. <a href="https://www.youtube.com/user/EpicTutorialsDotCom/videos">https://www.youtube.com/user/EpicTutorialsDotCom/videos</a></p> <p>Primal Video es un canal de Youtube que cuenta con guías paso a paso para aplicaciones de teléfonos móviles. <a href="https://www.youtube.com/user/EditMyClips0/videos">https://www.youtube.com/user/EditMyClips0/videos</a></p>   |