

## Guía Docente: Complementos para la Formación Disciplinar en Economía y Administración de Empresas

DATOS GENERALES	
<b>Facultad</b>	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
<b>Titulación</b>	Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria
<b>Plan de estudios</b>	2020
<b>Especialidad/Mención</b>	Economía y Administración de Empresas
<b>Materia</b>	Formación específica en Economía y Administración de Empresas
<b>Carácter</b>	Optativo
<b>Período de impartición</b>	Tercer Trimestre
<b>Curso</b>	Primero
<b>Nivel/Ciclo</b>	Máster
<b>Créditos ECTS</b>	8
<b>Lengua en la que se imparte</b>	Castellano
<b>Prerrequisitos</b>	No se precisa.

### DATOS DEL PROFESORADO

<b>Profesor Responsable</b>	Estibaliz Isla Gangoiti	<b>Correo electrónico</b>	estibaliz.isla@ui1.es
<b>Área</b>		<b>Facultad</b>	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
<b>Perfil Profesional 2.0</b>	<a href="#">Linkedin</a>		

<b>Profesor</b>	Cayetano Medina Molina	<b>Correo electrónico</b>	cayetano.medinamolina@ui1.es
<b>Área</b>	Economía Aplicada	<b>Facultad</b>	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
<b>Perfil Profesional 2.0</b>	<a href="#">Twitter</a> <a href="#">Google Scholar</a>		

<b>Profesor</b>	José Domingo Portero Lameiro	<b>Correo electrónico</b>	josedomingo.portero@ui1.es
<b>Área</b>		<b>Facultad</b>	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
<b>Perfil Profesional 2.0</b>	Library of Congress: <a href="http://id.loc.gov/authorities/names/n2017026796">http://id.loc.gov/authorities/names/n2017026796</a> Dialnet: <a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=2658576">https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=2658576</a> OpenAlex: <a href="https://openalex.org/A2780248907">https://openalex.org/A2780248907</a>		

<b>Profesor</b>	Óscar Luis Alonso Cienfuegos	<b>Correo electrónico</b>	oscarluis.alonso@ui1.es
<b>Área</b>		<b>Facultad</b>	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
<b>Perfil Profesional 2.0</b>	<a href="#">ORCID</a> <a href="#">ResearchGate</a>		

### CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Asignaturas de la materia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje y Enseñanza en Economía y Administración de Empresas</li> <li>• Complementos para la Formación Disciplinar en Economía y Administración de Empresas</li> <li>• Innovación Docente e Iniciación a la Investigación Educativa en Economía y Administración de Empresas</li> </ul>
<b>Contexto y sentido de la asignatura en la titulación y perfil profesional</b>	<p>La asignatura «Complementos para la Formación Disciplinar en Economía y Administración de Empresas» forma parte de la especialidad Economía y Administración de Empresas, junto a las asignaturas «Aprendizaje y Enseñanza en Economía y Administración de Empresas» e «Innovación Docente e Iniciación a la Investigación Educativa en Economía y Administración de Empresas».</p> <p>Dentro del plan de estudios, la asignatura se incluye en el tercer trimestre del Máster, por lo que se podrá poner en valor lo aprendido previamente dentro del propio Máster y trasladarlo al Trabajo Final de Máster, es por ello por lo que los alumnos no deben dudar de aplicar los conocimientos del resto de las asignaturas del Máster, especialmente las de la misma especialidad en la realización de las actividades de Evaluación Continua.</p> <p>La asignatura se concibe como una vía para trasladar conocimientos que resultarán necesarios de la actividad docente de los alumnos del Máster, pero siguiendo un enfoque integrador en el que se explique no solo el qué -centrándonos en contenidos conceptuales- sino en el cómo y el por qué a postando por contenidos con una elevada carga procedimental y actitudinal. Asimismo, pese a que en ocasiones se trate de contenidos que los alumnos hayan adquirido en estudios previos, se tratará de trasladar un enfoque actualizado que permita, en una futura actuación docente, captar la atención de los alumnos.</p> <p>Se espera que la asignatura aporte a los estudiantes un enfoque actualizado, en el que los contenidos son expuestos para facilitar la futura actuación como docentes y con un claro enfoque hacia el alumnado, por lo que se tratarán las barreras y dificultades a las que se enfrentan los alumnos en su aprendizaje.</p>

### COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

<b>Competencias de la asignatura</b>	<p>CG01 - Conocer los contenidos curriculares de las materias relativas a la especialización docente correspondiente, así como el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje respectivos. Para la formación profesional se incluirá el conocimiento de las respectivas profesiones.</p> <p>CG02 - Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de las respectivas enseñanzas, atendiendo al nivel y formación previa de los estudiantes, así como la orientación de estos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del centro.</p> <p>CG03 - Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.</p> <p>CG04 - Concretar el currículo que se vaya a implantar en un centro docente, participando en la planificación colectiva del mismo; desarrollar y aplicar metodologías didácticas tanto grupales como personalizadas, adaptadas a la diversidad de los estudiantes.</p>
--------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

CG05 - Diseñar y desarrollar espacios de aprendizaje con especial atención a la equidad, la educación emocional y en valores, la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, la formación ciudadana y el respeto de los derechos humanos que faciliten la vida en sociedad, la toma de decisiones y la construcción de un futuro sostenible.

CG06 - Adquirir estrategias para estimular el esfuerzo del estudiante y promover su capacidad para aprender por sí mismo y con otros, y desarrollar habilidades de pensamiento y de decisión que faciliten la autonomía, la confianza e iniciativa personales.

CG07 - Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula, dominar destrezas y habilidades sociales necesarias para fomentar el aprendizaje y la convivencia en el aula, y abordar problemas de disciplina y resolución de conflictos.

CG08 - Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado; desarrollar las funciones de tutoría y de orientación de los estudiantes de manera colaborativa y coordinada; participar en la evaluación, investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

CG09 - Conocer la normativa y organización institucional del sistema educativo y modelos de mejora de la calidad con aplicación a los centros de enseñanza.

CG10 - Conocer y analizar las características históricas de la profesión docente, su situación actual, perspectivas e interrelación con la realidad social de cada época.

CG11 - Informar y asesorar a las familias acerca del proceso de enseñanza y aprendizaje y sobre la orientación personal, académica y profesional de sus hijos.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CEE01 - Conocer el valor formativo y cultural de las materias correspondientes a la especialización y los contenidos que se cursan en las respectivas enseñanzas.

CEE02 - Conocer la historia y los desarrollos recientes de las materias y sus perspectivas para poder transmitir una visión dinámica de las mismas.

CEE03 - Conocer contextos y situaciones en que se usan o aplican los diversos contenidos curriculares.

<p><b>Resultados de aprendizaje de la asignatura</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresar, de forma correcta y completa, oralmente y por escrito, los contenidos sobre contextos y situaciones en que se muestran aspectos teóricos y prácticos de Economía y Administración de Empresas.</li> <li>• Lograr transmitir los conocimientos básicos de las asignaturas de Economía y Administración de Empresas, conociendo las estrategias metodológicas para su enseñanza y aprendizaje como ciencia social, y el análisis de la economía desde la interacción de los sectores público y privado.</li> <li>• Analizar la relevancia de las relaciones y procesos económicos locales, regionales, nacionales e internacionales como claves de la sociedad contemporánea en cuanto actividades y políticas de abastecimiento e intercambio.</li> <li>• Conocer los mecanismos de producción, distribución y consumo como medios para la satisfacción de las necesidades y deseos humanos mediante el acopio y administración de los recursos limitados disponibles.</li> <li>• Reconocer los diferentes mercados, sus fuerzas y su equilibrio, contando con sus fallos, los mercados imperfectos o las desigualdades en la distribución de la renta.</li> <li>• Identificar los resultados macroeconómicos de crecimiento, empleo y precios, y sus desfases y consecuencias, desde el comportamiento de los sistemas financieros y monetarios como sectores estratégicos.</li> <li>• Conocer el funcionamiento de la empresa, su creación, organización y marco legal, desde los proyectos, los mercados, productos y servicios financieros, el marketing o la gestión de recursos humanos.</li> <li>• Conocer los sistemas de organización y gestión de la empresa y de su patrimonio, el registro de los hechos y ciclos contables, el plan general y la informatización de la información, o de los datos estadísticos para el análisis práctico de la realidad.</li> <li>• Orientar la actividad educativa hacia un clima que facilite el trabajo y el aprendizaje colaborativo mediante la participación activa de los alumnos, tomando como punto de partida, desde un punto de vista práctico, los diversos acontecimientos y aspectos de la realidad socio-económica de nuestros días.</li> <li>• Utilizar los sistemas de evaluación como un mecanismo para el estímulo del esfuerzo y del interés del alumno, y aprovechar las oportunidades de la innovación docente y de las TIC al servicio del aprendizaje, el seguimiento y la evaluación.</li> </ul>
----------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## PROGRAMACION DE CONTENIDOS

<p><b>Breve descripción de la asignatura</b></p>	<p>Esta asignatura engloba cuatro grandes bloques de conocimiento:</p> <p>1º Principios de economía:</p> <p>La teoría de los mercados, la oferta y la demanda y el equilibrio de mercado. Los fallos del mercado y la intervención del Estado. Mercados perfectos e imperfectos. El mercado de trabajo y las desigualdades en la distribución de la renta. Mecanismos de redistribución. Las actividades y políticas de abastecimiento e intercambio. El comercio como actividad e instrumento. La producción, la distribución y el consumo. La obtención y administración de los recursos escasos. Los objetivos macroeconómicos de crecimiento, de aumento del empleo y de estabilidad de precios. Las crisis y sus consecuencias. El comportamiento de los sistemas financieros y monetarios como sectores estratégicos clave.</p> <p>2º Bases de aprendizaje de la economía:</p> <p>La economía como ciencia social. El análisis económico. Los sectores público y privado. Las relaciones y procesos económicos. Las visiones locales, regionales, nacionales e internacionales. El aprendizaje colaborativo y la participación activa. Las prácticas mediante el análisis de casos de la realidad socio-económica actual. La evaluación y el estímulo motivacional del alumno. La innovación educativa y el uso de las tecnologías de</p>
--------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

la información y de las comunicaciones para el aprendizaje, el seguimiento y la evaluación docente de la economía.

3º Organización y administración de empresas:

El funcionamiento de la empresa. La creación de empresas y el espíritu emprendedor. El marco legal de la empresa. El proyecto y los recursos. La organización de los medios de producción en la empresa. La dirección y administración de empresas. Las estrategias de comercialización y el marketing. La gestión de los recursos humanos en la empresa.

4º Sistemas de gestión e información en la empresa:

Los sistemas de organización y gestión de la empresa. La Contabilidad como instrumento de información y decisión. El registro de los hechos y ciclos contables. El plan general contable. La informatización de la información. El uso de los datos estadísticos y el análisis práctico de la realidad. Las finanzas de la empresa y los mercados financieros, sus productos y sus servicios.

## Contenidos

### **BLOQUE I. Principios de economía**

#### 1. Una aproximación a la microeconomía

1. La Economía.
2. La producción, la distribución y el consumo .
3. Las ganancias derivadas del comercio.
4. La teoría de los mercados, la demanda, la oferta y el equilibrio de mercado.
5. La obtención y administración de los recursos escasos.
6. Mercados perfectos e imperfectos.
7. Fallos de mercado y la intervención del Estado.
8. El mercado de trabajo y las desigualdades en la distribución de la renta.  
Mecanismos de redistribución

#### 2. Una aproximación a la macroeconomía

1. La macroeconomía y los agregados macroeconómicos .
2. La oferta y la demanda agregadas.
3. Las actividades y políticas de abastecimiento e intercambio.
4. Los objetivos macroeconómicos.
5. Los sistemas financieros y monetarios como sectores estratégicos.
6. Economía mundial y geopolítica.
7. Las crisis y sus consecuencias.

### **BLOQUE II: Bases de aprendizaje de la economía**

#### 3. La dimensión social de la economía

1. Pensamiento económico e ideología. Sector Público y Privado.
2. El análisis económico.
3. La dimensión social de la Economía .
4. Referentes económicos para la educación obligatoria.
5. Los conocimientos iniciales de los alumnos.
6. La economía como ciencia social.
7. Los contenidos en Economía.

#### 4. Aprendizaje, motivación y evaluación en economía

1. Las relaciones y procesos económicos.
2. Las prácticas mediante el análisis de casos de la realidad socioeconómica actual.
3. Modalidades del aprendizaje basado en proyectos en Economía y Empresa.
4. Actividades motivadoras para la enseñanza de economía.
5. La innovación educativa y el uso de las tecnologías de la información y de

- las comunicaciones para el aprendizaje.
- 6.La evaluación en la enseñanza de economía y empresa.

### **BLOQUE III: Organización y gestión empresarial**

#### 5.Organización y administración de empresas

- 1.El funcionamiento de la empresa.
- 2.La creación de empresas y el espíritu emprendedor.
- 3.La dirección y administración de empresas.
- 4.El marco legal de la empresa. El proyecto y los recursos.
- 5.La organización de los medios de producción en la empresa.
- 6.Las estrategias de comercialización y el marketing.
- 7.La gestión de los recursos humanos en la empresa.

#### 6.Sistemas de gestión e información en la empresa

- 1.La informatización de la información.
- 2.Los sistemas de organización y gestión de la empresa.
- 3.La Contabilidad como instrumento de información y decisión.
- 4.El registro de los hechos y ciclos contables.
- 5.El plan general contable.
- 6.El uso de los datos estadísticos y el análisis práctico de la realidad.
- 7.Las finanzas de la empresa y los mercados financieros, sus productos y sus servicios.

## METODOLOGÍA

### Actividades formativas

Los contenidos de la asignatura "Complementos para la Formación Disciplinar en Economía y Administración de Empresas" del Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas se dividen en seis unidades didácticas que organizan los diversos contenidos de la asignatura.

Las unidades didácticas contendrán diferentes actividades formativas que facilitarán la adquisición de competencias. El aprendizaje se irá construyendo a partir de las explicaciones del profesor, material bibliográfico, apoyo multimedia, enlaces a artículos, reflexiones, noticias, vídeos; así como con aportaciones de los estudiantes mediante la síntesis de estos materiales.

Estos contenidos y tareas serán fundamentales para que los alumnos adquieran herramientas conceptuales, procedimentales y actitudinales básicas que les permitan comprender de forma razonada y argumentada cómo se planifica el proceso de enseñanza.

Las diversas actividades formativas que el alumno encontrará en diferentes unidades son:

- **Estudio de Caso.** Se plantearán dos ejemplos de casos que puedan darse en la realidad en torno al tipo de conocimientos propios de las unidades didácticas. Se perseguirá el desarrollo del conocimiento inductivo.
- **Cuestionario.** Los contenidos teóricos de esta asignatura están divididos en 6 unidades didácticas en las que el alumno encontrará los temas de la materia en cuestión. La correcta asimilación de estos contenidos se podrá comprobar a lo largo de dos cuestionarios, que comprenderán preguntas de las unidades 1-3 y 4-6.

Con estos procesos se trabajarán diferentes métodos de trabajo en función de las competencias, objetivos y contenidos de la asignatura: método expositivo, trabajo colaborativo/personal, trabajo crítico, discusión en grupo, actividades prácticas y de aplicación. Se utilizará un método participativo y dinámico para promover la implicación y la participación de los alumnos en las diferentes unidades didácticas (por ejemplo, a través de los foros de consulta no evaluables disponibles en cada unidad didáctica).

## EVALUACIÓN

### Sistema evaluativo

*En caso de que la situación sanitaria impida la realización presencial de los exámenes con todas las garantías, la Universidad Isabel I celebrará dichas pruebas en modalidad online. Para la realización de dichos exámenes, la universidad incorporará la herramienta de proctoring a nuestra plataforma tecnopedagógica, con el objetivo de garantizar los procesos de autenticación del alumno, como el control del entorno durante el desarrollo de las pruebas de evaluación. A su vez, la Universidad Isabel I pondrá a disposición del alumnado una Unidad de Exámenes Online específica para ofrecer apoyo técnico durante todo el proceso y así solventar todas las incidencias que se puedan presentar.*

El sistema de evaluación se basará en una selección de las pruebas de evaluación más adecuadas para el tipo de competencias que se trabajen. El sistema de calificaciones estará acorde con la legislación vigente (*Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y de validez en todo el territorio nacional*).



El sistema de evaluación de la Universidad Isabel I queda configurado de la siguiente manera:

### **Sistema de evaluación convocatoria ordinaria**

#### **Opción 1. Evaluación continua**

Los estudiantes que opten por esta vía de evaluación deberán realizar el **seguimiento de la evaluación continua (EC)** y podrán obtener hasta un **60 %** de la calificación final a través de las actividades que se plantean en la evaluación continua.

Además, deberán realizar un **examen final presencial (EX)** que supondrá el **40 %** restante. Esta prueba tiene una parte dedicada al control de la identidad de los estudiantes que consiste en la verificación del trabajo realizado durante la evaluación continua y otra parte en la que realizan diferentes pruebas teórico-prácticas para evaluar las competencias previstas en cada asignatura.

Para la aplicación de los porcentajes correspondientes, el estudiante debe haber obtenido una nota mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta el sistema de evaluación continua.

Se considerará que el estudiante supera la asignatura en la convocatoria ordinaria por el sistema de evaluación continua, siempre y cuando al aplicar los porcentajes correspondientes se alcance una calificación mínima de un 5.

#### **Opción 2. Prueba de evaluación de competencias**

Los estudiantes que opten por esta vía de evaluación deberán realizar una **prueba de evaluación de competencias (PEC)** y un **examen final presencial (EX)**.

La **PEC** se propone como una prueba que el docente plantea con el objetivo de evaluar en qué medida el estudiante adquiere las competencias definidas en su asignatura. Dicha prueba podrá ser de diversa tipología, ajustándose a las características de la asignatura y garantizando la evaluación de los resultados de aprendizaje definidos. Esta prueba supone el 50 % de la calificación final.

El **examen final presencial**, supondrá el **50 %** de la calificación final. Esta prueba tiene una parte dedicada al control de la identidad de los estudiantes que consiste en la verificación del seguimiento de las actividades formativas desarrolladas en el aula virtual y otra parte en la que realizan diferentes pruebas teórico-prácticas para evaluar las competencias previstas en cada asignatura.

Al igual que con el sistema de evaluación anterior, para la aplicación de los porcentajes correspondientes el estudiante debe haber obtenido una puntuación mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta la opción de prueba de evaluación de competencias.

Se considerará que el estudiante supera la asignatura en la convocatoria ordinaria por el sistema de la prueba de evaluación de competencias siempre y cuando al aplicar los porcentajes correspondientes se alcance una calificación mínima de un 5.

#### **Características de los exámenes**

Los exámenes constarán de 30 ítems compuestos por un enunciado y cuatro opciones de respuesta, de las cuales solo una será la correcta. Tendrán una duración de 90 minutos y la calificación resultará de otorgar 1 punto a cada respuesta correcta, descontar 0,33 puntos por cada respuesta incorrecta y no puntuar las no contestadas. Después, con el resultado total, se establece una relación de proporcionalidad en una escala de 10.

### Sistema de evaluación convocatoria extraordinaria

Todos los estudiantes, independientemente de la opción seleccionada, que no superen las pruebas evaluativas en la convocatoria ordinaria tendrán derecho a una convocatoria extraordinaria.

La convocatoria extraordinaria completa consistirá en la realización de una **prueba de evaluación de competencias** que supondrá el **50 %** de la calificación final y un **examen final presencial** cuya calificación será el **50 %** de la calificación final.

Para la aplicación de los porcentajes correspondientes, el estudiante debe haber obtenido una nota mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta el sistema de evaluación de la convocatoria extraordinaria.

Los estudiantes que hayan suspendido todas las pruebas evaluativas en convocatoria ordinaria (evaluación continua o prueba de evaluación de competencias y examen final) o no se hayan presentado deberán realizar la convocatoria extraordinaria completa, como se recoge en el párrafo anterior.

En caso de que hayan alcanzado una puntuación mínima de un 4 en alguna de las pruebas evaluativas de la convocatoria ordinaria (evaluación continua o prueba de evaluación de competencias y examen final), se considerará su calificación para la convocatoria extraordinaria, debiendo el estudiante presentarse a la prueba que no haya alcanzado dicha puntuación o que no haya realizado.

En el caso de que el alumno obtenga una puntuación que oscile entre el 4 y el 4,9 en las dos partes de que se compone la convocatoria ordinaria (EC o PEC y examen), solo se considerará para la convocatoria extraordinaria la nota obtenida en la evaluación continua o prueba de evaluación de competencias ordinaria (en función del sistema de evaluación elegido), debiendo el alumno realizar el examen extraordinario para poder superar la asignatura.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, se entenderá que el alumno ha superado la materia en convocatoria extraordinaria si, aplicando los porcentajes correspondientes, se alcanza una calificación mínima de un 5.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Bibliografía básica

Travé, G., Molina, J.A., y Delval, J. (2018). *Enseñar y aprender economía en educación secundaria*. Síntesis.

Manual de referencia en la presente asignatura. Como su propio nombre indica, se trata de una obra centrada en el proceso de enseñanza y aprendizaje de Economía -y Administración de Empresas en secundaria-, de ahí los dos grandes aportes que realiza a la asignatura. En primer lugar, aproxima a la didáctica al lector, que puede poseer conocimientos científicos sobre la materia, pero menos respecto a cómo enseñarlos. En segundo lugar, tiene la ventaja de que se centra en secundaria y bachillerato, contemplando las especificidades propias de tales niveles. Asimismo, resulta interesante por el importante volumen de referencias que ofrece al lector. Resulta de especial interés los contenidos de sus capítulos 2, 3, 5, 6, 7 y 8.

Travé, G., Estepa, J., y de Paz, M.A. (2010). *Didáctica de la economía en el bachillerato*. Síntesis.

Obra en la cual los autores, tras una amplia producción previa, concentran sus conocimientos respecto de la didáctica de la economía en bachillerato. Si bien se trata de una obra previa a la anteriormente expuesta, presenta elementos que la complementan. Si el lector consulta ambas obras, puede ver la evolución de determinados elementos como los contenidos de economía, las barreras a las que se enfrenta el alumnado o los recursos a disposición del profesorado. Asimismo, muestra las bases del enfoque sistémico. Resultan de especial interés los capítulos 2, 3, 4, 5 y 6.

### Bibliografía complementaria

- Acemoglu, D., Laibson, D., y List, J.A. (2017). *Economía*. Antoni Bosch.
- Banco de España (2016). *Encuesta de competencias financieras*. Plan de educación financiera. Versión junio 2018.
- Graue, A.L. (2009). *Fundamentos de Economía*. Pearson.
- O’Kean, J.M. (2015). *Economía*. McGraw-Hill.
- Parkin, M., Powell, M., y Matthews, K. (2012). *Introducción a la Economía*. Pearson.
- Samuelson, P.A. (2006). *Economía* (18ª Ed.). McGraw-Hill.
- Santisteban, A. (2009). Cómo trabajar en clase la competencia social y ciudadana. *Aula de innovación educativa*, 187, 12-15.
- Travé, G. (1999). *La Economía y su didáctica en la educación obligatoria*. Díada editorial.
- Travé, G., Estepa, J., y Delval, J. (2017). Análisis de la fundamentación didáctica de los libros de texto de Conocimiento del medio social y cultural. *Educación XXI*, 20(1), 319-338.
- Travé, G., Pozuelos, F. J., y Soto, A. (2015). Profesores y materiales curriculares en la enseñanza de la realidad social y natural. Análisis de concepciones sobre la práctica reflexionada del profesorado andaluz (España). *Education Policy Analysis Archives/Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 23, 1-33.

### Otros recursos

- Banco de España. <https://www.bde.es/bde/es/>. El Banco de España es el banco central nacional y, en el marco del Mecanismo Único de Supervisión, supervisor del sistema bancario español junto al Banco Central Europeo.
- BBVA Research. <https://www.bbvaresearch.com/>. Proyecto con el objetivo de estimular el debate público y fomentar el conocimiento de la sociedad en materias como la Banca, la Economía Digital o la Geoestrategia.
- Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia. <https://www.cnmc.es/>. Organismo que promueve y preserva el buen funcionamiento de todos los mercados en interés de los consumidores y de las empresas.
- EduCaixa, Fundación La Caixa. <https://educaixa.org/es/home>. Iniciativa que incorpora una nueva oferta educativa para sumarse a la transformación educativa y convertirse en un agente activo de este cambio.
- Finanzas para todos. <https://www.finanzasparatodos.es/>. Iniciativa dentro del Plan de educación financiera de la Comisión Nacional de Mercados de Valores y el Banco de España.
- Funcas. <https://www.funcas.es/areas-de-investigacion/area-de-economia/>. Funcas es un centro de análisis -think tank- dedicado a la investigación económica y social y a su divulgación, promoviendo la interacción entre la esfera académica y la economía real.

Fundación Telefónica. <https://www.fundaciontelefonica.com/>. Fundación vinculada al estudio de la Sociedad digital y la educación en el entorno actual.

Malaprensa. <http://www.malaprensa.com/>. Blog dedicado a identificar errores de la prensa española: números equivocados, gráficos incorrectos, fallos lógicos, conceptos erróneos, mala interpretación de estadísticas o datos, etc.

Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. <https://www.ontsi.red.es/>. Observatorio cuyo propósito es generar conocimiento en torno al desarrollo tecnológico y sus impactos en la economía, el empleo, los servicios públicos, etc.

Open Mind BBVA, Sección Economía. <https://www.bbvaopenmind.com/temas/economia/>. Comunidad online de divulgación que contribuye a la generación y difusión de conocimiento sobre cuestiones fundamentales de nuestro tiempo, de manera abierta y gratuita.