

## Guía Docente: Reputación y RSC

DATOS GENERALES	
<b>Facultad</b>	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
<b>Titulación</b>	Grado en Periodismo
<b>Plan de estudios</b>	2020
<b>Materia</b>	Comunicación corporativa
<b>Carácter</b>	Optativo
<b>Período de impartición</b>	Segundo Trimestre
<b>Curso</b>	Cuarto
<b>Nivel/Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6
<b>Lengua en la que se imparte</b>	Castellano
<b>Prerrequisitos</b>	No se precisa

DATOS DEL PROFESORADO			
<b>Profesor Responsable</b>	Ismael-Santiago Sanchez-Herrera Bautista-Camara	<b>Correo electrónico</b>	ismaelsantiago.sanchezherrera@ui1.es
<b>Área</b>		<b>Facultad</b>	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

## CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Asignaturas de la materia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación interna</li> <li>• Organización de eventos</li> <li>• Reputación y RSC</li> </ul>
<b>Contexto y sentido de la asignatura en la titulación y perfil profesional</b>	<p>La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) constituye una visión ética de la empresa. La RSC se ha convertido en los últimos años en parte del ADN de muchas organizaciones, conscientes de su propósito corporativo, empeñadas en impactar de forma positiva en todos sus públicos y en el conjunto de la sociedad, a través de políticas bien diseñadas que responden a los factores ambientales, sociales y en materia de gobernanza.</p> <p>Fruto de lo anterior, no hay día que no leamos, escuchemos o veamos noticias en la mayoría de los medios de comunicación que nos hablen de esta realidad. De un modo u otro también los consumidores han logrado impactar en las grandes empresas, quienes se toman muy en serio estas cuestiones. De ahí la estrecha relación existente entre la Reputación Corporativa y la RSC.</p> <p>A lo largo de esta asignatura realizaremos un viaje y veremos cuál ha sido la evolución histórica de la RSC, nos detendremos a estudiar los grupos de interés que componen la mayoría de organizaciones y hablaremos de los retos empresariales del desarrollo sostenible y algunas estrategias de transformación de la empresa hacia modelos sostenibles. Para finalizar, analizaremos los nuevos paradigmas del comportamiento del consumidor y algunos ámbitos especiales de la RSC.</p>

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

<b>Competencias de la asignatura</b>	<p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p> <p>CG03 - Comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.</p> <p>CG04 - Utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos</p>
--------------------------------------	--

	<p>medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).</p> <p>CG05 - Conocer los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.</p> <p>CG09 - Innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de autoevaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.</p> <p>CG11 - Exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación.</p> <p>CE24 - Comprender las distintas posibilidades que para el periodismo ofrece la naturaleza tecnológica de la web 2.0.</p>
<p><b>Resultados de aprendizaje de la asignatura</b></p>	<p>Al concluir la asignatura de <i>Reputación y RSC</i>, los estudiantes habrán adquirido un conjunto integral de conocimientos, habilidades y actitudes que les permitirán comprender, analizar y aplicar los principios fundamentales de la responsabilidad social en el ámbito empresarial. Los resultados de aprendizaje de esta asignatura se diseñan con el objetivo de desarrollar una perspectiva crítica y reflexiva sobre el papel de las organizaciones en la sociedad y promover prácticas empresariales sostenibles. Al finalizar el curso, se espera que los estudiantes hayan alcanzado los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprensión acerca de la importancia de la ética, la reputación y el desarrollo sostenible en la economía actual, así como los fundamentos teóricos de la RSC.</li> <li>• Capacidad para implantar un sistema de gestión de negocio que conjugue la creación de valor con la reputación y los intangibles atendiendo a los intereses de los distintos <i>stakeholders</i>.</li> <li>• Conocimientos para implantar un modelo de RSC a nivel global y su traslado a las distintas áreas funcionales, y aprender a valorar y medir el mismo.</li> </ul> <p>Estos resultados de aprendizaje proporcionan un marco sólido para que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para abordar los desafíos y oportunidades que plantea la integración efectiva de la responsabilidad social corporativa en el mundo empresarial actual.</p>

## PROGRAMACION DE CONTENIDOS

<p><b>Breve descripción de la asignatura</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ética en los negocios y las organizaciones.</li> <li>• Reputación corporativa.</li> <li>• Organizaciones responsables y sostenibles.</li> <li>• Conceptos de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).</li> <li>• RSC, marketing y comunicación.</li> <li>• La RSC y la gestión de los RRHH.</li> <li>• La RSC y la cadena de valor.</li> <li>• La RSC y las finanzas.</li> <li>• Acción social y medio ambiente.</li> <li>• Medición, valoración y comunicación de la RSC.</li> </ul>
<p><b>Contenidos</b></p>	<p><b>UD 1. Introducción a la RSC</b></p> <p>1.1. Antecedentes históricos de la RSC</p>

1.2. La RSC en la actualidad

1.3. La RSC en Europa y en España

1.4. Acercamiento al concepto de reputación corporativa

1.5. Concepto de RSC

1.6. El desastre de Bhopal (India)

## **UD 2. Los grupos de interés, los públicos o stakeholders**

2.1. Los grupos de interés

2.2. El triple uso del enfoque stakeholders

2.3. El modelo integral de los stakeholders para la gestión de la RSC

2.4. La gestión en las grandes empresas y en las Pymes

2.5. Plan de acción

2.6. Herramientas de gestión y reporting

2.7. El caso de Danone en Ultzama (Navarra)

## **UD 3. Los desafíos empresariales para el Desarrollo Sostenible**

3.1. Qué se entiende por Desarrollo Sostenible

3.2. Los Objetivos del Milenio (ODM)

3.3. La Agenda 2030

3.4. El compromiso empresarial con los ODS: el Pacto Mundial

3.5. El Libro Verde de la Unión Europea

3.6. Directivas europeas y legislación empresarial

3.7. Los criterios ASG, los tres ejes de las sostenibilidad empresarial

## **UD 4. Diseño de estrategias de transformación hacia modelos sostenibles**

4.1. La ética empresarial

4.2. La estrategia de RSC o estrategia de sostenibilidad

4.3. Diseño de una estrategia de RSC o sostenibilidad

4.4. Evaluación de una estrategia de RSC y sostenibilidad

4.5. Algunos ejemplos de KPIs de sostenibilidad

4.6. Estándares y certificaciones para empresas responsables

4.7. El caso de la Corporación Mondragón

4.8. La relación entre la innovación y la estrategia de RSC o sostenibilidad

#### **UD 5. Nuevos paradigmas del comportamiento del consumidor**

5.1. La comunicación corporativa y empresarial al servicio de la sociedad

5.2. El consumo sostenible y el marketing responsable

5.3. Nuevos paradigmas del consumidor

5.4. Aspectos prácticos del marketing en el modelo RSC

5.5. Niveles de implicación del marketing en el modelo RSC

5.6. El *greenwashing*

#### **UD 6. Ámbitos especiales de la RSC**

6.1. La empresa y las ONGs

6.2. Qué son las ONGs

6.3. Razones de la colaboración empresa-ONGs

6.4. La responsabilidad de las empresas en el desarrollo humano: los grandes retos

6.5. El gobierno corporativo

6.6. La corrupción y el soborno

6.7. Medidas contra la corrupción y el soborno

6.8. Conflictos armados y desarrollo

6.9. Finanzas sostenibles o ASG: fondos solidarios y fondos éticos

## METODOLOGÍA

### Actividades formativas

La metodología que se empleará, será una metodología inmersiva, basada en el estudio personal del alumnado de los materiales ofrecidos en la asignatura, así como la resolución de dudas a través de las diferentes tutorías que se irán desarrollando a lo largo del curso.

En el caso de optar por la **Opción 1 de evaluación (EC+Exámen)**, el alumnado realizará un examen final en el que se reflejarán sus conocimientos aprendidos de la asignatura mediante una serie de preguntas que medirán el grado en el que éste ha ido incorporando y asimilando estos conocimientos. Además, el estudiante llevará a cabo una serie de tareas, al finalizar la UD2, y la UD4, consistentes en la participación en un foro y en la realización de una entrega de un trabajo relacionados con las unidades didácticas vistas hasta ese momento.

Para la participación en el foro se requerirá la visualización de un vídeo y la realización de un comentario crítico en el foro, interactuando después con sus compañeros en sucesivos comentarios. En el caso de la actividad, el alumnado deberá leer un documento y contestar por escrito a una serie de preguntas que deberá entregar en el tiempo y forma que se determine.

En el caso de optar por la **Opción 2 de evaluación (PEC+ examen final)**, el estudiante tendrá que realizar la prueba de evaluación de competencias (PEC). Esta prueba se define como una actividad integradora a través de la cual el estudiante deberá demostrar la adquisición de competencias propuestas en la asignatura, vinculadas principalmente al «saber hacer». Para ello hará entrega de un conjunto de evidencias en respuesta a los retos propuestos en esta prueba. La entrega se realizará antes de finalizar la asignatura.

En cualquier caso, a lo largo de cada Unidad didáctica, el alumno dispondrá de una serie de autoevaluaciones que le ayudarán paso a paso a ir adquiriendo nuevos conocimientos y a saber relacionarlos entre sí. En este sentido, el estudio personal es insustituible.

Adicionalmente, se plantearán dos actividades al alumno a lo largo del curso. La primera de ellas en la UD2, y la segunda, en la UD4. Para los alumnos que hayan optado por la Opción 2 de evaluación (PEC+ examen final) estas entregas serán obligatorias y puntuables.

## EVALUACIÓN

### Sistema evaluativo

El sistema de evaluación se basará en una selección de las pruebas de evaluación más adecuadas para el tipo de competencias que se trabajen. El sistema de calificaciones estará acorde con la legislación vigente (*Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y de validez en todo el territorio nacional*).

El sistema de evaluación de la Universidad Isabel I queda configurado de la siguiente manera:

#### Sistema de evaluación convocatoria ordinaria

##### Opción 1. Evaluación continua

Los estudiantes que opten por esta vía de evaluación deberán realizar el **seguimiento de la evaluación continua (EC)** y podrán obtener hasta un **60 %** de la calificación final a través de las actividades que se plantean en la evaluación continua.

Además, deberán realizar un **examen final presencial (EX)** que supondrá el **40 %** restante. Esta prueba tiene una parte dedicada al control de la identidad de los estudiantes que consiste en la verificación del trabajo realizado durante la evaluación continua y otra parte en la que realizan diferentes pruebas teórico-prácticas para evaluar las competencias previstas en cada asignatura.

Para la aplicación de los porcentajes correspondientes, el estudiante debe haber obtenido una nota mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta el sistema de evaluación continua.

Se considerará que el estudiante supera la asignatura en la convocatoria ordinaria por el sistema de evaluación continua, siempre y cuando al aplicar los porcentajes correspondientes se alcance una calificación mínima de un 5.

### **Opción 2. Prueba de evaluación de competencias**

Los estudiantes que opten por esta vía de evaluación deberán realizar una **prueba de evaluación de competencias (PEC)** y un **examen final presencial (EX)**.

La **PEC** se propone como una prueba que el docente plantea con el objetivo de evaluar en qué medida el estudiante adquiere las competencias definidas en su asignatura. Dicha prueba podrá ser de diversa tipología, ajustándose a las características de la asignatura y garantizando la evaluación de los resultados de aprendizaje definidos. Esta prueba supone el 50 % de la calificación final.

El **examen final presencial**, supondrá el **50 %** de la calificación final. Esta prueba tiene una parte dedicada al control de la identidad de los estudiantes que consiste en la verificación del seguimiento de las actividades formativas desarrolladas en el aula virtual y otra parte en la que realizan diferentes pruebas teórico-prácticas para evaluar las competencias previstas en cada asignatura.

Al igual que con el sistema de evaluación anterior, para la aplicación de los porcentajes correspondientes el estudiante debe haber obtenido una puntuación mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta la opción de prueba de evaluación de competencias.

Se considerará que el estudiante supera la asignatura en la convocatoria ordinaria por el sistema de la prueba de evaluación de competencias siempre y cuando al aplicar los porcentajes correspondientes se alcance una calificación mínima de un 5.

### **Características de los exámenes**

Los exámenes constarán de 30 ítems compuestos por un enunciado y cuatro opciones de respuesta, de las cuales solo una será la correcta. Tendrán una duración de 90 minutos y la calificación resultará de otorgar 1 punto a cada respuesta correcta, descontar 0,33 puntos por cada respuesta incorrecta y no puntuar las no contestadas. Después, con el resultado total, se establece una relación de proporcionalidad en una escala de 10.

### **Sistema de evaluación convocatoria extraordinaria**

Todos los estudiantes, independientemente de la opción seleccionada, que no superen las pruebas evaluativas en la convocatoria ordinaria tendrán derecho a una convocatoria extraordinaria.

La convocatoria extraordinaria completa consistirá en la realización de una **prueba de evaluación de competencias** que supondrá el **50 %** de la calificación final y un **examen final presencial** cuya calificación será el **50 %** de la calificación final.

Para la aplicación de los porcentajes correspondientes, el estudiante debe haber obtenido una nota mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta el sistema de evaluación de la convocatoria extraordinaria.

Los estudiantes que hayan suspendido todas las pruebas evaluativas en convocatoria ordinaria (evaluación continua o prueba de evaluación de competencias y examen final) o no se hayan presentado deberán realizar la convocatoria extraordinaria completa, como se recoge en el párrafo anterior.

En caso de que hayan alcanzado una puntuación mínima de un 4 en alguna de las pruebas evaluativas de la convocatoria ordinaria (evaluación continua o prueba de evaluación de competencias y examen final), se considerará su calificación para la convocatoria extraordinaria, debiendo el estudiante presentarse a la prueba que no haya alcanzado dicha puntuación o que no haya realizado.

En el caso de que el alumno obtenga una puntuación que oscile entre el 4 y el 4,9 en las dos partes de que se compone la convocatoria ordinaria (EC o PEC y examen), solo se considerará para la convocatoria extraordinaria la nota obtenida en la evaluación continua o prueba de evaluación de competencias ordinaria (en función del sistema de evaluación elegido), debiendo el alumno realizar el examen extraordinario para poder superar la asignatura.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, se entenderá que el alumno ha superado la materia en convocatoria extraordinaria si, aplicando los porcentajes correspondientes, se alcanza una calificación mínima de un 5.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Bibliografía básica

**Navarro García, F. (2012). Responsabilidad Social Corporativa: teoría y práctica. Ed. ESIC.**

Este manual universitario aborda de manera integral los fundamentos teóricos y la aplicación práctica de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Navarro García proporciona un análisis detallado de los conceptos clave, las tendencias actuales y los marcos normativos relacionados con la RSC. A través de casos prácticos y ejemplos, el autor destaca la importancia de integrar la RSC en la gestión empresarial, ofreciendo a los lectores una visión completa de este campo crucial en la actualidad.

**Gosch Riaza, M. (coord.) (2019). Responsabilidad Social Corporativa. Ed. Lefebvre.**

Este otro manual, ofrece una visión completa de los aspectos teóricos y prácticos de la RSC, abordando temas clave como la ética empresarial, la sostenibilidad y la relación entre la empresa y la sociedad. A través de la coordinación de diversos autores, el libro proporciona un enfoque multidisciplinario que permite a los lectores comprender la complejidad y la importancia de la RSC en el contexto empresarial actual.

### Bibliografía complementaria

Andreu Pinillos, A. y Fernández Fernández, J.L. (Diciembre de 2011). De la RSC a la sostenibilidad corporativa: una evolución necesaria para la creación de valor. Ed. Deusto. Referencia n.o 3876. <http://bit.ly/3ro8MP9>

Comisión Europea. (2011). Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas. [https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2009\\_2014/documents/com/com\\_com\(2011\)0681/com\\_com\(2011\)0681\\_es.pdf](https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2009_2014/documents/com/com_com(2011)0681/com_com(2011)0681_es.pdf)



Global Reporting Standards. Consultado el 3 de octubre de 2023.  
<https://www.globalreporting.org/standards/>

KPMG (Diciembre de 2020). The time has come. The KPMG Survey of Sustainability Reporting 2020. <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/xx/pdf/2020/11/the-time-has-come.pdf>

KPMG (2017). The truth about online consumers. Consultado el 3 de octubre de 2023.  
<https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/xx/pdf/2017/01/the-truth-about-online-consumers.pdf>

La ética cotiza en Bolsa. (28 de noviembre de 2011). Cinco Días.  
[https://cincodias.elpais.com/cincodias/2011/11/28/economia/1322730403\\_850215.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2011/11/28/economia/1322730403_850215.html)

NACHOOFF. (25 agosto de 2015). Desastre de Bhopal, India segundos catastróficos. [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=W0mmF8Fezrs>

M. Lozano, J. y Folguera, C. (Octubre 2003). Danone en Ultzama. Ed. Instituto Persona, Empresa y Sociedad.  
[http://itemsweb.esade.es/wi/research/iis/publicacions/Danone\\_Ultzama.pdf](http://itemsweb.esade.es/wi/research/iis/publicacions/Danone_Ultzama.pdf)

Naciones Unidas. (1987). Informe Brundtland.  
[https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE\\_LECTURE\\_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf](https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf)

Organización Internacional del Trabajo. (2009). Informe I(A) - Memoria del director general. Enfrentando la crisis mundial. La recuperación mediante políticas de trabajo decente.  
[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms\\_106222.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_106222.pdf)

Redacción (23 de agosto de 2018). Greenpeace lanza una campaña para dejar de usar pajitas de plástico. CadenaSer.es.  
[https://cadenaser.com/programa/2018/08/23/ser\\_consumidor/1535040105\\_705211.html](https://cadenaser.com/programa/2018/08/23/ser_consumidor/1535040105_705211.html)

Redacción (1 de octubre de 2021). 10 ejemplos de greenwashing. Expoknews.  
<https://www.expoknews.com/10-ejemplos-de-greenwashing/>

#### Otros recursos

A continuación se ofrecen una serie de recursos extra para que el alumno pueda acceder a información relevante de una serie de casos que han marcado el desarrollo de la RSC y han afectado a varias organizaciones a nivel reputacional, que le ayudarán en su estudio personal a entender mejor la asignatura. Son los siguientes:

Accidentes industriales. Deepwater Horizon (vídeo). Consultado el 19 de septiembre de 2023.  
<https://www.youtube.com/watch?v=l1j4rnU6RIc>

Andreu Pinillos, A. Responsabilidad Social Corporativa y sostenibilidad. Consultado el 20 de septiembre de 2023. <https://www.albertoandreu.com/categoria/responsabilidad-social-corporativa>

Banca Armada. Quiénes somos. Consultado el 19 de septiembre de 2023.  
<https://bancaarmada.org/es/>

Ecologistas en Acción. (s. f.). Accidente de Bhopal (1984).  
<https://www.ecologistasenaccion.org/evento/accidente-de-bhopal-1984/2019-12-03/>

Observatorio de la Responsabilidad Social Corporativa. (s. f.). Qué es RSC.

<https://observatoriorsc.org/la-rsc-que-es/>

Redacción (19 de julio de 2021). ¿Cómo entiende Mondragón la sostenibilidad? Tulankide. <https://www.tulankide.com/es/como-entiende-mondragon-la-sostenibilidad>

Rodríguez Vázquez, R. (28 de junio de 2021). La plantilla de Inditex país a país: España, Rusia y China pierden 14.000 empleos con el Covid. Economía Digital. <https://www.economiadigital.es/galicia/empresas/la-plantilla-de-inditex-pais-a-pais-espana-rusia-y-china-pierden-14-000-empleos-con-el-covid.html>

### COMENTARIOS ADICIONALES

La asignatura se destaca por su enfoque equilibrado entre la teoría y la práctica, brindando a los estudiantes la oportunidad de aplicar conceptos fundamentales a situaciones empresariales reales. Esto fomenta la preparación de los estudiantes para abordar desafíos éticos y ambientales en entornos empresariales diversos.

Además, dada la naturaleza dinámica de la Responsabilidad Social Corporativa, la asignatura se beneficia de la actualización continua de contenidos. La inclusión de casos y problemáticas actuales permite a los estudiantes explorar los desafíos más recientes, promoviendo una comprensión informada y relevante.

Por último, la asignatura destaca la importancia de fomentar una cultura organizacional basada en la responsabilidad social. Al hacerlo, no solo se trata de abordar la RSC como una práctica externa, sino de integrarla en el ADN de la empresa, promoviendo un compromiso continuo con la ética y la sostenibilidad.