

Guía Docente: La transformación digital de los recursos humanos

DATOS GENERALES	
Facultad	Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas
Titulación	Máster en Dirección de Recursos Humanos
Plan de estudios	2020
Materia	La transformación digital de los recursos humanos
Carácter	Obligatorio
Período de impartición	Segundo Trimestre
Curso	Primero
Nivel/Ciclo	Máster
Créditos ECTS	6
Lengua en la que se imparte	Castellano
Prerrequisitos	No se precisa.

DATOS DEL PROFESORADO			
Profesor Responsable	Beatriz Martín Recio	Correo electrónico	beatriz.martin.recio@ui1.es
Área		Facultad	Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas

CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignaturas de la materia	<ul style="list-style-type: none"> • La transformación digital de los Recursos Humanos
Contexto y sentido de la asignatura en la titulación y perfil profesional	<p>El avance social nos posiciona en el actual mundo competitivo de la Industria 4.0 donde las tecnologías han transformado la Sociedad, obligando a las empresas a su propia transformación digital para sobrevivir a las demandas del mercado y los nuevos clientes con sus nuevas necesidades. Esto posiciona a las competencias ligadas a la Transformación digital como una de las más acuciantes y necesarias de los profesionales de los Recursos Humanos. Conocer las implicaciones actuales, los nuevos negocios digitales, los planes estratégicos de su gestión, las claves para su implementación eficiente, y su aplicación a la selección de personal, la contratación y gestión de personas, así como las nuevas barreras y cómo superarlas, es clave para el éxito profesional. Los Recursos Humanos eficientes fusionen las mejores técnicas tradicionales con el potencial de la digitalización, dando lugar a negocios, empresas y organizaciones que no solo sobreviven a los cambios, sino que crean valor gestionándolos. Esto es, precisamente, el objetivo fundamental de esta asignatura, la de dotar de competencias a los profesionales de Recursos Humanos en la adaptación y superación de la situación actual del mercado y de la Sociedad.</p>

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias de la asignatura	<p>Generales y básicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación. • CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. • CG01: Utilizar el pensamiento crítico de forma eficaz en la valoración y discusión del trabajo personal y de otros profesionales en el ámbito de los RR.HH. <p>Específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • CE09: Manejar técnicas informáticas específicas para la optimización de la gestión de los RR.HH. en materia de selección de personal (reclutamiento 2.0) y administración de RR.HH. (programas de gestión de personal). • CE10: Ofrecer soluciones tecnológicas a los problemas de gestión de personal y de los recursos humanos.
Resultados de aprendizaje de la asignatura	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar las nuevas tecnologías y avances tecnológicos en la gestión y desarrollo del personal. • Conocer las nuevas formas de selección mediante plataformas digitales. • Profundizar en la gestión tecnológica de los recursos humanos y sus programas vinculados.

PROGRAMACION DE CONTENIDOS

<p>Breve descripción de la asignatura</p>	<p>Se analizarán las nuevas formas de trabajo existentes a raíz de una digitalización cada vez más extendida del trabajo, incluyendo las modalidades de teletrabajo y los programas de gestión del trabajo más actuales asociados al reclutamiento y la contratación, la gestión de la formación, la gestión del talento y de la comunicación interna.</p> <p>Se incluirán conocimientos de Big Data aplicados a la gestión del personal y a la selección de candidatos.</p>
<p>Contenidos</p>	<p>Unidad 1. La transformación Social de la era digital</p> <p>En la primera unidad didáctica se realiza un abordaje global de la transformación digital y su impacto en la sociedad. De manera particular se abordará la industria 4.0, sus características definitorias y principales implicaciones para la gestión y liderazgo organizacional. Además se abordan otros aspectos de interés como los beneficios que puede aportar el uso de las plataformas digitales, las redes sociales o el big data para las empresas.</p> <p>Unidad 2. La implementación de la Transformación digital</p> <p>En la segunda unidad didáctica se hará un abordaje de como implementar un proceso de Transformación Digital en función de los tipos de empresa. Se presentarán los principales modelos de Transformación Digital para las empresas de manera global, profundizando en la Transformación Digital de los recursos humanos que se desarrollará a lo largo de las sucesivas unidades didácticas.</p> <p>Unidad 3. Desarrollo profesional</p> <p>En la tercera unidad didáctica se analizan las implicaciones de la Transformación Digital en lo relativo al desarrollo profesional del capital humano de la empresa. Así, se abordará principalmente las ventajas de determinadas tecnologías para elaborar carreras profesionales y gestionar la formación de los empleados.</p> <p>Unidad 4. Selección de personal</p> <p>En esta unidad se abordarán los principales mecanismos relacionados con la Transformación Digital en materia de captación. Así, se abordarán sus efectos e implicaciones tanto en procesos de reclutamiento como de selección, profundizando en las nuevas modalidades de atracción y captación de personal. También se abordarán los nuevos tipos de herramientas disponibles y los beneficios y garantías que aportan a los procesos de selección.</p> <p>Unidad 5. Contratación y gestión de personal</p> <p>Se expondrán los principales beneficios de la transformación digital para los procesos de incorporación de personal, contratación, y gestión de personas. Así se explorarán no solo las herramientas disponibles en el mercado para digitalizar los procesos tradicionales, sino que se abordarán las novedades y ventajas que pueden aportar para una gestión de personas más eficaz.</p> <p>Unidad 6. Barreras y cómo superarlas</p> <p>En la última unidad didáctica se abordan las principales barreras relacionadas, tanto directa como indirectamente, con la Transformación digital. Para ello se explorarán aspectos como el compromiso global, la capacidad de adaptación o la apertura al cambio de las empresas. Además, se explorarán las futuras líneas de desarrollo para el mercado laboral y las empresas.</p>

METODOLOGÍA

Actividades formativas

Actividades de descubrimiento inducido (Estudio de Caso).

Actividades en las que el alumno podrá llevar a cabo un aprendizaje contextualizado trabajando, en el Aula Virtual y de manera colaborativa, una situación real o simulada que le permitirá realizar un primer acercamiento a los diferentes temas de estudio.

Actividades de interacción y colaboración (Foros-Debates de apoyo al caso y a la lección).

Actividades en las que se discutirá y argumentará acerca de diferentes temas relacionados con las asignaturas de cada materia y que servirán para guiar el proceso de descubrimiento inducido.

Actividades de cuestionario

Evaluación a través de cuestionarios tipo test con múltiples alternativas de respuesta de contenidos teóricos y aplicados que sirven a su vez como preparación de la asignatura para el examen final.

Tutorías y resolución de dudas.

Permiten la interacción directa entre docente y alumno para la resolución de dudas y el asesoramiento individualizado sobre distintos aspectos de las asignaturas.

Actividades de trabajo autónomo individual (Estudio de la lección).

Trabajo individual de los materiales utilizados en las asignaturas, aunque apoyado por la resolución de dudas y construcción de conocimiento a través de un foro habilitado para estos fines. Esta actividad será la base para el desarrollo de debates, resolución de problemas, etc.

Lectura crítica, análisis e investigación.

Se trata de actividades en las que el alumno se acerca a los diferentes campos de estudio con una mirada crítica que le permite un acercamiento a la investigación. Se incluyen, a modo de ejemplo, reseñas de libros o crítica de artículos y proyectos de investigación.

Actividades de trabajo colaborativo individual.

Actividad que requiere de la contribución de los alumnos para su resolución, promoviendo un aprendizaje cooperativo enriquecedor que promueva el análisis de los problemas a resolver desde diferentes perspectivas.

Examen final

Evaluación final de los contenidos trabajados a lo largo de la asignatura.

EVALUACIÓN

Sistema evaluativo

En caso de que la situación sanitaria impida la realización presencial de los exámenes con todas las garantías, la Universidad Isabel I celebrará dichas pruebas en modalidad online. Para la realización de dichos exámenes, la universidad incorporará la herramienta de proctoring a nuestra plataforma tecnopedagógica, con el objetivo de garantizar los procesos de autenticación del alumno, como el control del entorno durante el desarrollo de las pruebas de evaluación. A su vez, la Universidad Isabel I pondrá a disposición del alumnado una Unidad de Exámenes Online específica para ofrecer apoyo técnico durante todo el proceso y así solventar todas las incidencias que se puedan presentar.

El sistema de evaluación se basará en una selección de las pruebas de evaluación más adecuadas para el tipo de competencias que se trabajen. El sistema de calificaciones estará acorde con la legislación vigente (*Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y de validez en todo el territorio nacional*).

El sistema de evaluación de la Universidad Isabel I queda configurado de la siguiente manera:

Sistema de evaluación convocatoria ordinaria

Opción 1. Evaluación continua

Los estudiantes que opten por esta vía de evaluación deberán realizar el **seguimiento de la evaluación continua (EC)** y podrán obtener hasta un **60 %** de la calificación final a través de las actividades que se plantean en la evaluación continua.

Además, deberán realizar un **examen final presencial (EX)** que supondrá el **40 %** restante. Esta prueba tiene una parte dedicada al control de la identidad de los estudiantes que consiste en la verificación del trabajo realizado durante la evaluación continua y otra parte en la que realizan diferentes pruebas teórico-prácticas para evaluar las competencias previstas en cada asignatura.

Para la aplicación de los porcentajes correspondientes, el estudiante debe haber obtenido una nota mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta el sistema de evaluación continua.

Se considerará que el estudiante supera la asignatura en la convocatoria ordinaria por el sistema de evaluación continua, siempre y cuando al aplicar los porcentajes correspondientes se alcance una calificación mínima de un 5.

Opción 2. Prueba de evaluación de competencias

Los estudiantes que opten por esta vía de evaluación deberán realizar una **prueba de evaluación de competencias (PEC)** y un **examen final presencial (EX)**.

La **PEC** se propone como una prueba que el docente plantea con el objetivo de evaluar en

qué medida el estudiante adquiere las competencias definidas en su asignatura. Dicha prueba podrá ser de diversa tipología, ajustándose a las características de la asignatura y garantizando la evaluación de los resultados de aprendizaje definidos. Esta prueba supone el 50 % de la calificación final.

El **examen final presencial**, supondrá el **50 %** de la calificación final. Esta prueba tiene una parte dedicada al control de la identidad de los estudiantes que consiste en la verificación del seguimiento de las actividades formativas desarrolladas en el aula virtual y otra parte en la que realizan diferentes pruebas teórico-prácticas para evaluar las competencias previstas en cada asignatura.

Al igual que con el sistema de evaluación anterior, para la aplicación de los porcentajes correspondientes el estudiante debe haber obtenido una puntuación mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta la opción de prueba de evaluación de competencias.

Se considerará que el estudiante supera la asignatura en la convocatoria ordinaria por el sistema de la prueba de evaluación de competencias siempre y cuando al aplicar los porcentajes correspondientes se alcance una calificación mínima de un 5.

Sistema de evaluación convocatoria extraordinaria

Todos los estudiantes, independientemente de la opción seleccionada, que no superen las pruebas evaluativas en la convocatoria ordinaria tendrán derecho a una convocatoria extraordinaria.

La convocatoria extraordinaria completa consistirá en la realización de una **prueba de evaluación de competencias** que supondrá el **50 %** de la calificación final y un **examen final presencial** cuya calificación será el **50 %** de la calificación final.

Para la aplicación de los porcentajes correspondientes, el estudiante debe haber obtenido una nota mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta el sistema de evaluación de la convocatoria extraordinaria.

Los estudiantes que hayan suspendido todas las pruebas evaluativas en convocatoria ordinaria (evaluación continua o prueba de evaluación de competencias y examen final) o no se hayan presentado deberán realizar la convocatoria extraordinaria completa, como se recoge en el párrafo anterior.

En caso de que hayan alcanzado una puntuación mínima de un 4 en alguna de las pruebas evaluativas de la convocatoria ordinaria (evaluación continua o prueba de evaluación de competencias y examen final), se considerará su calificación para la convocatoria extraordinaria, debiendo el estudiante presentarse a la prueba que no haya alcanzado dicha puntuación o que no haya realizado.

En el caso de que el alumno obtenga una puntuación que oscile entre el 4 y el 4,9 en las dos partes de que se compone la convocatoria ordinaria (EC o PEC y examen), solo se considerará para la convocatoria extraordinaria la nota obtenida en la evaluación continua o prueba de evaluación de competencias ordinaria (en función del sistema de evaluación elegido), debiendo el alumno realizar el examen extraordinario para poder superar la asignatura.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, se entenderá que el alumno ha superado la materia en convocatoria extraordinaria si, aplicando los porcentajes correspondientes, se alcanza una calificación mínima de un 5.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Bibliografía básica

ARGUEDAS SANZ, R., SÁNCHEZ ARISTI, Á., y MARTÍN GARCÍA, R. (2019). *La transformación digital en el Sector Financiero*. UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia.

PECINA, I. S. (2020). *Modelos de negocio digitales: Cómo y por qué las startups batan a las empresas tradicionales*. Deusto.

Bibliografía complementaria

CUENCA-FONTBONA, J. MATILLA, K. y COMPTE-PUJOL, M. (2020). Transformación digital de los departamentos de relaciones públicas y comunicación de una muestra de empresas españolas. *Revista de comunicación*, 19(1), 75-92.

DUARTE LESMES, Á. M. (2020). *Transformación digital*. Caso de estudio: sector hotelero de Santander.

HERNÁNDEZ, P. (2020). La economía española ante la crisis del COVID-19: Comparecencia ante la Comisión de Asuntos Económicos y Transformación Digital del Congreso de los Diputados 18 de mayo de 2020. *Documentos ocasionales-Banco de España*, 23, 1-48.

MARTÍNEZ AGUILÓ, J. (2019). *Industria 4.0: la transformación digital en la industria*. Editorial UOC.

OSTERWALDER, A. y PIGNEUR, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Deusto.

PINZÓN VIGOYA, C. A. (2020). *Transformación digital del modelo de negocio de la PYME Mi Merienda SAS* (Master's thesis, Universidad de La Sabana).

SAVI?, D. (2019). From digitization, through digitalization, to digital transformation. *Online Searcher*, 43(1), 36-39.

SCHALLMO, D., WILLIAMS, C. A., y BOARDMAN, L. (2017). Digital transformation of business models—best practice, enablers, and roadmap. *International Journal of Innovation Management*, 21(08), 1740014.

TEECE, D. J., y LINDEN, G. (2017). Business models, value capture, and the digital enterprise. *Journal of organization design*, 6(1), 1-14.

TEICHERT, R. (2019). Digital transformation maturity: A systematic review of literature. *Acta universitatis agriculturae et silviculturae mendelianae brunensis*, 67(6), 1673-1687.

WIRTZ, B. W., PISTOIA, A., ULLRICH, S., y GÖTTLE, V. (2016). Business models: Origin, development and future research perspectives. *Long range planning*, 49(1), 36-54.