

## Guía Docente: Innovación Docente e Iniciación a la Investigación Educativa en Economía y Administración de Empresas

DATOS GENERALES	
<b>Facultad</b>	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
<b>Titulación</b>	Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria
<b>Plan de estudios</b>	2020
<b>Especialidad/Mención</b>	Economía y Administración de Empresas
<b>Materia</b>	Formación específica en Economía y Administración de Empresas
<b>Carácter</b>	Optativo
<b>Período de impartición</b>	Segundo Trimestre
<b>Curso</b>	Primero
<b>Nivel/Ciclo</b>	Máster
<b>Créditos ECTS</b>	8
<b>Lengua en la que se imparte</b>	Castellano
<b>Prerrequisitos</b>	No se precisa.

### DATOS DEL PROFESORADO

<b>Profesor</b>	Ana María Díez López	<b>Correo electrónico</b>	anamaria.diez.lopez@ui1.es
<b>Área</b>		<b>Facultad</b>	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
<b>Perfil Profesional 2.0</b>	<a href="#">About me</a>		

<b>Profesor</b>	María del Socorro Aparicio Sánchez	<b>Correo electrónico</b>	mariadelsocorro.aparicio@ui1.es
<b>Área</b>		<b>Facultad</b>	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
<b>Perfil Profesional 2.0</b>	<a href="#">Linkedin</a>		

<b>Profesor</b>	Albert Pol Miro Perez	<b>Correo electrónico</b>	albertpol.miro@ui1.es
<b>Área</b>	Economía Aplicada	<b>Facultad</b>	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
<b>Perfil Profesional 2.0</b>	<a href="https://orcid.org/0000-0002-9987-6621">https://orcid.org/0000-0002-9987-6621</a>		

<b>Profesor</b>	José Julián Vázquez Robles	<b>Correo electrónico</b>	josejulian.vazquez@ui1.es
<b>Área</b>		<b>Facultad</b>	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
<b>Perfil Profesional 2.0</b>	<a href="#">Linkedin</a>		

## CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Asignaturas de la materia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje y Enseñanza en Economía y Administración de Empresas</li> <li>• Complementos para la Formación Disciplinar en Economía y Administración de Empresas</li> <li>• Innovación Docente e Iniciación a la Investigación Educativa en Economía y Administración de Empresas</li> </ul>
<b>Contexto y sentido de la asignatura en la titulación y perfil profesional</b>	<p>La asignatura de Innovación docente e iniciación a la investigación educativa en Economía y Administración de Empresas es una materia específica dentro del Máster en Formación del Profesorado y que incardina con las otras asignaturas con la misma naturaleza (Aprendizaje y Enseñanza y Complementos para la Formación Disciplinar, esta última desarrollada en el tercer trimestre del curso académico). Su inclusión dentro del plan del Máster es necesaria y fundamental ya que el docente en formación debe de acercarse, conocer y experimentar las bases del conocimiento teórico-práctico de la innovación educativa, así como iniciarse en la investigación educativa como aspecto fundamental de la transformación de la práctica docente y proporcionar calidad a los procesos de enseñanza-aprendizaje.</p> <p>La asignatura Innovación docente e iniciación a la investigación en Economía y Administración de Empresas sirve de base para los abordajes específicos de la función docente, en cuanto a materias concretas de desempeño. Por tanto, en los contenidos desarrollados se analizan los pilares importantes del desarrollo educativo: docente, discente, contextos, comunicación, investigación, práctica, metodologías, procesos, evaluación, recursos, etc. A cada uno de estos elementos se suman las ramificaciones que pueden salir de cada concepto o forma de tratarlo.</p> <p>El desarrollo de la asignatura pretende ayudar al docente en formación a aproximarse a los procesos de investigación educativa, desde planteamientos sencillos, con fórmulas prácticas aplicables a las múltiples realidades educativas que se dan, a día de hoy, en los contextos de práctica. Además, se establecen también caminos y/o retos con prospectiva de futuro, en base a las necesidades e intereses de una investigación educativa más apegada a los centros y sus agentes.</p> <p>Por ello, la asignatura servirá para trazar un mapa situacional actual sobre la educación, la investigación y los procesos de innovación, basándose en procedimientos y herramientas, partiendo de la evidencia científica teórico-práctica.</p> <p>Las disciplinas de Economía y Administración de Empresas se encuentran incardinadas dentro de las denominadas “Ciencias Sociales” y como tales, tienen un alto grado empírico, requiriendo de un aprendizaje que permita acercar al alumno a la realidad social que describen, en este caso, el de los fenómenos económicos y, en el caso de la Administración de Empresas, aquellos que responden a las acciones del agente económico “empresa”, por lo que la innovación didáctica permite utilizar instrumentos mucho más apropiados para esta misión. Asimismo, la investigación es fundamental en esta área, tanto para continuar mejorando en las herramientas de aprendizaje como para mostrar las mejores maneras de enseñar Economía y Administración de Empresas. En ello estriba la gran importancia de esta asignatura para el futuro profesor de estas disciplinas y su utilidad para lograr cumplir con las mejores prácticas docentes.</p>

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

<b>Competencias de la asignatura</b>	<b>Generales y Básicas</b>
--------------------------------------	----------------------------

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG01 - Conocer los contenidos curriculares de las materias relativas a la especialización docente correspondiente, así como el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje respectivos. Para la formación profesional se incluirá el conocimiento de las respectivas profesiones.

CG02 - Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de las respectivas enseñanzas, atendiendo al nivel y formación previa de los estudiantes, así como la orientación de estos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del centro.

CG03 - Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.

CG04 - Concretar el currículo que se vaya a implantar en un centro docente, participando en la planificación colectiva del mismo; desarrollar y aplicar metodologías didácticas tanto grupales como personalizadas, adaptadas a la diversidad de los estudiantes.

CG05 - Diseñar y desarrollar espacios de aprendizaje con especial atención a la equidad, la educación emocional y en valores, la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, la formación ciudadana y el respeto de los derechos humanos que faciliten la vida en sociedad, la toma de decisiones y la construcción de un futuro sostenible.

CG06 - Adquirir estrategias para estimular el esfuerzo del estudiante y promover su capacidad para aprender por sí mismo y con otros, y desarrollar habilidades de pensamiento y de decisión que faciliten la autonomía, la confianza e iniciativa personales.

CG07 - Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula, dominar destrezas y habilidades sociales necesarias para fomentar el aprendizaje y la convivencia en el aula, y abordar problemas de disciplina y resolución de conflictos.

CG08 - Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado; desarrollar las funciones de tutoría y de orientación de los estudiantes de manera colaborativa y coordinada; participar en la evaluación, investigación y la innovación de los procesos de

enseñanza y aprendizaje.

CG09 - Conocer la normativa y organización institucional del sistema educativo y modelos de mejora de la calidad con aplicación a los centros de enseñanza.

CG10 - Conocer y analizar las características históricas de la profesión docente, su situación actual, perspectivas e interrelación con la realidad social de cada época.

CG11 - Informar y asesorar a las familias acerca del proceso de enseñanza y aprendizaje y sobre la orientación personal, académica y profesional de sus hijos.

### **Específicas**

CEE10 - Conocer y aplicar propuestas docentes innovadoras en el ámbito de la especialización cursada.

CEE11 - Analizar críticamente el desempeño de la docencia, de las buenas prácticas y de la orientación utilizando indicadores de calidad.

CEE12 - Identificar los problemas relativos a la enseñanza y aprendizaje de las materias de la especialización y plantear alternativas y soluciones.

CEE13 - Conocer y aplicar metodologías y técnicas básicas de investigación y evaluación educativas y ser capaz de diseñar y desarrollar proyectos de investigación, innovación y evaluación.

### **Resultados de aprendizaje de la asignatura**

- Conoce los objetivos y la metodología de la Investigación-Acción.
- Identifica los diferentes problemas de aprendizaje del campo de estudio y genera propuestas innovadoras para plantear alternativas y soluciones.
- Es capaz de obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia) y aplicarla a los procesos de innovación docente.
- Es capaz de diseñar y desarrollar proyectos de innovación docente, planificando sus fases y evaluando sus resultados.
- Sabe analizar la producción bibliográfica existente: actas de congresos, revistas científicas, publicaciones.
- Comprende y reconoce los problemas que se abordan desde la investigación educativa en el área de trabajo.
- Sabe definir y desarrolla el proceso investigador en función del problema u objeto de investigación.
- Es capaz de presentar y defender adecuadamente los resultados de la investigación.

## PROGRAMACION DE CONTENIDOS

### **Breve descripción de la asignatura**

La asignatura aborda, en primer lugar, el concepto de innovación educativa y se presenta la innovación como un proyecto de mejora en el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro de la Innovación docente e iniciación a la investigación educativa en economía y administración de empresas, analizando el sentido de la innovación en el ámbito escolar y como tarea colectiva.

Se profundiza en la cuestión ¿para qué innovar? y posteriormente se ahondará en el ¿cómo innovar? para llegar a todos y todas los alumnos. Se analiza la innovación al servicio de la individualización y la personalización del aprendizaje, y que estudia la creación de ambientes inclusivos que favorezcan un clima motivacional y emocional de

clase positivo.

Posteriormente se profundiza en la innovación del aula a través de las TIC/TAC y en las metodologías activas. Para finalizar este bloque de contenidos se aborda la necesidad de evaluar continuamente la práctica docente.

A continuación, se exponen las relaciones y diferencias entre innovación, experimentación e investigación educativa; el pensamiento divergente y el proceso de investigación-acción, como fuentes promotoras de la innovación didáctica en el campo de estudio de la Innovación docente e iniciación a la investigación educativa en economía y administración de empresas.

Una vez presentados los principales conceptos, se introducen los fundamentos y se analizan las principales metodologías de la investigación educativa del área de conocimiento. Se presenta el planteamiento de la cuestión, el proceso de formulación de hipótesis, técnicas de registro de la información, criterios y elección del método más apropiado, el análisis y validación de los datos, el proceso de redacción de los resultados del proceso de investigación y la formulación de conclusiones.

## Contenidos

La asignatura aborda, en primer lugar, los retos docentes ante el actual sistema educativo. Se abordan conceptos clave como las competencias, la creatividad, la evaluación reflexiva, la motivación, los aprendizajes constantes y diversos y la innovación, uno de los pilares de la materia. El concepto de innovación educativa se presenta como un proyecto de mejora en el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro de la en Economía y la Administración de Empresas, analizando su sentido y significado dentro del ámbito académico y como tarea colectiva y procesual. No obstante, la innovación sobrepasará por todas las unidades de contenido con la firme intención de que vaya más allá de conocer y aplicar soluciones tecnológicas, con las que se suele relacionar.

Por ello, se profundiza en la cuestión ¿para qué innovar? Y ¿cómo innovar? Se analiza la innovación al servicio de la individualización y la personalización del aprendizaje, y que estudia la creación de ambientes inclusivos que favorezcan un clima motivacional y emocional positivo. También se profundiza en cuanto al uso de las herramientas comunicativas, tecnológicas y sociodigitales, y el enfoque de TIC/TAC/TEP, así como las metodologías activas de aprendizaje.

Una vez presentados los principales conceptos que enmarcan la asignatura, se introducen los fundamentos y se analizan las principales metodologías de la investigación educativa del área de conocimiento de la Economía y la Administración de Empresas). Se presenta el planteamiento de la cuestión, el proceso de formulación de hipótesis, técnicas de registro de la información, criterios y elección del método más apropiado, el análisis y validación de los datos, el proceso de redacción de los resultados del proceso de investigación y la formulación de conclusiones. Siempre con la idea de reflexionar acerca de ¿Por qué es importante la investigación educativa en el área? ¿Cómo se desarrolla? ¿Se puede investigar desde la práctica?

Finalmente, si se empezó con retos, se finaliza con ellos: con una cartografía que muestra las principales líneas de investigación educativa actuales y cuáles son las vías de desarrollo o problemáticas del área de Economía y Administración de Empresas, en base a unos principios que deben de regir toda actuación educativa: personalización, inclusión, diversidad, humanidad, ética, participación, apertura, entre otros, en beneficio de una innovación real.

### **Unidad didáctica 1. El reto docente en el siglo XXI: aspectos a desarrollar en la práctica docente**

1.1. La educación del presente con miras al futuro

1.2. El rol docente: características y desarrollo del docente. Proceso profesionalizador. Deontología profesional

1.3. Conceptos clave en el desarrollo educativo y educador: Aprendizajes, competencias, innovación, creatividad, evaluación reflexiva y activa

1.4. El acto didáctico. Teorías y modelos didácticos. Hacia un modelo didáctica comprensivo

### **Unidad didáctica 2. Tendencias metodológicas innovadoras**

2.1. Metodologías activas de aprendizaje. La innovación en la práctica

2.2. Técnicas prácticas que promueven la creatividad docente

2.3. De la disciplinariedad a la transversalidad

### **Unidad didáctica 3. La comunicación y los “nuevos” medios en la educación. La innovación a través de las TIC en el aula**

3.1. El fenómeno comunicativo en el proceso educativo

3.2. ¿Solo TIC? De las TIC a las TAC, para llegar a las TEP

3.3. Estrategias y herramientas para favorecer la competencia digital

3.4. El desarrollo de la comunicación y las competencias digitales

### **Unidad didáctica 4. Fundamentos y metodologías de la investigación educativa**

4.1. Investigación educativa: ¿es posible y necesario investigar en educación? Paradigmas de la investigación. Definición de acciones. Repositorios documentales

4.2. Metodologías de investigación educativa

4.3. Revisión documental como estudio y práctica educativa

4.4. La evaluación de la investigación

4.5. El estado de la cuestión sobre investigación educativa en Economía y Administración de Empresas

### **Unidad didáctica 5. El proceso de innovación e investigación educativa**

5.1 La innovación educativa. Un proceso continuo

5.2. El proceso de investigación educativa. Programando la investigación

5.3. Criterios de calidad en el proceso de investigación

**Unidad didáctica 6. Retos de la investigación e innovación educativa: diversidad, personalización y giros transformadores**

6.1. La diversidad como principio de acción innovadora

6.2. La personalización de los aprendizajes. Nueva ecología del aprendizaje

6.3. Humanismo en y de los aprendizajes: más allá de la transmisión de información

6.4. Los retos transformadores en investigación e innovación educativa

6.5. Los retos transformadores en investigación e innovación educativa en Economía y Administración de Empresas.



## METODOLOGÍA

### Actividades formativas

Las metodologías empleadas en el desarrollo de las seis unidades didácticas ponen especial énfasis en la interactividad de las actividades y en la evaluación continua. Con ellas se pretende comprobar, por medio de las diferentes actividades formativas, el grado de consecución de las competencias trabajadas y los resultados de aprendizaje programados en la asignatura. Las metodologías utilizadas en “Innovación docente e iniciación a la investigación educativa en Economía y Administración de Empresas” son:

- **Aprendizaje guiado** (interacción docente-discente): Donde el docente toma las decisiones sobre los objetivos, las estrategias de aprendizaje y la evaluación, sin la necesidad de ofrecer clases magistrales. Este aprendizaje se lleva a cabo por medio del aprendizaje colaborativo, las rúbricas y la autoevaluación.
- **Aprendizaje autónomo del alumno**: Donde el estudiante es responsable de la organización de su tiempo, trabajo y de la adquisición de competencias. El discente ha de ser capaz de analizar, sintetizar y organizar los contenidos con el objeto de estructurar su tiempo, marcar sus ritmos de trabajo e ir acumulando conocimientos, habilidades y destrezas. El contenido teórico de las unidades didácticas, los cuestionarios y las diferentes actividades prácticas contribuyen al trabajo autónomo del estudiante.
- **Aprendizaje colaborativo**: El estudiante adopta un papel activo en interacción con sus compañeros mientras el docente tiene varios papeles que se suceden temporalmente: primero, el docente es un “facilitador” que refuerza la confianza del alumnado y su participación; después, se convierte en un “modelo” para los estudiantes mostrando, con su propio comportamiento, las habilidades de interacción más positivas; posteriormente, el docente es “observador”, detectando y ayudando a resolver situaciones problemáticas; y, por último, el docente es un “evaluador” que proporciona de manera continua una retroalimentación sobre el desarrollo del trabajo grupal. Los foros grupales de pregunta respuesta son un ejemplo de actividad formativa que aborda el trabajo colaborativo.
- **Aprendizaje basado en investigación**: Implica que el estudiante sea capaz de consultar, sintetizar, organizar y redactar información de carácter científico, exponiendo conclusiones que supongan un avance a los contenidos abordados en la asignatura. El acceso a los recursos complementarios (artículos, reflexiones, noticias, vídeos, etc.) y la realización del e-portfolio se alinean con esta estrategia didáctica.

En resumen, estas metodologías permiten graduar el trabajo del estudiante y ayudan a obtener evidencias parciales de cómo está siendo el proceso de aprendizaje a través de cada actividad. Las actividades se orientan a la consecución de los objetivos de aprendizaje que se relacionan con las competencias y éstas, a su vez, con los resultados de aprendizaje de la asignatura “Innovación docente e iniciación a la investigación educativa en Economía y Administración de Empresas”.

## EVALUACIÓN

### Sistema evaluativo

*En caso de que la situación sanitaria impida la realización presencial de los exámenes con todas las garantías, la Universidad Isabel I celebrará dichas pruebas en modalidad online. Para la realización de dichos exámenes, la universidad incorporará la herramienta de proctoring a nuestra plataforma tecnopedagógica, con el objetivo de garantizar los procesos de autenticación del alumno, como el control del entorno durante el desarrollo de las pruebas de evaluación. A su vez, la Universidad Isabel I pondrá a disposición del alumnado una Unidad de Exámenes Online específica para ofrecer apoyo técnico durante todo el proceso y así solventar todas las incidencias que se puedan presentar.*

El sistema de evaluación se basará en una selección de las pruebas de evaluación más adecuadas para el tipo de competencias que se trabajen. El sistema de calificaciones estará acorde con la legislación vigente (*Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y de validez en todo el territorio nacional*).

El sistema de evaluación de la Universidad Isabel I queda configurado de la siguiente manera:

### **Sistema de evaluación convocatoria ordinaria**

#### **Opción 1. Evaluación continua**

Los estudiantes que opten por esta vía de evaluación deberán realizar el **seguimiento de la evaluación continua (EC)** y podrán obtener hasta un **60 %** de la calificación final a través de las actividades que se plantean en la evaluación continua.

Además, deberán realizar un **examen final presencial (EX)** que supondrá el **40 %** restante. Esta prueba tiene una parte dedicada al control de la identidad de los estudiantes que consiste en la verificación del trabajo realizado durante la evaluación continua y otra parte en la que realizan diferentes pruebas teórico-prácticas para evaluar las competencias previstas en cada asignatura.

Para la aplicación de los porcentajes correspondientes, el estudiante debe haber obtenido una nota mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta el sistema de evaluación continua.

Se considerará que el estudiante supera la asignatura en la convocatoria ordinaria por el sistema de evaluación continua, siempre y cuando al aplicar los porcentajes correspondientes se alcance una calificación mínima de un 5.

#### **Opción 2. Prueba de evaluación de competencias**

Los estudiantes que opten por esta vía de evaluación deberán realizar una **prueba de evaluación de competencias (PEC)** y un **examen final presencial (EX)**.

La **PEC** se propone como una prueba que el docente plantea con el objetivo de evaluar en qué medida el estudiante adquiere las competencias definidas en su asignatura. Dicha prueba podrá ser de diversa tipología, ajustándose a las características de la asignatura y garantizando la evaluación de los resultados de aprendizaje definidos. Esta prueba supone el 50 % de la calificación final.

El **examen final presencial**, supondrá el **50 %** de la calificación final. Esta prueba tiene una parte dedicada al control de la identidad de los estudiantes que consiste en la verificación del seguimiento de las actividades formativas desarrolladas en el aula virtual y otra parte en la que realizan diferentes pruebas teórico-prácticas para evaluar las competencias previstas en cada asignatura.

Al igual que con el sistema de evaluación anterior, para la aplicación de los porcentajes correspondientes el estudiante debe haber obtenido una puntuación mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta la opción de prueba de evaluación de competencias.

Se considerará que el estudiante supera la asignatura en la convocatoria ordinaria por el sistema de la prueba de evaluación de competencias siempre y cuando al aplicar los porcentajes correspondientes se alcance una calificación mínima de un 5.

### **Sistema de evaluación convocatoria extraordinaria**

Todos los estudiantes, independientemente de la opción seleccionada, que no superen las pruebas evaluativas en la convocatoria ordinaria tendrán derecho a una convocatoria extraordinaria.

La convocatoria extraordinaria completa consistirá en la realización de una **prueba de evaluación de competencias** que supondrá el **50 %** de la calificación final y un **examen final presencial** cuya calificación será el **50 %** de la calificación final.

Para la aplicación de los porcentajes correspondientes, el estudiante debe haber obtenido una nota mínima de un 4 en cada una de las partes de las que consta el sistema de evaluación de la convocatoria extraordinaria.

Los estudiantes que hayan suspendido todas las pruebas evaluativas en convocatoria ordinaria (evaluación continua o prueba de evaluación de competencias y examen final) o no se hayan presentado deberán realizar la convocatoria extraordinaria completa, como se recoge en el párrafo anterior.

En caso de que hayan alcanzado una puntuación mínima de un 4 en alguna de las pruebas evaluativas de la convocatoria ordinaria (evaluación continua o prueba de evaluación de competencias y examen final), se considerará su calificación para la convocatoria extraordinaria, debiendo el estudiante presentarse a la prueba que no haya alcanzado dicha puntuación o que no haya realizado.

En el caso de que el alumno obtenga una puntuación que oscile entre el 4 y el 4,9 en las dos partes de que se compone la convocatoria ordinaria (EC o PEC y examen), solo se considerará para la convocatoria extraordinaria la nota obtenida en la evaluación continua o prueba de evaluación de competencias ordinaria (en función del sistema de evaluación elegido), debiendo el alumno realizar el examen extraordinario para poder superar la asignatura.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, se entenderá que el alumno ha superado la materia en convocatoria extraordinaria si, aplicando los porcentajes correspondientes, se alcanza una calificación mínima de un 5.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Bibliografía básica

**Medilla Rivilla, A. y Domínguez Garrido, M<sup>a</sup> C. (eds.). (2009, 2015). *Didáctica. Formación básica para profesionales de la educación*. Editorial Universitas.**

Esta publicación aúna diferentes capítulos en torno al fenómeno educativo, tanto desde los contextos, como de los agentes intervinientes. Presenta modelos de intervención educativa, metodologías, acciones prácticas docentes y el tan necesario abordaje de la práctica evaluativa. Desde las teorías educativas más clásicas, hasta la exposición de las TIC en el aula, hace un recorrido por los aspectos esenciales que todo profesional de la educación debe de conocer en su desarrollo.

**Sancho Gil, J.M<sup>a</sup>, Hernández Hernández, F., Montero Mesa, L., Pablos Pons, J. de, Rivas Flores, J.I. y Ocaña Fernández, A. (coords.). (2020). *Caminos y derivas para otra investigación educativa y social*. Octaedro.**

Se trata de un texto actual que ayuda a conocer y repensar las líneas de investigación educativa que se están llevando a cabo a día de hoy, no solo abordando lo educativo, sino

también lo social, como elementos necesariamente incardinados o relacionados. Presenta la investigación educativa como un campo múltiple y con tendencia a los posicionamientos cualitativos, en beneficio de unos abordajes más apegados a las realidades de los sujetos investigadores e investigados. Abarca perspectivas como el feminismo, el decolonialismo, las artes, la biografía y métodos narrativos, la coparticipación, las tecnologías educativas, etc. Uno de los capítulos esenciales es el dedicado a la divulgación de las investigaciones educativas.

### Bibliografía complementaria

Aparici, R. (coord.). (2003). *Comunicación educativa en la sociedad de la información*. UNED.

Barbas, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, 14, 157-175.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4184243>

Bernal, M<sup>a</sup> C. y Martínez, M. (2017). Metodologías activas para la enseñanza y el aprendizaje. *Revista panamericana de pedagogía*, 25, 271-275.

Carbonell, J. (2002). *La aventura de innovar. El cambio en la escuela*. Ediciones Morata.

Domingo Roget, À. (ed.). (2020). *Profesorado reflexivo e investigador. Propuestas y experiencias formativas*. Narcea.

Escudero, T. (2016). La investigación evaluativa en el Siglo XXI: Un instrumento para el desarrollo educativo y social cada vez más relevante. *RELIEVE. Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 22(1), 1-21.

<https://www.redalyc.org/pdf/916/91649056015.pdf>

Murillo, J. y Del Rosal, M. (2016) "Veinte años de enseñanza de la economía en la educación secundaria en España. Balance, situación actual y futuro previsible bajo la LOMCE". *Revista de Economía Crítica*, 21, 112-129.

Pérez Juste, R. (2006). *Evaluación de programas educativos*. La Muralla.

Pineda, P. (2001). Economía de la educación: una disciplina pedagógica en pleno desarrollo. *Teoría de la Educación*. 12, 143-158

Ramírez Montoya, M<sup>a</sup> S. y Valenzuela González, J. R. (eds.). (2017). *Innovación educativa. Investigación, formación, vinculación y visibilidad*. Síntesis.

Sánchez Domínguez, M. C., Izquierdo Alonso, M., Canabal García, C. y Gómez Soto, M. (coords.). *Delineando lazos hacia nuevas propuestas innovadoras [Recurso electrónico]: la interdisciplinariedad como punto de partida*. Universidad de Alcalá, Servicio de Publicaciones.

Senra, M. (2012). *La formación práctica en intervención socioeducativa*. Sanz y Torres.

Schultz, T. W. (1959). Investment in man: an economist view. *The Social Service Review*. 33(2), 109-117.

Travé, G. y Pozuelo, F. (2008) Enseñar economía mediante estrategias de investigación escolar. Estudio de caso sobre las concepciones y prácticas del profesorado. *Enseñanza de las ciencias sociales*, 7, 109-120.

### Otros recursos

Consejo General de los Ilustres Colegios Oficiales de Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras y en Ciencias. (s.f.). Consejo General de los Profesionales de la Educación y la Cultura. <https://www.consejogeneralcdl.es/>. Página importante que, como profesionales docentes, debemos de conocer. Presenta documentos marcos y otros recursos de

consulta.

Cuaderno Faros. (6 de marzo, 2012). *¿Cómo educar en las emociones? La inteligencia emocional en la infancia y la adolescencia.* <https://faros.hsjdbcn.org/es/cuaderno-faro/como-educar-emociones-inteligencia-emocional-infancia-adolescencia>. Un número especial dedicado a la gestión emocional y de habilidades sociales como ítems esenciales a tener en cuenta dentro de los procesos educativos.

De Arriba, R. (2014). Seis razones para la innovación educativa en economía y una propuesta 2.0. Revista Didáctica, Innovación y Multimedia, núm. 29. Recuperado de <http://dimglobal.net/revista29.htm>. Un artículo que señala la importancia de acabar con la enseñanza memorística y utilizar nuevas herramientas de aprendizaje dentro del área de Economía.

Fidalgo, Á. (s.f.). Innovación educativa. Conceptos, recursos y reflexión sobre innovación educativa. <https://innovacioneducativa.wordpress.com/> La página web de Ángel Fidalgo es un repositorio actualizado sobre diferentes aspectos relacionados con la innovación educativa y el desempeño docente.

Morin, E. (s. f.). Edgar Morin Multiversidad. <http://www.edgarmorinmultiversidad.org/> Edgar Morin es un pensador de referencia, no solo a nivel educativo, sino sobre todo sociocultural. En su página web se pueden encontrar diferentes recursos sobre su idea del pensamiento complejo y cómo debería tenerse en cuenta en los procesos educativos.

Portal Educación Cívico Tributaria. [https://www.agenciatributaria.es/AEAT.educacion/InformacionEducacion\\_es\\_ES.html](https://www.agenciatributaria.es/AEAT.educacion/InformacionEducacion_es_ES.html). Página Web elaborada por la Agencia Estatal de Administración Tributaria, en colaboración con el Instituto de Estudios Fiscales para educar a los más jóvenes en una mayor conciencia fiscal, explicando la importancia de los impuestos como base del Estado del Bienestar y el desarrollo económico.

Prensky, M. (2010). Nativos e inmigrantes digitales. [https://marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf) El ideador del concepto de nativos e inmigrantes digitales brinda en su página web diferentes recursos acerca del cambio y transformación educativa en base a las tecnologías y los lenguajes que imperan a partir de ellas.

Puig, J.M, Martín, X. y Batlle, R. (2008). *Cómo iniciar un proyecto de aprendizaje y servicio solidario” en 7 etapas que a su vez engloban varias fases.* Recuperado de: <http://www.zerbikas.es/wp-content/uploads/2015/07/1.pdf>. Es una auténtica guía sobre como llevar a cabo un proyecto de aprendizaje servicio, donde se detalla paso a paso cómo diseñarlo, ponerlo en marcha y difundir este tipo de proyectos.

Rubio Gil, Á. (coord.). (2010). Juventud y nuevos medios de comunicación. *Revista de estudios de juventud*, 88. <http://www.injuve.es/observatorio/infotecnologia/no-88-juventud-y-nuevos-medios-de-comunicacion>. Un documento de importante consulta para conocer, en líneas generales, el ámbito de la juventud y la incidencia de los medios de comunicación en su desempeño y desarrollo.