

## Guía Docente: Espacios expositivos divulgativos y didácticos

DATOS GENERALES	
Facultad	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Titulación	Máster en Divulgación Científica
Plan de estudios	2020
Materia	Museografía y museología
Carácter	Optativo
Período de impartición	Tercer Trimestre
Curso	Primero
Nivel/Ciclo	Máster
Créditos ECTS	6
Lengua en la que se imparte	Castellano
Prerrequisitos	No se precisa

CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA	
Asignaturas de la materia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacios expositivos divulgativos y didácticos</li> </ul>
Contexto y sentido de la asignatura en la titulación y perfil profesional	<p><i>Espacios expositivos divulgativos y didácticos</i> es una asignatura optativa que se ubica en el tercer trimestre del Máster Universitario en Divulgación Científica. Esta asignatura forma parte de la materia "Museografía y museología".</p> <p>Los museos son una de las formas esenciales de socialización del conocimiento, son mediadores entre la ciencia, en nuestro caso, y un público no especializado y heterogéneo. Las exposiciones consiguen de una manera directa y visual hacer accesible y comprensible la información científica. Pero llegar a controlar el lenguaje museográfico se ha de partir siempre de tener muy claro qué queremos comunicar, los objetivos a conseguir, la selección de contenidos, el público al que se dirige, los medios de los que disponemos y los espacios de los que disponemos para mostrarlo.</p>

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

<p><b>Competencias de la asignatura</b></p>	<p><b>Competencias básicas y generales</b></p> <p>CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</p> <p>CG02. Diseñar y desarrollar espacios de estímulo científico y tecnológico con especial atención a la equidad, la educación en valores, la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, la formación ciudadana y el respeto de los derechos humanos que faciliten la vida en sociedad, la toma de decisiones y la construcción de un futuro sostenible.</p> <p>CG03. Conocer los procesos de interacción y comunicación con la sociedad, dominar destrezas y habilidades sociales necesarias para fomentar la comunicación y la socialización.</p> <p>CG07. Transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p><b>Competencias específicas del título</b></p> <p>CE02. Profundizar en las habilidades de comunicación científica oral, escrita y audiovisual, con capacidad de modificar y adaptar el lenguaje en diversos canales y niveles.</p> <p>CE04. Profundizar en el dominio de los recursos tecnológicos, redes sociales y nuevos canales de comunicación enfocados a la comunicación de la ciencia, la tecnología y la investigación.</p>
<p><b>Resultados de aprendizaje de la asignatura</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce los recursos museológicos y museográficos.</li> <li>• Desarrolla habilidades comunicativas a través de recursos museológicos y museográficos.</li> <li>• Comunica conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades a partir de recursos museológicos y museográficos.</li> <li>• Conoce las últimas novedades en la museografía y museología.</li> <li>• Conoce las dinámicas del trabajo en museos y centros de interpretación.</li> </ul>

## PROGRAMACION DE CONTENIDOS

<p><b>Breve descripción de la asignatura</b></p>	<p>Definición de museo.</p> <p>Museología y museografía</p> <p>Historia del coleccionismo y el nacimiento del museo moderno.</p> <p>De lo grandes museos históricos a los museos de Ciencia.</p> <p>La evolución de los museos en el siglo XX.</p>
--	--

Presente y futuro de los museos en el siglo XXI.

Las funciones del museo.

Las tipologías del museo.

Modelos de gestión y organización de museos.

Museografía y museología para niños.

Aprende practicando. Elabora tu propia exposición temporal.

## Contenidos

Esta asignatura, *Espacios expositivos divulgativos y didácticos*, tratará de dar una visión global de los museos en nuestros días, especialmente de su papel como mediador entre el público y sus contenidos. A tal fin, se ha de partir de la definición de algunos conceptos clave, para posteriormente adentrarnos en la evolución del propio museo y comprender el lugar en el que nos encontramos en la actualidad. Después se detallarán las funciones básicas de estas instituciones y se hará un breve repaso por las tipologías de museos existentes, así como de los diferentes modelos de gestión. También se hará referencia a las estrategias para hacer accesibles las colecciones a la totalidad de la población y se proporcionarán las pautas necesarias para enfrentarse a la elaboración de un proyecto expositivo.

Esta asignatura contará con los siguientes contenidos principales:

### **UD. 1. Los Museos y otros espacios expositivos. Algunos conceptos clave.**

La primera de las unidades didácticas se dedicará a delimitar el concepto museo distinguiéndolo de otras instituciones culturales de funcionalidad similar. Además, se definirán las dos disciplinas que se encargan de su estudio, la museología y la museografía, prestando especial atención a las últimas tendencias

### **UD. 2. Historia de los museos. Del Museion al museo 2.0**

Los museos han evolucionado al compás de las sociedades en las que desarrollan sus tareas. Para conocer como son los museos en la actualidad es necesario conocer cómo se gestaron y como han ido modificando su papel en la sociedad hasta llegar a configurarse tal y como hoy los conocemos. Finalmente, nos plantearemos cual es el futuro de estas instituciones en el siglo XXI.

### **UD. 3. Las funciones del museo**

En esta unidad didáctica se detallarán las funciones que tienen que desarrollar los museos para cumplir con su vocación de servicio a la sociedad. Dentro de estas labores podríamos distinguir entre las vinculadas a las colecciones y las que están relacionadas con el público. Estas últimas, entre las que se encuentran comunicar, difundir, educar y entretener, serán tratadas con mayor detenimiento.

### **UD. 4. Tipos de museos. Modelos de gestión y organización**

No todos los museos son iguales. Esta diversidad afecta entre otras cosas a su organización y gestión. Comenzaremos enumerando algunas de las clasificaciones de museos existentes para luego apuntar algunos datos generales sobre diferentes modelos de gestión y organización en los museos. Aprovecharemos esta unidad didáctica para poner de manifiesto la importancia que ha cobrado el marketing en los museos en los últimos años.

#### **UD. 5. Museos para todos, museos accesibles.**

Los museos, como instituciones al servicio de la sociedad, tienen que dirigirse al conjunto de la población utilizando estrategias que permitan el acceso de todo tipo de público. En esta unidad didáctica plantearemos diferentes métodos de mediación y accesibilidad que ayuden a eliminar las posibles barreras intelectuales, físicas y sensoriales.

#### **UD. 6. Diseño y organización de exposiciones**

La última unidad didáctica la dedicaremos a detallar como preparar un proyecto museográfico. Para ello se comenzará pormenorizando los objetivos del mismo para, posteriormente, analizar la viabilidad de la propia idea. Una vez se tenga claro que es lo que se quiere hacer y que es viable, se elegirán los recursos museográficos que mejor se adapten a lo que necesitamos. Además, se tendrán en cuenta los medios económicos y humanos necesarios para plasmarla en la realidad.

## METODOLOGÍA

### Actividades formativas

El temario de la asignatura *Espacios expositivos divulgativos y didácticos* del Máster Universitario en Divulgación Científica se divide en seis Unidades didácticas que organizan los diversos contenidos de la materia. Las Unidades didácticas contendrán diversas actividades formativas que completarán los conocimientos adquiridos a partir de contenidos teóricos (la teoría se estructurará a partir de las explicaciones del docente, material bibliográfico, y apoyo multimedia como enlaces a artículos, reflexiones, noticias, vídeos, etc. con aportaciones de los estudiantes mediante la síntesis de estos materiales). Estos contenidos y tareas serán fundamentales para que los alumnos adquieran herramientas conceptuales básicas que les permitan comprender de forma razonada y argumentada cómo se desarrolla la divulgación en museos, centros de interpretación, etc.

Las Unidades didácticas contendrán:

**Estudios de Caso**. Se planteará un ejemplo de caso que pueda darse en la realidad en torno al tipo de conocimientos propios de la Unidad didáctica. Se buscará el desarrollo del Conocimiento Inductivo.

**Contenidos teóricos/Texto Canónico**. La teoría se estructurará a partir de las explicaciones del profesor y material bibliográfico, con aportaciones de los estudiantes mediante la síntesis de estos materiales. Los textos se irán facilitando de manera secuencial, a lo largo de la asignatura. Estas tareas serán fundamentales para que los alumnos adquieran herramientas conceptuales básicas que les permitan problematizar razonada y argumentada de los contenidos de la materia. Relacionados con los contenidos teóricos hay tres cuestionarios.

**Foros de Debate**. Utilizaremos entornos virtuales para aglutinar el seguimiento y orientación de los estudiantes en su trabajo en grupo y en su trabajo personal.

**Tareas**. Tendrá un especial atención la participación activa y la autonomía en la gestión y creación de conocimiento.

Con estos procesos se trabajarán diversos métodos de trabajo en función de las competencias, objetivos y contenidos: método expositivo, trabajo cooperativo y personal, trabajo crítico, discusión en grupo, actividades prácticas y de aplicación. Se utilizará un método participativo y dinámico para promover la implicación y la participación de los alumnos en las diferentes Unidades didácticas.

El proceso de aprendizaje de cada Unidad didáctica finaliza con una propuesta de indagación a través de un plan de investigación trazado por el docente. Unas Unidades didácticas podrán programarse con investigación de carácter individual y otras con carácter colectivo. Naturalmente, será de uso preferente en este ítem metodológico las web recomendadas en la "Bibliografía".

## EVALUACIÓN

### Sistema evaluativo

*En caso de que la situación sanitaria impida la realización presencial de los exámenes con todas las garantías, la Universidad Isabel I celebrará dichas pruebas en modalidad online. Para la realización de dichos exámenes, la universidad incorporará la herramienta de proctoring a nuestra plataforma tecnopedagógica, con el objetivo de garantizar los procesos de autenticación del alumno, como el control del entorno durante el desarrollo de las pruebas de evaluación. A su vez, la Universidad Isabel I pondrá a disposición del alumnado una Unidad de Exámenes Online específica para ofrecer apoyo técnico durante todo el proceso y así solventar todas las incidencias que se puedan presentar.*

El sistema de evaluación se basará en una selección de las pruebas de evaluación más adecuadas para el tipo de competencias que se trabajen. El sistema de calificaciones estará acorde con la legislación vigente (*Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por*

*el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y de validez en todo el territorio nacional).*

El sistema de evaluación de la Universidad Isabel I queda configurado de la siguiente manera:

### **Sistema de evaluación convocatoria ordinaria**

#### **Opción 1. Evaluación continua**

Los estudiantes que opten por esta vía de evaluación deberán realizar el **seguimiento de la evaluación continua (EC)** y podrán obtener hasta un **60 %** de la calificación final a través de las actividades que se plantean en la evaluación continua.

Además, deberán realizar un **examen final presencial (EX)** que supondrá el **40 %** restante. Esta prueba tiene una parte dedicada al control de la identidad de los estudiantes que consiste en la verificación del trabajo realizado durante la evaluación continua y otra parte en la que realizan diferentes pruebas teórico-prácticas para evaluar las competencias previstas en cada asignatura.

Para la aplicación de los porcentajes correspondientes, el estudiante debe haber obtenido una nota mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta el sistema de evaluación continua.

Se considerará que el estudiante supera la asignatura en la convocatoria ordinaria por el sistema de evaluación continua, siempre y cuando al aplicar los porcentajes correspondientes se alcance una calificación mínima de un 5.

#### **Opción 2. Prueba de evaluación de competencias**

Los estudiantes que opten por esta vía de evaluación deberán realizar una **prueba de evaluación de competencias (PEC)** y un **examen final presencial (EX)**.

La **PEC** se propone como una prueba que el docente plantea con el objetivo de evaluar en qué medida el estudiante adquiere las competencias definidas en su asignatura. Dicha prueba podrá ser de diversa tipología, ajustándose a las características de la asignatura y garantizando la evaluación de los resultados de aprendizaje definidos. Esta prueba supone el 50 % de la calificación final.

El **examen final presencial**, supondrá el **50 %** de la calificación final. Esta prueba tiene una parte dedicada al control de la identidad de los estudiantes que consiste en la verificación del seguimiento de las actividades formativas desarrolladas en el aula virtual y otra parte en la que realizan diferentes pruebas teórico-prácticas para evaluar las competencias previstas en cada asignatura.

Al igual que con el sistema de evaluación anterior, para la aplicación de los porcentajes correspondientes el estudiante debe haber obtenido una puntuación mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta la opción de prueba de evaluación de competencias.

Se considerará que el estudiante supera la asignatura en la convocatoria ordinaria por el sistema de la prueba de evaluación de competencias siempre y cuando al aplicar los porcentajes correspondientes se alcance una calificación mínima de un 5.

### **Sistema de evaluación convocatoria extraordinaria**

Todos los estudiantes, independientemente de la opción seleccionada, que no superen las pruebas evaluativas en la convocatoria ordinaria tendrán derecho a una convocatoria

extraordinaria.

La convocatoria extraordinaria completa consistirá en la realización de una **prueba de evaluación de competencias** que supondrá el **50 %** de la calificación final y un **examen final presencial** cuya calificación será el **50 %** de la calificación final.

Para la aplicación de los porcentajes correspondientes, el estudiante debe haber obtenido una nota mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta el sistema de evaluación de la convocatoria extraordinaria.

Los estudiantes que hayan suspendido todas las pruebas evaluativas en convocatoria ordinaria (evaluación continua o prueba de evaluación de competencias y examen final) o no se hayan presentado deberán realizar la convocatoria extraordinaria completa, como se recoge en el párrafo anterior.

En caso de que hayan alcanzado una puntuación mínima de un 4 en alguna de las pruebas evaluativas de la convocatoria ordinaria (evaluación continua o prueba de evaluación de competencias y examen final), se considerará su calificación para la convocatoria extraordinaria, debiendo el estudiante presentarse a la prueba que no haya alcanzado dicha puntuación o que no haya realizado.

En el caso de que el alumno obtenga una puntuación que oscile entre el 4 y el 4,9 en las dos partes de que se compone la convocatoria ordinaria (EC o PEC y examen), solo se considerará para la convocatoria extraordinaria la nota obtenida en la evaluación continua o prueba de evaluación de competencias ordinaria (en función del sistema de evaluación elegido), debiendo el alumno realizar el examen extraordinario para poder superar la asignatura.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, se entenderá que el alumno ha superado la materia en convocatoria extraordinaria si, aplicando los porcentajes correspondientes, se alcanza una calificación mínima de un 5.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Bibliografía básica

**Santacana, J., & Serrat, N. (2005). *Museografía Didáctica: Ariel*.**

Trabajo colectivo firmado por doce autores y coordinado por Joan Santacana y Nuria Serrat que nace con la vocación de ofrecer a los profesionales de los museos una síntesis útil para la realización de exposiciones didácticas. A través de sus nueve capítulos los autores ofrecen un marco teórico en el que sustentar una pormenorizada recopilación de recursos didácticos de diversa naturaleza.

**Zubiaur, F. J. (2004). *Curso de museología: TREA*.**

Manual básico que recoge de una manera sintética buena parte de los conocimientos teóricos necesarios que permitirán al alumno adquirir las habilidades y destrezas imprescindibles para enfrentarse a la práctica museológica. Parte del concepto museo y su evolución para adentrarse en la definición de las disciplinas que estudian las instituciones museísticas. Además, ofrece un interesante resumen de su organización y gestión sin olvidar la vinculación de los museos con otras disciplinas como la arquitectura, la pedagogía, la restauración o las técnicas documentales.

### Bibliografía complementaria

Alonso Fernández, L. (2001). *Diseño de exposiciones. Concepto, instalación y montaje*: Alianza.

Castellanos Pineda, P. (2008). Los museos de ciencia y el consumo cultural: una mirada desde la comunicación: Editorial UOC.

Gómez Martínez, J. (2006). *Dos museologías. Las tradiciones anglosajona y mediterránea: diferencias y contactos*: TREA.

Gutiérrez Usillos, A. (2012). *Manual práctico de museos*: TREA.

Lord, B., & Lord Dexter, G. D. (2005). *Manual de Gestión de Museos*: Ariel.

Rico, J. C. (2006). *Manual práctico de museología y técnicas expositivas*: Silex.

Rivière, G.H. (1993). *La museología*: Akal.

Santacana, J., & Martin, C. (2012). *Manual de Museografía interactiva*: TREA.

Vieira Gonçalves, J. C. (2019). Una propuesta de museo para la sociedad actual el "museo líquido". *Eikón / Imago*, 18(1), 463-476.

Walías, L. (2019). La gestión arquitectónica desde la perspectiva del marketing estratégico de museos. En *Actas XXII Congreso Nacional de Historia del Arte. Vestir la arquitectura* (pp. 1653-1658).

#### Otros recursos

**Consejo internacional de museos.** <https://icom.museum/es/>

El Consejo Internacional de Museos a través de su web impulsa la comunicación entre los profesionales de los museos y da a conocer sus proyectos y actividades a la comunidad museística y a la sociedad.

**Didáctica 2.0 Museos en femenino.** <https://museosenfemenino.es/>

Didáctica 2.0 Museos en Femenino ofrece itinerarios en museos y guías docentes para orientar el análisis del arte desde la perspectiva de género.

**Exploratorium** <https://www.exploratorium.edu/es>

El "Exploratorium" de San Francisco es un museo interactivo que permite participar activamente en un recorrido a través de la ciencia, el arte y la percepción humana. En los apartados "Explore" y "Education" de su web encontraremos interesantes experimentos y recursos educativos.

**Hands on! International Association of Children in Museums.**  
<https://www.hands-on-international.net/>

Página web de la asociación Hands On! Esta institución tiene entre otros objetivos visibilizar la presencia del público infantil en los museos.

**Heritage in Health. A guide to using museum collections in hospitals and other healthcare settings.**  
[https://www.lifestudy.ac.uk/museums/research/touch/publications/Ander\\_et\\_al\\_2012\\_Heritage-in-Health\\_Practice\\_Guide.pdf](https://www.lifestudy.ac.uk/museums/research/touch/publications/Ander_et_al_2012_Heritage-in-Health_Practice_Guide.pdf)

A través de este link podremos descargar una guía dirigida a profesionales de los museos que tengan interés en desarrollar actividades en hospitales o residencia de ancianos. En ella se plasman los resultados de una investigación llevada a cabo por el University College London (UCL).



**Ministerio de Cultura y Deporte. Enlaces de interés sobre museos.**

<https://www.culturaydeporte.gob.es/enlaceinteres/busquedaEnlaceInteresAction.do?action=busquedaInicial&ms.nivel=235&cache=init&layout=enlacesInteresMuseos&language=es>

La página del Ministerio de Cultura y Deporte del Gobierno de España ofrece una importante cantidad de enlaces a diversos recursos online sobre museos, desde revistas y bases de datos hasta organismos relacionados con los museos.

**New York archaeological repository.** <http://archaeology.cityofnewyork.us/education>

Proporciona recursos para utilizar la arqueología en el aula, en este caso a través de los restos arqueológicos de la ciudad de Nueva York

**Observatorio de museos de España.** <http://www.culturaydeporte.gob.es/observatorio-museos-espana/el-observatorio-de-museos-de-espana.html>

Proyecto impulsado por la Subdirección General de Museos Estatales del Ministerio de Cultura y Deporte, con el fin de cohesionar y fortalecer la comunidad de los museos en nuestro país.

**Señorita ciencia.** <https://www.srtaciencia.com/museos/museos-cientificos-de-espana/>

La señorita Ciencia nos permite acceder a una interesante y completa recopilación de museos de ciencia en España, Europa y América latina a través de su apartado "visita".

**Smithsonian Open Access.** <https://www.si.edu/openaccess>

A través de este link podremos descargar, compartir y reutilizar numerosos recursos de la *Smithsonian Institution*