

## Guía Docente: Teoría de la información y la comunicación

DATOS GENERALES	
<b>Facultad</b>	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
<b>Titulación</b>	Grado en Periodismo
<b>Plan de estudios</b>	2020
<b>Materia</b>	Comunicación
<b>Carácter</b>	Básico
<b>Período de impartición</b>	Primer Trimestre
<b>Curso</b>	Primero
<b>Nivel/Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6
<b>Lengua en la que se imparte</b>	Castellano
<b>Prerrequisitos</b>	No se precisa

DATOS DEL PROFESORADO			
<b>Profesor Responsable</b>	Julio César Pérez Herrero	<b>Correo electrónico</b>	juliocesar.perez@ui1.es
<b>Área</b>		<b>Facultad</b>	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
<b>Perfil Profesional 2.0</b>	www.juliocesarherrero.com <a href="http://www.cescompol.com">www.cescompol.com</a> @jcherrero linkedin: juliocesarherrero		

## CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Asignaturas de la materia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redacción periodística</li> <li>• Técnicas de Comunicación Profesional</li> <li>• Tecnología de los medios de comunicación de masas</li> <li>• Teoría de la información y la comunicación</li> <li>• Estructura de la comunicación</li> </ul>
<b>Contexto y sentido de la asignatura en la titulación y perfil profesional</b>	<p>La Teoría de la Información y de la Comunicación es una de las asignaturas clásicas y fundamentales en los estudios de Periodismo. Es, de hecho, de las primeras asignaturas en configurarse cuando estos estudios llegan a la universidad a principios de los años 70.</p> <p>Se trata de una disciplina eminentemente teórica en su concepción aunque de extraordinaria aplicación práctica, no sólo para el desempeño de la profesión sino para conocer de qué manera abordar la profesión periodística y los estudios de comunicación de forma crítica.</p> <p>La mayor parte de los conceptos que aborda, y estudio, serán de uso común no sólo a lo largo del grado sino en el ejercicio de la profesión. Por eso, resulta indispensable conocer su significado, alcance y las controversias que algunos de ellos suelen suscitar para poder manejar cada uno con criterio y capacidad crítica.</p> <p>La Teoría de la Información y de la Comunicación aporta, por tanto, los rudimientos y los pilares fundamentales sobre los que se sostienen otras asignaturas del plan de estudios.</p>

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

<b>Competencias de la asignatura</b>	<p>Generales y básicas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</li> <li>• CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</li> <li>• CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</li> <li>• CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</li> <li>• CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</li> <li>• CG01: Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua propia de manera oral y escrita, y, al menos, en inglés, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.</li> <li>• CG02: Saber leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.</li> <li>• CG03: Comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas</li> </ul>
--------------------------------------	--

formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.

- CG04: Utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
- CG05: Conocer los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
- CG06: Demostrar capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.
- CG07: Aplicar las técnicas necesarias para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
- CG08: Exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
- CG09: Innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de autoevaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
- CG10: Organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente para promover su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como con los métodos y técnicas de estas disciplinas.
- CG11: Exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación.

#### Específicas

- CE17: Comprender el lenguaje propio de cada uno de los géneros periodísticos en televisión.
- CE18: Comprender la naturaleza fronteriza de géneros entre el periodismo y la literatura.
- CE19: Aplicar los procedimientos y técnicas necesarios para la elaboración de reportajes y documentales.
- CE21: Escribir guiones, desarrollar historias o generar contenido de marca que permitan expandir una narrativa principal a diversas plataformas, aportando elementos nuevos, complementarios entre sí, que enriquezcan dicha narración.
- CE01: Comprender las implicaciones que, para los medios de comunicación actuales, tienen las distintas teorías de la información y la comunicación.
- CE02: Conocer los diferentes elementos que distinguen a unos géneros periodísticos de otros de manera que se pueda proceder a la elaboración de textos adaptados a las necesidades informativas.
- CE03: Conocer cuáles son los procesos técnicos que intervienen en la comunicación de contenidos mediáticos.
- CE04: Comprender la dimensión económica, política, cultural y social de los medios de comunicación.
- CE05: Conocer las características, sistemas de planificación y dinámicas de comercialización propias de las empresas informativas, en función de sus objetivos, visiones y misiones, de manera que el egresado pueda poner en marcha proyectos propios.
- CE06: Comprender las dinámicas internas de la evolución diacrónica de los acontecimientos históricos y su posible relación con los medios de comunicación.
- CE07: Demostrar un conocimiento riguroso de los principales rasgos del sistema jurídico incluyendo cierta familiaridad con sus instituciones y procedimientos identificando las preocupaciones y valores sociales subyacentes en las normas y principio jurídicos.
- CE08: Conocer los principales agregados microeconómicos y macroeconómicos y

	<p>la teoría del mercado, así como la utilidad y las limitaciones de la política macroeconómica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CE09: Desarrollar la capacidad de diseñar, redactar, ejecutar y gestionar proyectos e informes, y asesorar sobre situaciones concretas de empresas utilizando técnicas instrumentales en el análisis y solución de problemas empresariales y en la toma de decisiones.</li> <li>• CE10: Comprender los modelos teóricos de construcción narrativa de las obras audiovisuales.</li> <li>• CE11: Conocer los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.</li> <li>• CE12: Aplicar los conocimientos adquiridos para escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.</li> <li>• CE13: Conocer las técnicas y modelos de los procesos de creación en diseño gráfico en sus diferentes fases, soportes y formatos desde la idea inicial hasta su acabado.</li> <li>• CE14: Comprender el lenguaje propio de cada uno de los géneros periodísticos en prensa.</li> <li>• CE15: Aplicar las técnicas necesarias para la producción de textos periodísticos en cada uno de los géneros periodísticos.</li> <li>• CE16: Comprender el lenguaje propio de cada uno de los géneros periodísticos en radio.</li> </ul>
<p><b>Resultados de aprendizaje de la asignatura</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de reflexión sobre los hechos comunicativos e informativos a través del dominio de la terminología, los conceptos y teorías principales, así como de su aplicación práctica.</li> <li>• Conocimientos acerca de las características de los flujos informativos y del ciclo de vida de la información en varios entornos.</li> <li>• Comprensión acerca de las características y evolución de la Sociedad de la Información y la Sociedad del Conocimiento.</li> <li>• Capacidad para comprender el concepto de periodismo frente a las demás modalidades de comunicación social e información: publicidad, propaganda, relaciones públicas, espectáculo, infoentretenimiento y otros.</li> <li>• Realiza trabajos escritos con formato ensayístico y otros formatos recurrentes en el campo epistemológico de la disciplina de su especialización, acordes a los convencionalismos científicos de la misma y con corrección ortográfica, gramatical, semántica, etc., con una adecuada organización interna y formato de presentación, y de forma eficiente y ajustada a distintos destinatarios e intencionalidades.</li> <li>• Expone de forma oral, en contextos reales o simulados, informaciones de distinta naturaleza, aplicando los conocimientos de oratoria, retórica, lenguaje corporal y otros recursos expresivos para defender sus ideas de manera eficiente y lógica.</li> <li>• Busca, analiza y procesa adecuadamente información proveniente de distintas fuentes, la cita de manera correcta, y la integra en trabajos de elaboración propia en los que formula propuestas, razona sobre sus hipótesis, demuestra sus razonamientos o formula críticas constructivas relacionadas con el campo de conocimiento de su especialización académica.</li> <li>• Conocimientos para el análisis de los medios de comunicación y las industrias culturales de manera que se pueda entender su impacto en la sociedad de masas.</li> <li>• Capacidad para comprender el comportamiento global de los medios de comunicación y sus diversas interrelaciones.</li> <li>• Capacidad para discernir las singularidades de cada medio de comunicación en un entorno de integración multimedia.</li> <li>• Conocimientos acerca de las claves básicas de interpretación de las tecnologías y de su papel en la sociedad.</li> <li>• Capacidad para comprender el impacto de las tecnologías asociadas al desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento, considerando especialmente su repercusión en la innovación y en la creación de entornos socio-culturales.</li> <li>• Capacidad para reflexionar críticamente sobre el discurso tecnológico y la</li> </ul>

aplicación de las tecnologías.

## PROGRAMACION DE CONTENIDOS

### Breve descripción de la asignatura

- La Sociedad de la Información y el Conocimiento.
- Concepto de Información: Teoría de la Información.
- Teoría de la Comunicación
- Información digital y Sociedad
- Internet social: las redes sociales como soporte y fuente de información
- Medios de Comunicación digital
- La función de los proveedores de contenidos en el entorno digital

### Contenidos

#### **UD1. Conceptos fundamentales**

1. Concepto de Información y de Comunicación
2. Modelos de comunicación.
3. La Sociedad de Masas y la Comunicación de Masas
4. La noticia

#### **UD2. Conceptos fundamentales (II)**

1. Fuentes.
2. Audiencia
3. Sociedad de la Información
4. Sociedad digital y comunicación digital

#### **UD3. Controversias frecuentes**

1. Censura
2. Objetividad
3. Desinformación
4. Efectos

#### **UD4. Teorías de la Comunicación (I). Interpersonal e Intrapersonal**

1. Teoría del Interaccionismo Simbólico
2. Teoría de la Violación de las Expectativas.
3. Teoría de la Penetración Social
4. Teoría de la Reducción de la Incertidumbre
5. Teoría del Intercambio Social

6. Teoría de la Disonancia Cognitiva

**UD5. Teorías de la Comunicación (II). Pública y Organizacional**

1. Retórica

2. Dramatismo

3. Paradigma narrativo

4. Teoría de la Cultura Organizacional

5. Teoría de la Estructuración

6. Teoría de la Información Organizacional

**UD6. Teorías de la Comunicación (III). Mediática**

1. Ecología de los medios

2. Estudios culturales

3. Usos y gratificaciones

4. Teoría del cultivo

5. Agenda Setting

6. Espiral del Silencio

**METODOLOGÍA**

**Actividades formativas**

<b>Actividad formativa</b>	<b>Unidad</b>
Actividades de descubrimiento inducido	1,2,3,4,5,6
Actividades de interacción y colaboración	1,2,3,4,5,6
Actividades de aplicación práctica	1,4,6
Presentaciones de trabajos y ejercicios	4,6
Tutorías	1,2,3,4,5,6
Actividades evaluativas	1,4,6
Estudio de los recursos de aprendizaje	1,2,3,4,5,6
Lectura crítica, análisis e investigación	1,2,3,4,5,6
Pruebas de evaluación final.	

## EVALUACIÓN

### Sistema evaluativo

El sistema de evaluación se basará en una selección de las pruebas de evaluación más adecuadas para el tipo de competencias que se trabajen. El sistema de calificaciones estará acorde con la legislación vigente (*Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y de validez en todo el territorio nacional*).

El sistema de evaluación de la Universidad Isabel I queda configurado de la siguiente manera:

#### Sistema de evaluación convocatoria ordinaria

##### Opción 1. Evaluación continua

Los estudiantes que opten por esta vía de evaluación deberán realizar el **seguimiento de la evaluación continua (EC)** y podrán obtener hasta un **60 %** de la calificación final a través de las actividades que se plantean en la evaluación continua.

Además, deberán realizar un **examen final presencial (EX)** que supondrá el **40 %** restante. Esta prueba tiene una parte dedicada al control de la identidad de los estudiantes que consiste en la verificación del trabajo realizado durante la evaluación continua y otra parte en la que realizan diferentes pruebas teórico-prácticas para evaluar las competencias previstas en cada asignatura.

Para la aplicación de los porcentajes correspondientes, el estudiante debe haber obtenido una nota mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta el sistema de evaluación continua.

Se considerará que el estudiante supera la asignatura en la convocatoria ordinaria por el sistema de evaluación continua, siempre y cuando al aplicar los porcentajes correspondientes se alcance una calificación mínima de un 5.

##### Opción 2. Prueba de evaluación de competencias

Los estudiantes que opten por esta vía de evaluación deberán realizar una **prueba de evaluación de competencias (PEC)** y un **examen final presencial (EX)**.

La **PEC** se propone como una prueba que el docente plantea con el objetivo de evaluar en qué medida el estudiante adquiere las competencias definidas en su asignatura. Dicha prueba podrá ser de diversa tipología, ajustándose a las características de la asignatura y garantizando la evaluación de los resultados de aprendizaje definidos. Esta prueba supone el 50 % de la calificación final.

El **examen final presencial**, supondrá el **50 %** de la calificación final. Esta prueba tiene una parte dedicada al control de la identidad de los estudiantes que consiste en la verificación del seguimiento de las actividades formativas desarrolladas en el aula virtual y otra parte en la que realizan diferentes pruebas teórico-prácticas para evaluar las competencias previstas en cada asignatura.

Al igual que con el sistema de evaluación anterior, para la aplicación de los porcentajes correspondientes el estudiante debe haber obtenido una puntuación mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta la opción de prueba de evaluación de competencias.

Se considerará que el estudiante supera la asignatura en la convocatoria ordinaria por el sistema de la prueba de evaluación de competencias siempre y cuando al aplicar los

porcentajes correspondientes se alcance una calificación mínima de un 5.

### **Sistema de evaluación convocatoria extraordinaria**

Todos los estudiantes, independientemente de la opción seleccionada, que no superen las pruebas evaluativas en la convocatoria ordinaria tendrán derecho a una convocatoria extraordinaria.

La convocatoria extraordinaria completa consistirá en la realización de una **prueba de evaluación de competencias** que supondrá el **50 %** de la calificación final y un **examen final presencial** cuya calificación será el **50 %** de la calificación final.

Para la aplicación de los porcentajes correspondientes, el estudiante debe haber obtenido una nota mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta el sistema de evaluación de la convocatoria extraordinaria.

Los estudiantes que hayan suspendido todas las pruebas evaluativas en convocatoria ordinaria (evaluación continua o prueba de evaluación de competencias y examen final) o no se hayan presentado deberán realizar la convocatoria extraordinaria completa, como se recoge en el párrafo anterior.

En caso de que hayan alcanzado una puntuación mínima de un 4 en alguna de las pruebas evaluativas de la convocatoria ordinaria (evaluación continua o prueba de evaluación de competencias y examen final), se considerará su calificación para la convocatoria extraordinaria, debiendo el estudiante presentarse a la prueba que no haya alcanzado dicha puntuación o que no haya realizado.

En el caso de que el alumno obtenga una puntuación que oscile entre el 4 y el 4,9 en las dos partes de que se compone la convocatoria ordinaria (EC o PEC y examen), solo se considerará para la convocatoria extraordinaria la nota obtenida en la evaluación continua o prueba de evaluación de competencias ordinaria (en función del sistema de evaluación elegido), debiendo el alumno realizar el examen extraordinario para poder superar la asignatura.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, se entenderá que el alumno ha superado la materia en convocatoria extraordinaria si, aplicando los porcentajes correspondientes, se alcanza una calificación mínima de un 5.

## **BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS**

### **Bibliografía básica**

**Herrero, Julio César (ed.) (2009). *Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación*. Madrid: Universitas**

Es un manual con una estructura que sigue el método Bolonia y que ha servido de soporte para la elaboración de algunos de los contenidos de las tres primeras unidades. El libro incluye numerosos recursos que permiten al alumno poner en práctica los conocimientos adquiridos.

**West, R. y Turner, L. (2017): *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*, McGraw Hill.**

Es uno de los textos empleados para la elaboración de algunos de los contenidos de las unidades 4, 5 y 6. Además de definir cada una de las teorías y de sintetizar los supuestos y conceptos fundamentales, incorpora ejercicios, casos prácticos y preguntas sobre las



que reflexionar que resultan de extraordinaria utilidad al alumno.

**Bibliografía  
complementaria**

**Unidad 1.**

- Aladro, Eva (1999). *Teoría de la Información y la comunicación efectiva*. Madrid: Fragua.
- Benito, Ángel (1982). *Fundamentos de Teoría General de la Información*. Madrid: M. Pirámide.
- Castells, Manuel. (2001). *La era de la información* (vol. 1 La sociedad red) Madrid: Alianza Editorial.
- De Fleur, Melvin y Ball-Rokeach. (1982). *Teorías de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- García Avilés, José Alberto (2007). El infoentretenimiento en los informativos líderes de audiencia en la Unión Europea. *Análisi*, 35, pp. 47-63.
- Mander, J. (2004). *Cuatro buenas razones para eliminar la televisión*. Barcelona: Gedisa.
- Mattelart, A. (2007). *Historia de la Sociedad de la Información*. Barcelona: Paidós Bolsillo.
- McQuail, D. y Windahl, Sven. (1984). *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*. Pamplona: Eunsa.
- Ortega y Gasset, J. (2006). *La rebelión de las masas*. Madrid: Espasa Calpe
- Rodrigo Alsina, Miquel. (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.
- Timoteo Álvarez, J. (1987). *Historia y modelos de la Comunicación en el siglo XX*. Barcelona: Ariel.
- Valbuena, Felicísimo. (1998). *Teoría General de la Información*. Madrid: Noesis.
- Wright Mills, C. (1987). *La sociedad de Masas. En La élite del poder*. México: Fondo de Cultura Económica.

**Unidad 2.**

- Barbero, Martín (1987). *De los medios a las mediaciones*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Bell, Daniel (2006). *El advenimiento de la sociedad post-industrial*. Madrid: Alianza Editorial.
- Berger, Peter y Luckman Thomas (1983). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Callejo, J. (2001). *Investigar las audiencias. Un análisis cualitativo*. Barcelona: Paidós, Papeles de Comunicación.
- Castells, Manuel (1997/2003). *La Era de la Información: economía, sociedad y cultura*. V.1: *La sociedad red*. V.2 *El poder de la identidad* V.3: *Fin del milenio*. Madrid: Alianza Editorial.
- Fidler, Roger (1997). *Mediamorphosis: Understanding New Media. Journalism and Communications for a New Century*. Thousand Oaks: Pine Forge Press. Versión en español: *Mediamorfosis. Comprender los nuevos medios*. Buenos Aires: Granica. 1998.

Fishman, Mark (1983). *La fabricación de la noticia*. Buenos Aires: Tres Tiempos.

Mattelart, A. (2007): *Historia de la Sociedad de la Información*. Barcelona: Paidós.

McQuail, D. (2000): *Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas*. Barcelona: Paidós.

Masuda, Yoneji (1981). *The Information Society as Post-Industrial Society*. Estados Unidos: Editorial World Future Society. Traducción al castellano en 1984 *La Sociedad Informatizada como Sociedad Post-Industrial* (Fundesco-Tecnos: Madrid).

Orozco Gómez, G. (1996). *Televisión y audiencias: Un enfoque cualitativo*. Madrid: Ediciones de la Torre/ Univ.Iberoamericana.

Pérez Herrero, Pilar (2001). *Periodistas y fuentes informativas. Una visión etnometodológica desde análisis empíricos españoles*. Tesis doctoral inédita, Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Perry, James M. (2003). Watergate. En Rosenstiel, Tom y Mitchell, Amy, *Thinking Clearly. Cases in Journalistic Decision-Making*. Nueva York: Columbia University Press.

Pissani, Francis y Piolet, Dominique (2008). *La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo*. Barcelona: Paidós Comunicación.

Rodrigo Alsina, Miquel (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.

Roscho, Bernard (1975). *Newsmaking*. Chicago: University of Chicago Press.

Trejo Delarbre, Raúl, (1996) *La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet, la red de redes*. Madrid: Fundesco.

Van Dijk, Teun (1990). *La noticia como discurso*. Barcelona: Paidós.

### **Unidad 3.**

Bargueño, José Manuel (2008) *La invención en el periodismo informativo*. Barcelona: UOC Press.

Chomsky, N. / Herman, E. S. (1990). *Los guardianes de la libertad. Propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas*. Barcelona: Crítica.

Chomsky, N, y Ramonet, I. (1995). *Cómo nos venden la moto*. Barcelona: Icaria.

Cubells, Mariola (2005). *Mentiras en directo. La historia secreta de los telediarios*. Barcelona: Península.

Curran, James (2005). *Medios de comunicación y poder*. Barcelona: Editorial Hacer.

De Lorenzo Martínez, J. (2000). *Medios de comunicación y sociedad: de información a control y transformación*. Universidad de Valladolid.

Durandin, Guy (1983). *La mentira en la propaganda política y en la publicidad*. Barcelona: Paidós.

Durandin, G. (1995). *La información, la desinformación y la realidad*. Barcelona: Paidós.

Fishman, Mark. (1983). *La fabricación de la noticia*. Buenos Aires: Tres Tiempos.

Fraguas de Pablo, M. (1985). *Teoría de la desinformación*. Madrid: Alhambra. Gans, Gerbner, G. (1969). "Toward 'cultural indicators': the analysis of mass mediated message systems" en *AV Communication Review*, 17: 137-148.

Kapuscinski, Ryszard (2003). *Los cinco sentidos del periodista*. México: Fondo de Cultura Económica. Fundación Nuevo Periodismo.

Lazarsfeld, P. F.; Merton, R. K. (1985). "Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada". En: M. de Moragas (ed.). *Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, funciones y efectos* (pág. 22-49). Barcelona: Gustavo Gili.

López-Escobar, E.; McCombs, M. y Rey, R., (1996). "La imagen de los candidatos: el segundo nivel de la agenda-setting" en *Comunicación y sociedad*, IX, 1 y 2, 39-65.

Mas de Xaxàs, Xavier (2005) *Mentiras. Viaje de un periodista al mundo de la desinformación*. Barcelona: Destino.

Maslow, Abraham. (1994). La objetividad taoísta. En *La personalidad creadora*. Barcelona: Kairós.

McCombs, M. y Evatt, E., (1995). "Los temas y los aspectos, explorando una nueva dimensión de la agenda-setting" en *Comunicación y sociedad*, 8, 1, 7-32.

McCombs, M. E. y Shaw, D. (1986). ¿Qué agenda cumple la prensa? En Garber, Doris A. (compiladora). *El poder de los medios en la política*. Buenos Aires: GEL.

Muñoz Torres, J.R. (2002). *Por qué interesan las noticias: un estudio de los fundamentos del interés informativo*. Barcelona: Herder.

Pizarroso Quintero, Alejandro (1991). *La guerra de las mentiras. Información, propaganda y guerra psicológica en el conflicto del Golfo*, Madrid: Eudema.

Rodrigo Alsina, M. (2001). *Teorías de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas*. Barcelona: Ed. Aldea Global.

Sádaba, T. (2007). *Framing: el encuadre de las noticias. El binomio terrorismo-medios*, Buenos Aires: La Crujía.

Schechter, D. (2004). *La noticias en tiempos de guerra*. Barcelona: Paidós.

Schiller, D. (1981). *Objectivity and the News*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.

Soengas, Xosé (2003). *La censura y la manipulación. En Informativos radiofónicos*. Madrid: Cátedra

Soengas, Xosé (2008). *El enfoque informativo. Los puntos de vista de una noticia en televisión*. Madrid: Laberinto.

Tuchman, Gaye (1983). *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*. Barcelona: Gustavo Gili.

#### **Unidad 4.**

Altman, I., & Taylor, D. A. (1973). *Social penetration: The development of interpersonal relationships*, New York: Holt, Rinehart & Winston.

Festinger, Leon (1975). *Teoría de la disonancia cognitiva*, Madrid: Centro de Estudios

Constitucionales

Mead, G.H. (1982). *Espíritu, persona y sociedad*, Barcelona: Paidós Ibérica

#### **Unidad 5.**

Aristóteles (1999): *Retórica*, Madrid: Gredos.

Burke, K. (2003). *La filosofía de la forma literaria*, Madrid: Antonio Machado

Fisher, W. R. (1984). 'Narration as a human communication paradigm: The case of public moral argument' en *Communication Monographs*, 51, 1–22.

Littlejohn, S.W. y Foss, K.A. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*, California: Sage.

Putnam, L., & Pacanowsky, M. (1983). *Communication and organizations: An interpretive approach*. Thousand Oaks, CA: Sage

Weick, K. E. (1979): *The social psychology of organizing*. New York: McGraw-Hill

#### **Unidad 6**

Hall, Stuart: *Estudios culturales 1983*, Ebook: Paidós Ibérica

DeFleur, Melvin (1982): *Teorías de la comunicación de masas*, Barcelona: Paidós

Gerbner, G. (1970). 'Cultural indicators: The case of violence in television drama' en *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 388, 69–81.

McCombs, M. (2006): *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y el conocimiento*, Barcelona: Paidós Ibérica.

McLuhan, Marshall (2009): *Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano*, Barcelona: Paidós.

#### **Otros recursos**

Al margen de los que se aportan a continuación, las unidades incluyen links tanto a artículos científicos como a recursos audiovisuales.

#### **Unidad 4.**

Berger, C. R., & Calabrese, R. J. (1975). 'Some explorations in initial interaction and beyond: Toward a developmental theory of interpersonal communication' en [Human Communication Research](#), 1, 99–112

Burgoon, J. K. (1993). 'Interpersonal expectations, expectancy violations, and emotional communication' en [Journal of Language and Social Psychology](#), 12, 30–48.

Cropanzano, R., & Mitchell, M. S. (2005). 'Social exchange theory: An interdisciplinary review' en [Journal of Management](#), 31, 874–900

#### **Unidad 5**

McPhee, R. D., & Zaug, P. (2000). 'The communicative constitution of organizations: A framework for explanation', en [The Electronic Journal of Communication](#), 10.

#### **Unidad 6**

Noelle-Neumann, E. (1993): "La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación" en [Comunicación y sociedad](#), VI, 1 y 2, pp. 9-28.