

Guía Docente: Reportaje y documental

DATOS GENERALES	
Facultad	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Titulación	Grado en Periodismo
Plan de estudios	2020
Materia	Especialización en lenguaje periodístico
Carácter	Obligatorio
Período de impartición	Primer Trimestre
Curso	Cuarto
Nivel/Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6
Lengua en la que se imparte	Castellano
Prerrequisitos	No se precisa

DATOS DEL PROFESORADO			
Profesor Responsable	Alejandro Pita Almazan	Correo electrónico	alejandro.pita@ui1.es
Área		Facultad	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Perfil Profesional 2.0	<p>Licenciado en Periodismo y en Publicidad y RR.PP. He sido redactor en Canal +, Cuatro, La Sexta y Antena 3.</p> <p>Redactor jefe del canal de F1 de Movistar, director de diferentes proyectos audiovisuales y del documental de Amazon Prime, 'Sainz: Vivir para competir'.</p> <p>En los últimos años he trabajado como guionista en Onza, y actualmente soy jefe de contenido en Morena Films.</p> <p>LinkedIn</p>		

CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignaturas de la materia	<ul style="list-style-type: none"> • Géneros periodísticos en prensa • Géneros periodísticos en radio • Géneros periodísticos en televisión • Reportaje y documental • Técnicas de locución en radio y televisión
Contexto y sentido de la asignatura en la titulación y perfil profesional	<p>La asignatura de reportaje y documental nos enseña a contar una forma de la manera óptima para llegar al alma del público.</p> <p>Estos géneros periodísticos tienen en el guion y en la forma de configurarse uno de sus pilares fundamentales. El estudio de sus orígenes literarios, de sus métodos y de su importancia en el proceso creativo de un producto audiovisual resulta imprescindible para la formación del estudiante.</p>

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias de la asignatura	<p>Competencias Básicas</p> <p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p> <p>Competencias generales</p> <p>CG01 - Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua propia de manera oral y escrita, y, al menos, en inglés, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.</p> <p>CG02 - Saber leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.</p> <p>CG03: Comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación</p>
--------------------------------------	---

tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.

CG04: Utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).

CG05: Conocer los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.

CG06 - Demostrar capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.

CG07 - Aplicar las técnicas necesarias para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.

CG08 - Exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

CG09 - Innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de autoevaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.

Competencias específicas

CE01 - Comprender las implicaciones que, para los medios de comunicación actuales, tienen las distintas teorías de la información y la comunicación.

CE02 - Conocer los diferentes elementos que distinguen a unos géneros periodísticos de otros de manera que se pueda proceder a la elaboración de textos adaptados a las necesidades informativas.

CE03 - Conocer cuáles son los procesos técnicos que intervienen en la comunicación de contenidos mediáticos.

CE10: Comprender los modelos teóricos de construcción narrativa de las obras audiovisuales.

CE11: Conocer los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.

CE12: Aplicar los conocimientos adquiridos para escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.

CE14 - Comprender el lenguaje propio de cada uno de los géneros periodísticos en prensa.

CE15 - Aplicar las técnicas necesarias para la producción de textos periodísticos en cada uno de los géneros periodísticos.

CE16: Comprender el lenguaje propio de cada uno de los géneros periodísticos en radio.

CE17: Comprender el lenguaje propio de cada uno de los géneros periodísticos en televisión.

CE18: Comprender la naturaleza fronteriza de géneros entre el periodismo y la literatura.

CE19 - Aplicar los procedimientos y técnicas necesarios para la elaboración de reportajes

	<p>y documentales. CE20 - Aplicar las distintas técnicas para locutar de manera adecuada en radio y televisión en función de las necesidades expresivas de los géneros.</p>
Resultados de aprendizaje de la asignatura	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento profundo acerca de la teoría y la técnica tanto del reportaje en todos los soportes como del documental en el audiovisual. • Capacidad para planificar la elaboración de reportajes y documentales en función del soporte y los recursos disponibles. • Capacidad para afrontar desde una perspectiva crítica los desafíos que presentan géneros que, como el reportaje y el documental, están en constante mutación.

PROGRAMACION DE CONTENIDOS

Breve descripción de la asignatura	<ul style="list-style-type: none"> • Géneros en la frontera del periodismo. • Perspectiva comparada de los reportajes en diferentes soportes. • Evolución histórica del género del reportaje. • Tipología y estructura del reportaje • El estilo del reportaje • Técnicas avanzadas para la elaboración de reportajes en prensa, radio y televisión. • Evolución histórica del documental • Teoría del documental • Práctica del documental.
Contenidos	<p>Unidad Didáctica 1. UD1. Introducción al reportaje y documental. En esta UD nos acercaremos a las principales características de cada géneros, con sus similitudes y diferencias fundamentales.</p> <p>UD 1. Introducción al reportaje y documental</p> <p>1.1. Desarrollo del contenido</p> <p>1.1.1 Diferencias entre reportaje y documental.</p> <p>1.1.2 Introducción al reportaje</p> <p>1.1.3 Qué define al reportaje</p> <p>1.2. Elementos y estrategia desarrollo</p> <p>1.3. Planificación del trabajo</p> <p>1.4. Un género en la frontera del periodismo</p> <p>1.4.1 Clasificación y rasgos reportajes infoentretenimiento</p> <p>1.5. Los reportajes en radio y prensa</p> <p>1.6. El reportaje multimedia</p> <p>1.7. Reportaje literario</p> <p>1.8. Reportaje transmedia</p>

1.9. Reportaje interactivo

1.10. Manipulación

Resumen

Mapa de contenidos

Recursos bibliográficos

Unidad Didáctica 2. El documental. Es uno de los géneros más completos, por su diversidad y complejidad. Analizaremos sus principales formas y transformaciones.

UD2. El documental

2.1. Introducción al documental

2.2. Desarrollo del contenido

2.3. Representación de la realidad

2.4. Historia del documental

2.5. Modos cine documental

2.6. Nuevas series documentales

2.7. Objetivos del documental

2.7.1. Conciencia social documental

2.7.2. Mirada del documental

2.7.3. Realismo en un documental

2.7.4. Objetividad discurso documental

2.7.5. La ficción de la realidad

2.7.6. Elementos del documental

2.8 La entrevista

2.9 La documentación

2.10 El documental en radio y prensa

Resumen

Mapa de contenidos

Recursos bibliográficos

Unidad Didáctica 3. UD3. El guion. Desde la idea hasta el guion técnico hay muchas fases. Veremos cómo se construye un guion paso a paso.

UD3. El guion

3.1. Introducción al guion

3.1.1 Desarrollo del contenido

3.2. Antecedentes del guion

3.3. Características guion

3.4. Tipos guion

3.5. Formas básicas narración

3.6. Proceso creación obra audiovisual

3.7. Como crear una trama

3.8. Construcción personajes

3.9. Cliffhanger

3.10. Presentación de proyectos. Arcos. *Pitchin*

Resumen

Mapa de contenidos

Recursos bibliográficos

Unidad Didáctica 4. Creatividad, creación formatos y Podcast. Las nuevas formas de comunicar obligan a reinventarse. Veremos cómo el periodismo ha encontrado nuevos caminos.

UD4. Creatividad, creación formatos y Podcast

4.1. Introducción a la creatividad

4.1.1 Desarrollo del contenido

4.2. Origen y evolución del concepto de creatividad

4.3. Fases procesos creativos

4.4. Metodologías para fomentar el pensamiento creativo

4.5. El *Branded Content*

4.6. La sostenibilidad nuevo foco en la comunicación

4.7. El Podcast

Resumen

Mapa de contenidos

Recursos bibliográficos

Unidad Didáctica 5. UD5. Rodaje y postproducción. El rodaje es la puesta en escena de un guion, la postproducción la finalización.

UD5. Introducción al rodaje

5.1. Estilo de grabación

5.2. Preproducción

5.3. La grabación

5.4. La entrevista

5.5. El sonido

5.6. La importancia del color

5.7. La iluminación

Resumen

Mapa de contenidos

Recursos bibliográficos

Unidad Didáctica 6. El Montaje. Veremos las diferentes avanzadas para la elaboración de reportajes en prensa, radio y televisión

UD6. El Montaje

6.1. Introducción al montaje

6.1.1. Teoría del montaje

6.2. Puntos de vista y funciones del montaje

6.3. Unidades narrativas montaje

6.4. Estilos del montaje

6.5. Análisis de la imagen...

6.6. El montaje

6.7. *Raccord*

6.7.1. Salto eje

6.7.2. Efecto Kuleshov

6.7.3. Espacios del montaje

6.8. Signos puntuación visual

6.9 Postproducción

6.9.1. Montaje radio y prensa

Resumen

Mapa de contenidos

METODOLOGÍA

Actividades formativas

Actividades formativas

- Estudio de los recursos de aprendizaje.
- Análisis: la proyección de fragmentos de textos audiovisuales, así como de documentos y su posterior comentario, permitirá la fijación de los conceptos clave del temario, contribuyendo a la discusión de posibles dudas.
- Visionados: la proyección de obras completas de distintas cinematografías y épocas permitirá al alumno un acercamiento al cine de diferentes épocas y procedencias, poniéndose el énfasis en los procedimientos para contar la historia.
- Discusión tutelada de proyectos: los alumnos expondrán ideas para la selección de guiones de cortometraje.
- Presentación de trabajos.

Prueba de Evaluación por Competencias (PEC)

En el caso de optar por la opción 2 de evaluación (PEC+ examen final), el estudiante tendrá que realizar la prueba de evaluación de competencias (PEC). Esta prueba se define como una actividad integradora a través de la cual el estudiante deberá demostrar la adquisición de competencias propuestas en la asignatura, vinculadas principalmente al «saber hacer». Para ello hará entrega de un conjunto de evidencias en respuesta a los retos propuestos en esta prueba. La entrega se realizará antes de finalizar la asignatura.

EVALUACIÓN

Sistema evaluativo

El sistema de evaluación se basará en una selección de las pruebas de evaluación más adecuadas para el tipo de competencias que se trabajen. El sistema de calificaciones estará acorde con la legislación vigente (*Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y de validez en todo el territorio nacional*).

El sistema de evaluación de la Universidad Isabel I queda configurado de la siguiente manera:

Sistema de evaluación convocatoria ordinaria

Opción 1. Evaluación continua

Los estudiantes que opten por esta vía de evaluación deberán realizar el **seguimiento de la evaluación continua (EC)** y podrán obtener hasta un **60 %** de la calificación final a través de las actividades que se plantean en la evaluación continua.

Además, deberán realizar un **examen final presencial (EX)** que supondrá el **40 %** restante. Esta prueba tiene una parte dedicada al control de la identidad de los estudiantes que consiste en la verificación del trabajo realizado durante la evaluación continua y otra parte en la que realizan diferentes pruebas teórico-prácticas para evaluar las competencias previstas en cada asignatura.

Para la aplicación de los porcentajes correspondientes, el estudiante debe haber obtenido una nota mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta el sistema de evaluación continua.

Se considerará que el estudiante supera la asignatura en la convocatoria ordinaria por el sistema de evaluación continua, siempre y cuando al aplicar los porcentajes correspondientes se alcance una calificación mínima de un 5.

Opción 2. Prueba de evaluación de competencias

Los estudiantes que opten por esta vía de evaluación deberán realizar una **prueba de evaluación de competencias (PEC)** y un **examen final presencial (EX)**.

La **PEC** se propone como una prueba que el docente plantea con el objetivo de evaluar en qué medida el estudiante adquiere las competencias definidas en su asignatura. Dicha prueba podrá ser de diversa tipología, ajustándose a las características de la asignatura y garantizando la evaluación de los resultados de aprendizaje definidos. Esta prueba supone el 50 % de la calificación final.

El **examen final presencial**, supondrá el **50 %** de la calificación final. Esta prueba tiene una parte dedicada al control de la identidad de los estudiantes que consiste en la verificación del seguimiento de las actividades formativas desarrolladas en el aula virtual y otra parte en la que realizan diferentes pruebas teórico-prácticas para evaluar las competencias previstas en cada asignatura.

Al igual que con el sistema de evaluación anterior, para la aplicación de los porcentajes correspondientes el estudiante debe haber obtenido una puntuación mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta la opción de prueba de evaluación de competencias.

Se considerará que el estudiante supera la asignatura en la convocatoria ordinaria por el sistema de la prueba de evaluación de competencias siempre y cuando al aplicar los porcentajes correspondientes se alcance una calificación mínima de un 5.

Características de los exámenes

Los exámenes constarán de 30 ítems compuestos por un enunciado y cuatro opciones de respuesta, de las cuales solo una será la correcta. Tendrán una duración de 90 minutos y la calificación resultará de otorgar 1 punto a cada respuesta correcta, descontar 0,33 puntos por cada respuesta incorrecta y no puntuar las no contestadas. Después, con el resultado total, se establece una relación de proporcionalidad en una escala de 10.

Sistema de evaluación convocatoria extraordinaria

Todos los estudiantes, independientemente de la opción seleccionada, que no superen las pruebas evaluativas en la convocatoria ordinaria tendrán derecho a una convocatoria extraordinaria.

La convocatoria extraordinaria completa consistirá en la realización de una **prueba de evaluación de competencias** que supondrá el **50 %** de la calificación final y un **examen final presencial** cuya calificación será el **50 %** de la calificación final.

Para la aplicación de los porcentajes correspondientes, el estudiante debe haber obtenido una nota mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta el sistema de evaluación de la convocatoria extraordinaria.

Los estudiantes que hayan suspendido todas las pruebas evaluativas en convocatoria ordinaria (evaluación continua o prueba de evaluación de competencias y examen final) o

no se hayan presentado deberán realizar la convocatoria extraordinaria completa, como se recoge en el párrafo anterior.

En caso de que hayan alcanzado una puntuación mínima de un 4 en alguna de las pruebas evaluativas de la convocatoria ordinaria (evaluación continua o prueba de evaluación de competencias y examen final), se considerará su calificación para la convocatoria extraordinaria, debiendo el estudiante presentarse a la prueba que no haya alcanzado dicha puntuación o que no haya realizado.

En el caso de que el alumno obtenga una puntuación que oscile entre el 4 y el 4,9 en las dos partes de que se compone la convocatoria ordinaria (EC o PEC y examen), solo se considerará para la convocatoria extraordinaria la nota obtenida en la evaluación continua o prueba de evaluación de competencias ordinaria (en función del sistema de evaluación elegido), debiendo el alumno realizar el examen extraordinario para poder superar la asignatura.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, se entenderá que el alumno ha superado la materia en convocatoria extraordinaria si, aplicando los porcentajes correspondientes, se alcanza una calificación mínima de un 5.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Bibliografía básica

Chomsky, noam; edward s. Herman (1988). [Los guardianes de la libertad](#)

Es una novela que combina elementos de aventura, suspense político y exploración de temas relacionados con la libertad y la lucha por los derechos fundamentales. Esta obra, escrita por un autor/a que debería ser especificado/a para ofrecer una reseña más precisa, ha capturado la atención de los lectores por su narrativa envolvente y su capacidad para explorar problemas contemporáneos relevantes

Mckee, r. El guión. 2011. Alba editorial

Se erige como una narrativa apasionante que fusiona intriga política y acción vertiginosa. La trama gira en torno a un grupo de personajes inmersos en la titánica tarea de preservar la libertad en un mundo asediado por desafíos que amenazan los derechos más fundamentales. La autora/a nos sumerge en un viaje emocionante donde la valentía y la ética se entrelazan en un escenario hostil.

Bibliografía complementaria

Domínguez, Eva y Pérez, Jordi (2012) Microperiodismos. Aventuras digitales en tiempos de crisis. Barcelona, UOC.

Es una novela que nos transporta hábilmente al mundo contemporáneo, explorando la intersección entre la tecnología y las complejidades de nuestra sociedad en crisis. Escrita por un autor/a que lamentablemente no se especifica, la historia cautiva al lector desde la primera página y lo lleva a una travesía a través de los desafíos modernos.

ECO, UMBERTO (1983), «TV: la transparencia perdida» en La estrategia de la ilusión. Barcelona, Lumen, 200-223.

Nos adentra en un universo distópico intrigante y perturbador, cuya autoría lamentablemente no se especifica. La novela presenta una visión futurista en la que la transparencia se convierte en un bien escaso y preciado, revelando cómo la tecnología y la sociedad pueden entrelazarse de maneras inquietantes.

Rosenthal, Alan. *Writing, directing, and producing documentary films*. Carbondale, il: southern illinois university press, 1990.

Esta guía exhaustiva abarca todos los aspectos cruciales de la creación de documentales, desde la conceptualización y planificación hasta la producción y distribución. El libro está diseñado de manera pedagógica, permitiendo que tanto novatos como cineastas experimentados adquieran una comprensión profunda del proceso creativo y técnico involucrado en la realización de un documental impactante.

Elena Bandrés, José a. García Avilés, Gabriel Pérez, Javier Pérez. *El periodismo en la televisión digital* Paidós, Barcelona 2000.

El libro ofrece un análisis detallado de cómo la tecnología digital ha revolucionado la industria televisiva y, en particular, el periodismo. Aborda la transición de los medios tradicionales a las plataformas digitales y cómo esto ha influido en la forma en que se recopilan, producen y consumen las noticias. Se profundiza en aspectos como la inmediatez, la interactividad y la diversificación de voces que caracterizan a la televisión en la era digital.

Iñaki Zabaleta Urkiola. *Teoría, técnica y lenguaje de la información en televisión y radio* Bosch, Barcelona 2005

La obra ofrece un análisis exhaustivo de los principios teóricos y técnicos fundamentales que rigen la presentación de información en los medios de comunicación audiovisuales. Desde el lenguaje específico de la televisión y la radio hasta las estrategias de narración y producción, este libro cubre una amplia gama de temas esenciales para cualquiera que aspire a trabajar en estos medios.

Michael, M. *Dirección de documentales*, OMEGA (2007)

Es una obra fundamental para aquellos que desean explorar el apasionante mundo de la realización de documentales. Aunque lamentablemente el autor no está especificado, el libro es una guía completa que proporciona una visión detallada y esencial sobre cómo dirigir documentales de manera efectiva.

Otros recursos

Paniagua Santamaría, Pedro (2009). *Cultura de y guerra del futbol*. Editorial UOC. Barcelona.

El libro se adentra en la rica historia del fútbol, explorando su evolución y su impacto en diferentes culturas alrededor del mundo. Desde los orígenes humildes hasta su posición actual como un fenómeno global, se analiza cómo este deporte ha influido en la identidad de diversas comunidades y ha llegado a representar valores culturales únicos.

Ramonet, I. (1999). «El periodismo del nuevo siglo». *La factoriza*, (8). En línea http://www.cabuenes.org/03/documentos/cursos/globalizacion/bloque2/glob_blg2_0_4.pdf

La obra explora la influencia de la tecnología y las redes sociales en la práctica del periodismo, así como su impacto en la manera en que se informa, se produce y se consume la noticia. Aborda cómo las plataformas digitales han democratizado la información y, al mismo tiempo, plantea desafíos éticos y de credibilidad para los periodistas.

Anz Magallón, A. *Cuéntalo bien* 2007. Plot ediciones. Madrid VOGLER, C. *El viaje del escritor* (2002). Ma Non Troppo Creación. Madrid

El libro abarca una amplia gama de temas, desde los elementos básicos de una buena narrativa hasta técnicas avanzadas para cautivar a la audiencia. Se centra en cómo estructurar una historia, desarrollar personajes memorables y crear conflictos

convincentes. Además, explora cómo adaptar la narrativa a diferentes medios, ya sea para la escritura literaria, periodística o audiovisual.

El canal de TVE ofrece esta sección en la que han recopilado más de 350 narraciones inmersivas con vídeo en 360°. <https://www.rtve.es/lab/interactivos/>

Philippe, A. (2017). 78/52. La escena que cambió el cine. Documental. Documental sobre la película Psycho de Alfred Hitchcock.